



日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2020（令和2）年5月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：赤塚 保正）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和2年5月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 5月の動向>

新型コロナウイルスの影響で依然厳しい状況が続く

<全体概況>

5月も、新型コロナウイルスの影響により深刻な事態が続いた。4月に全国に発令された「緊急事態宣言」は5月14日には39県で解除されたものの、大阪圏は21日、東京圏は25日まで解除が延期されたことで、多くの外食店舗では営業時間の短縮や臨時休業が続いた。解除後も繁華街立地、夜の時間帯、休日等では客足の戻りは鈍く、5月の外食全体の売上は前年比67.8%と、4月よりいくぶん回復したものの大幅な減少となった。「持ち帰りの有無」と、「休業店舗の多少」が、業態間の明暗を分け、テイクアウトに強みのあるFFではむしろ好調なところのある一方で、休業せざるを得ず、持ち帰り対応に不向きな飲酒業態などは4月に続き、壊滅的な打撃を受けた。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- FFでは、4月に続き、商業施設立地の店舗では休業したところもあったが、多くは時間短縮の中で営業を続けた。FFでは特に洋風の「持ち帰り」需要が強みとなったほか、宣言解除後の店内飲食の回復もあり、全体売上は90.7%となった。
- 「洋風」は、4月以上にデリバリーを含む持ち帰り需要が伸び、売上は110.9%と前年を大幅に上回った。「麺類」と「その他」は、引き続き商業施設立地店の休業などが影響し、それぞれ売上50.6%、78.8%となった。「和風」と「持ち帰り米飯・回転寿司」は、持ち帰り需要の下支えと、回転寿司の店内飲食の回復もあり、売上はそれぞれ84.8%、90.0%となった。

ファミリーレストラン業態

- FRも、4月に続き、商業施設立地の店舗では休業したところもあったが、多くは時間を短縮して営業を続けた。宣言解除後の店内飲食が徐々に回復する中、引き続きテイクアウト、デリバリーの強化も行われ、売上回復に寄与したが、外出自粛や、営業時間短縮による落ち込みをカバーできず、全体売上は50.6%と前年を大幅に下回った。
- テイクアウト・デリバリーを強化している「中華」や「洋風」は、4月より売上の減少幅が縮小し、それぞれ74.2%、48.1%。「和風」はシニア層の顧客の戻りが鈍いこと等から、売上40.5%。「焼肉」は休業店舗が徐々に再開し、売上は50.9%にまで戻った。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、4月に続き多くの店舗が休業した。テイクアウトやランチ営業を行う店もあったが、それだけでは売上が立たず、また宣言解除後に店を再開しても、外出自粛が続く中、ほとんど集客できない店もあり、「パブ・ビアホール」は売上4.1%、「居酒屋」は11.5%と前月に引き続き壊滅的な状況となった。

ディナーレストラン業態

- ディナーレストランも、新しく取り組んだ高価格帯の弁当が好評で売上を下支えしたところもあったが、4月に続き休業する店舗が多く、売上は28.5%となった。

喫茶業態

- 4月に続き、緊急事態宣言下の地域では休業する店舗が多く、宣言解除後もビジネス街立地では再開後の集客が振るわず、売上は33.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)5月度全店データ

