



2020（令和2）年2月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2020（令和2）年1月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和2年1月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 1月の動向>

年始需要とFFの好調に支えられ、売上は前年を上回る

<全体概況>

1月は、記録的な暖冬により全国的に雪が少なく、客足にプラスとなったことに加え、引き続き好調なFF業態に牽引され、売上は101.9%と前年を上回った。いま不安視されている新型コロナウイルスについては、一部で月末に影響が出始めたものの、外食への影響はまだ限定的であった。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は103.5%と前年を上回った。
- 「洋風」は、期間限定商品の好調やお得なランチメニューのレギュラー化が奏功したところもあり、売上は104.1%。「和風」は、引き続き定食メニューの好調やトッピングの提案等で定番商品も好調、売上104.2%。「麺類」は、肉の増量メニューなど各種キャンペーンが奏功し、売上102.7%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、回転寿司の年末年始の持ち帰り需要が好調で単価上昇、売上101.5%。「その他」は、「アイスクリーム」がアイスクーキのキャンペーンで好調、「カレー」もこれまでの価格改定などで単価上昇、売上102.3%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は100.2%と前年をわずかに上回った。
- 「洋風」と「和風」は、引き続き禁煙店舗の増加や営業時間短縮により客数減も見られたが、「洋風」の一部では回復傾向の店舗も見られ、売上は「洋風」99.4%、「和風」96.2%。「中華」は、各種キャンペーンやテイクアウト、デリバリーの好調により、売上は103.8%。「焼肉」は年始需要の好調と店舗増で、売上は105.0%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、金曜日が1日多い曜日回りのうえ、飲酒需要の多い月末が金曜日、しかも暖冬傾向というプラス要因がはたらき、客足が堅調で、「パブ・ビアホール」の売上99.9%、「居酒屋」の売上101.2%となった。

ディナーレストラン業態

- デイナーレストランも、雪が少なかった天候や、曜日回り、年始需要の好調などで、売上は102.3%となった。

喫茶業態

- 商業施設立地の店舗の不調や、年始に店休や営業時間短縮により客数が伸び悩むところが見られたものの、価格改定などで単価が上昇しており、売上は101.3%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会

東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION

HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

1)1月度全店データ

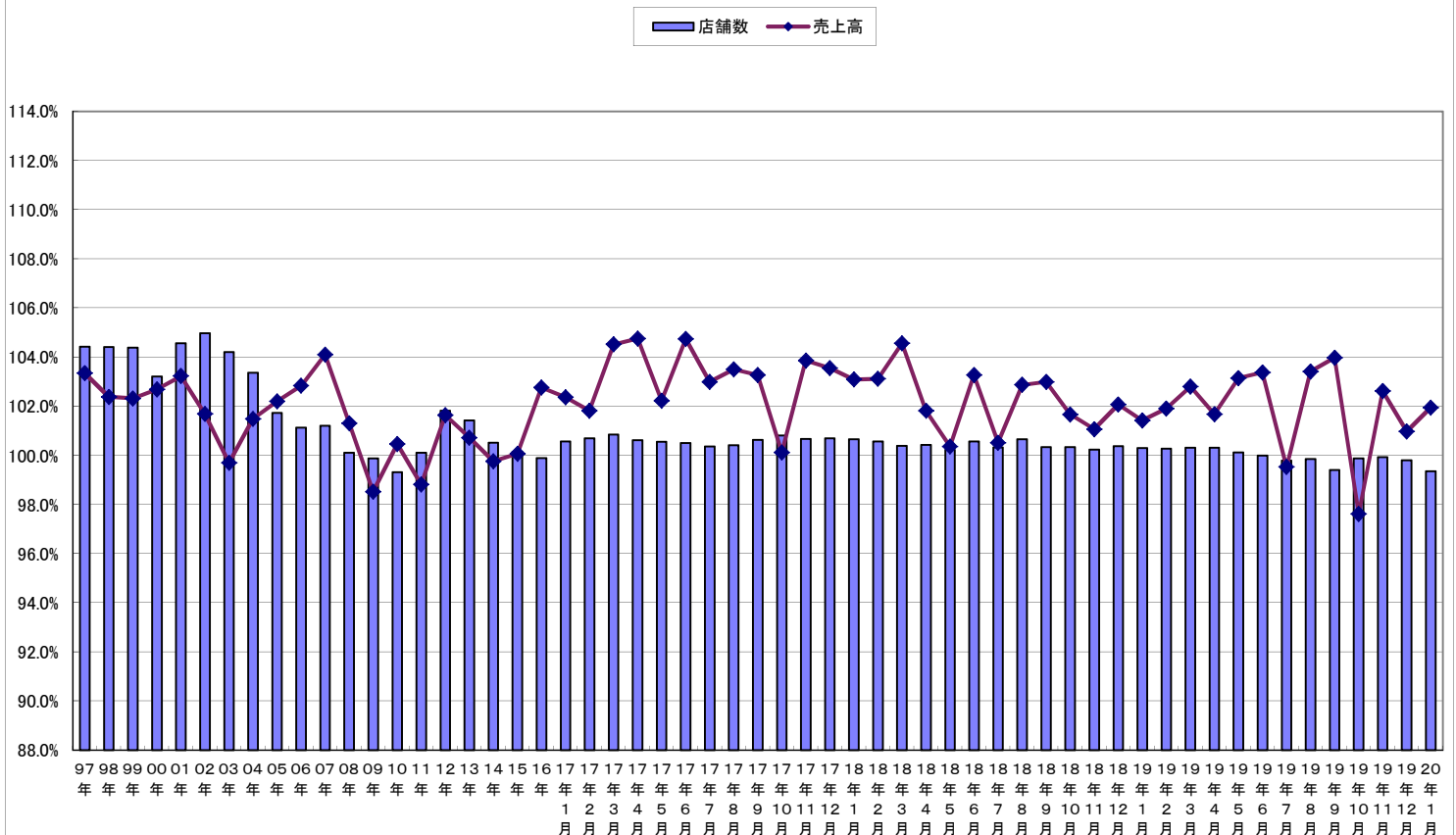
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比		
	全体	(N=188)	(N=35001)	101.9%	99.4%	100.4%	101.5%
ファーストフード	合計	(N= 49)	(N=18957)	103.5%	100.0%	102.0%	101.4%
	洋風	(N= 14)	(N=6159)	104.1%	99.4%	101.9%	102.1%
	和風	(N= 17)	(N=5157)	104.2%	101.0%	103.1%	101.1%
	麺類	(N= 19)	(N=3204)	102.7%	100.1%	101.7%	101.0%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 13)	(N=1846)	101.5%	99.0%	100.8%	100.7%
	その他	(N= 6)	(N=2591)	102.3%	100.1%	99.8%	102.5%
ファミリーレストラン	合計	(N= 50)	(N=9556)	100.2%	99.9%	98.2%	102.1%
	洋風	(N= 21)	(N=4885)	99.4%	99.3%	96.9%	102.5%
	和風	(N= 23)	(N=1832)	96.2%	98.2%	95.4%	100.8%
	中華	(N= 12)	(N=1432)	103.8%	101.8%	103.6%	100.2%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1407)	105.0%	102.6%	104.0%	101.0%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=2326)	101.0%	97.7%	100.6%	100.4%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=334)	99.9%	99.1%	99.4%	100.6%
	居酒屋	(N= 28)	(N=1992)	101.2%	97.5%	101.0%	100.2%
ディナーレストラン (計)		(N= 26)	(N=983)	102.3%	98.0%	101.2%	101.1%
喫茶 (計)		(N= 13)	(N=2042)	101.3%	100.6%	96.6%	104.9%
その他 (計)		(N= 16)	(N=1137)	95.0%	87.5%	93.5%	101.7%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月
全 体	101.4%	101.9%	102.8%	101.7%	103.1%	103.4%	99.5%	103.4%	104.0%	97.6%	102.6%	101.0%	101.9%
ファーストフード	101.7%	102.4%	103.4%	102.7%	103.9%	105.7%	101.4%	105.1%	106.8%	100.6%	104.1%	103.5%	103.5%
ファミリーレストラン	100.8%	101.1%	102.3%	100.7%	103.4%	101.8%	95.6%	101.9%	101.3%	94.7%	101.9%	98.3%	100.2%
パブレストラン／居酒屋	101.9%	102.3%	101.2%	99.5%	100.5%	97.3%	98.6%	99.6%	99.3%	93.5%	98.5%	95.2%	101.0%
ディナーレストラン	101.7%	101.9%	103.8%	99.9%	100.9%	102.4%	102.1%	103.5%	102.1%	96.6%	104.1%	99.6%	102.3%
喫茶	100.2%	101.2%	101.1%	101.9%	102.3%	101.3%	103.7%	106.1%	108.9%	97.7%	103.3%	103.3%	101.3%
その他	102.4%	102.0%	101.7%	101.4%	99.0%	97.2%	100.0%	95.3%	88.1%	85.8%	90.6%	93.9%	95.0%