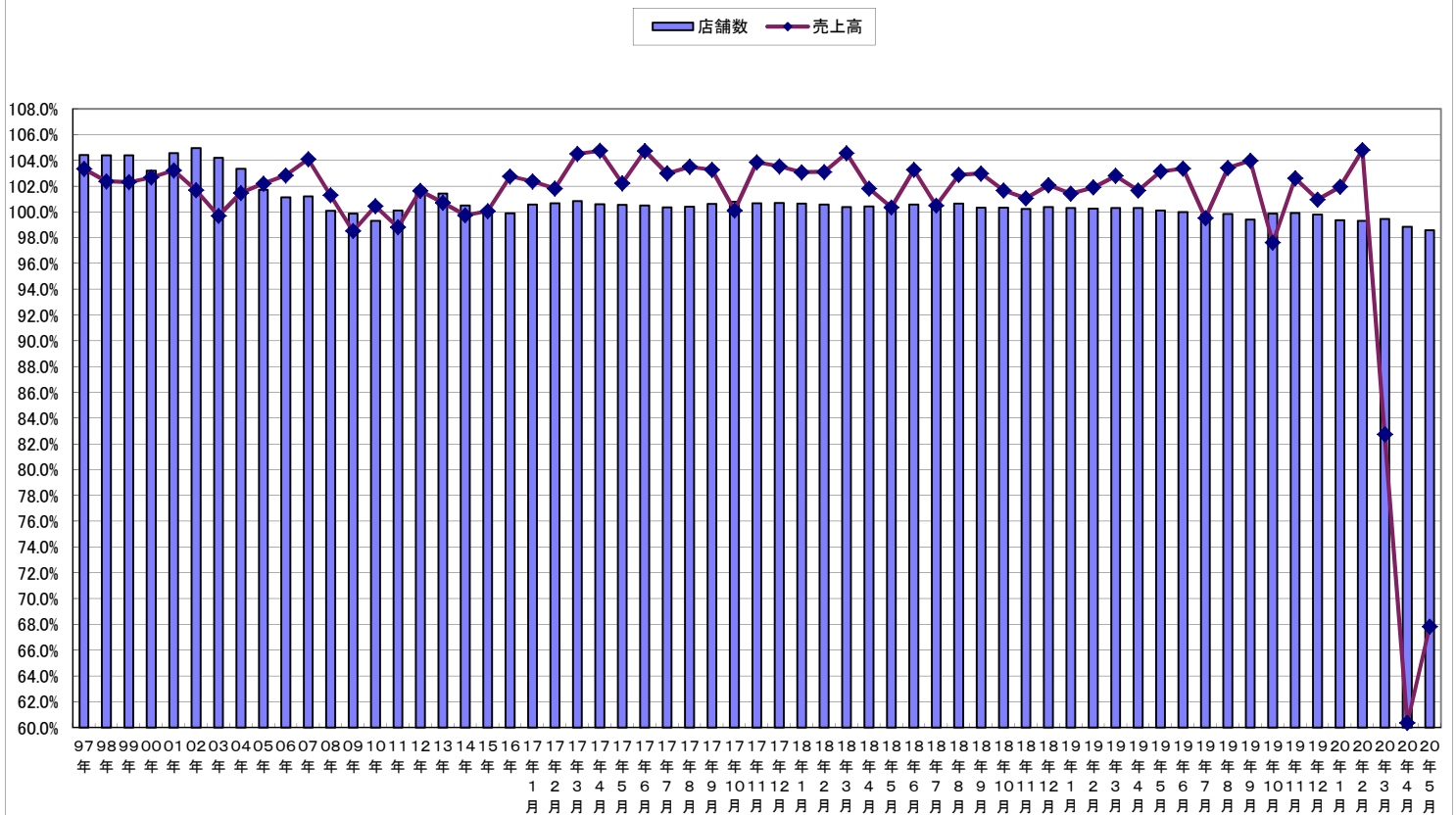
1. 全店データ (前年同月比)

			売上高	店舗数	客 数	客単価	
		事業社数		店舗数	前年比	前年比	
	全 体	(N=208)	(N=38059)	67.8%	98.6%	62.5%	108.5%
ファーストフード	合 計	(N= 54)	(N=21703)	90.7%	98.5%	73.9%	122.6%
	洋 風	(N= 17)	(N=6239)	110.9%	99.3%	77.4%	143.3%
	和 風	(N= 16)	(N=5147)	84.8%	100.7%	84.3%	100.6%
	麵 類	(N= 20)	(N=3359)	50.6%	100.0%	46.1%	109.7%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 15)	(N=4350)	90.0%	93.7%	84.9%	106.0%
	その他	(N= 9)	(N=2608)	78.8%	98.5%	63.2%	124.7%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 56)	(N=10753)	50.6%	99.4%	48.0%	105.4%
	洋 風	(N= 23)	(N=5335)	48.1%	98.6%	45.3%	106.2%
	和 風	(N= 28)	(N=2502)	40.5%	97.8%	41.1%	98.5%
	中 華	(N= 14)	(N=1485)	74.2%	102.3%	65.1%	114.0%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1431)	50.9%	102.3%	53.9%	94.6%
パブ/居酒屋	合 計	(N= 35)	(N=2332)	10.0%	95.7%	11.6%	86.0%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=328)	4.1%	96.8%	3.4%	122.6%
	居酒屋	(N= 30)	(N=2004)	11.5%	95.6%	14.4%	79.9%
ディナーレストラン (計)		(N= 32)	(N=1182)	28.5%	97.0%	27.0%	105.5%
喫茶 (計)		(N= 16)	(N=1886)	33.2%	99.8%	31.6%	105.0%
その他 (計)		(N= 15)	(N=203)	67.9%	103.6%	51.3%	132.3%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	19年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	103.1%	103.4%	99.5%	103.4%	104.0%	97.6%	102.6%	101.0%	101.9%	104.8%	82.7%	60.4%	67.8%
ファーストフード	103.9%	105.7%	101.4%	105.1%	106.8%	100.6%	104.1%	103.5%	103.5%	109.8%	93.1%	84.4%	90.7%
ファミリーレストラン	103.4%	101.8%	95.6%	101.9%	101.3%	94.7%	101.9%	98.3%	100.2%	102.0%	78.8%	40.9%	50.6%
パブレストラン／居酒屋	100.5%	97.3%	98.6%	99.6%	99.3%	93.5%	98.5%	95.2%	101.0%	94.5%	56.7%	8.6%	10.0%
ディナーレストラン	100.9%	102.4%	102.1%	103.5%	102.1%	96.6%	104.1%	99.6%	102.3%	97.4%	59.5%	16.0%	28.5%
喫茶	102.3%	101.3%	103.7%	106.1%	108.9%	97.7%	103.3%	103.3%	101.3%	98.9%	75.3%	27.6%	33.2%
その他	99.0%	97.2%	100.0%	95.3%	88.1%	85.8%	90.6%	93.9%	95.0%	86.5%	61.7%	49.8%	67.9%

b. 店舗数前年同月比

	19年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	100.1%	100.0%	99.8%	99.9%	99.4%	99.9%	99.9%	99.8%	99.4%	99.3%	99.5%	98.9%	98.6%
ファーストフード	100.4%	100.4%	100.3%	100.4%	100.3%	100.5%	100.6%	100.2%	100.0%	98.8%	99.1%	98.8%	98.5%
ファミリーレストラン	100.0%	99.9%	99.7%	99.7%	99.7%	99.8%	99.6%	99.8%	99.9%	101.8%	102.0%	99.7%	99.4%
パブレストラン／居酒屋	98.7%	97.7%	97.2%	96.9%	97.2%	96.7%	97.3%	97.5%	97.7%	97.7%	97.1%	95.7%	95.7%
ディナーレストラン	98.2%	98.4%	98.3%	98.7%	98.5%	98.6%	98.2%	98.4%	98.0%	98.8%	99.5%	98.8%	97.0%
喫茶	100.8%	100.6%	100.5%	100.9%	101.0%	101.1%	101.3%	100.9%	100.6%	100.3%	100.0%	98.7%	99.8%
その他	99.4%	98.8%	97.2%	97.5%	86.8%	96.4%	96.7%	97.4%	87.5%	90.0%	89.9%	109.1%	103.6%

c. 利用客数前年同月比

	19年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	101.4%	102.1%	98.3%	101.2%	103.3%	94.6%	100.9%	100.9%	100.4%	101.8%	83.4%	59.9%	62.5%
ファーストフード	102.1%	104.3%	99.7%	102.6%	105.6%	95.8%	102.7%	103.4%	102.0%	104.9%	89.3%	73.4%	73.9%
ファミリーレストラン	100.9%	99.1%	93.8%	99.0%	99.0%	92.7%	99.1%	96.3%	98.2%	99.4%	77.4%	40.7%	48.0%
パブレストラン／居酒屋	101.6%	96.5%	97.6%	98.9%	100.1%	95.6%	98.3%	96.4%	100.6%	94.5%	59.9%	10.5%	11.6%
ディナーレストラン	100.1%	102.1%	101.9%	102.3%	101.9%	96.6%	102.8%	100.0%	101.2%	96.8%	60.9%	17.1%	27.0%
喫茶	99.8%	98.7%	100.4%	101.9%	104.5%	93.9%	98.4%	99.1%	96.6%	94.6%	74.6%	33.0%	31.6%
その他	96.8%	95.2%	98.5%	93.2%	90.4%	84.3%	87.0%	93.1%	93.5%	80.0%	66.7%	41.8%	51.3%

d. 客単価前年同月比

	19年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	101.7%	101.2%	101.3%	102.2%	100.7%	103.2%	101.7%	100.1%	101.5%	102.9%	99.2%	100.8%	108.5%
ファーストフード	101.7%	101.3%	101.7%	102.5%	101.1%	105.0%	101.4%	100.2%	101.4%	104.7%	104.2%	115.0%	122.6%
ファミリーレストラン	102.5%	102.7%	101.8%	102.9%	102.4%	102.2%	102.8%	102.1%	102.1%	102.7%	101.8%	100.6%	105.4%
パブレストラン／居酒屋	98.9%	100.9%	101.0%	100.7%	99.2%	97.8%	100.2%	98.7%	100.4%	99.9%	94.7%	82.2%	86.0%
ディナーレストラン	100.8%	100.3%	100.1%	101.2%	100.2%	100.0%	101.2%	99.6%	101.1%	100.7%	97.7%	93.7%	105.5%
喫茶	102.6%	102.6%	103.3%	104.2%	104.2%	104.1%	105.0%	104.3%	104.9%	104.6%	101.0%	83.6%	105.0%
その他	102.3%	102.1%	101.6%	102.3%	97.5%	101.9%	104.1%	100.8%	101.7%	108.2%	92.6%	119.1%	132.3%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ワイドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

5月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		208	38,059
業 態	ファーストフード	54	21,703
	ファミリーレストラン	56	10,753
	パブレストラン／居酒屋	35	2,332
	ディナーレストラン	32	1,182
	喫 茶	16	1,886
そ の 他		15	203

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2019年 5月	9日	3日	5日	20.0	5日	21.0
2020年 5月	8日	5日	9日	19.5	9日	20.8