b. 店舗数前年同月比

	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月
全 体	100.3%	100.3%	100.3%	100.3%	100.1%	100.0%	99.8%	99.9%	99.4%	99.9%	99.9%	99.8%	99.4%
ファーストフード	100.3%	100.4%	100.6%	100.7%	100.4%	100.4%	100.3%	100.4%	100.3%	100.5%	100.6%	100.2%	100.0%
ファミリーレストラン	100.2%	100.2%	100.3%	100.1%	100.0%	99.9%	99.7%	99.7%	99.7%	99.8%	99.6%	99.8%	99.9%
パブレストラン／居酒屋	100.1%	100.6%	99.7%	98.7%	98.7%	97.7%	97.2%	96.9%	97.2%	96.7%	97.3%	97.5%	97.7%
ディナーレストラン	99.1%	98.5%	98.4%	98.1%	98.2%	98.4%	98.3%	98.7%	98.5%	98.6%	98.2%	98.4%	98.0%
喫茶	100.9%	100.5%	100.5%	100.3%	100.8%	100.6%	100.5%	100.9%	101.0%	101.1%	101.3%	100.9%	100.6%
その他	101.1%	98.2%	98.0%	100.7%	99.4%	98.8%	97.2%	97.5%	86.8%	96.4%	96.7%	97.4%	87.5%

c. 利用客数前年同月比

	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月
全 体	100.6%	100.3%	99.3%	99.4%	101.4%	102.1%	98.3%	101.2%	103.3%	94.6%	100.9%	100.9%	100.4%
ファーストフード	100.9%	100.3%	99.1%	99.7%	102.1%	104.3%	99.7%	102.6%	105.6%	95.8%	102.7%	103.4%	102.0%
ファミリーレストラン	100.2%	100.1%	100.0%	98.7%	100.9%	99.1%	93.8%	99.0%	99.0%	92.7%	99.1%	96.3%	98.2%
パブレストラン／居酒屋	102.3%	101.9%	100.8%	98.7%	101.6%	96.5%	97.6%	98.9%	100.1%	95.6%	98.3%	96.4%	100.6%
ディナーレストラン	100.9%	101.6%	102.0%	99.4%	100.1%	102.1%	101.9%	102.3%	101.9%	96.6%	102.8%	100.0%	101.2%
喫茶	98.9%	99.8%	99.2%	99.9%	99.8%	98.7%	100.4%	101.9%	104.5%	93.9%	98.4%	99.1%	96.6%
その他	101.5%	101.4%	96.4%	100.1%	96.8%	95.2%	98.5%	93.2%	90.4%	84.3%	87.0%	93.1%	93.5%

d. 客単価前年同月比

	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	20年1月
全 体	100.8%	101.6%	103.5%	102.2%	101.7%	101.2%	101.3%	102.2%	100.7%	103.2%	101.7%	100.1%	101.5%
ファーストフード	100.8%	102.0%	104.3%	103.0%	101.7%	101.3%	101.7%	102.5%	101.1%	105.0%	101.4%	100.2%	101.4%
ファミリーレストラン	100.7%	101.0%	102.4%	102.0%	102.5%	102.7%	101.8%	102.9%	102.4%	102.2%	102.8%	102.1%	102.1%
パブレストラン／居酒屋	99.6%	100.4%	100.4%	100.8%	98.9%	100.9%	101.0%	100.7%	99.2%	97.8%	100.2%	98.7%	100.4%
ディナーレストラン	100.8%	100.2%	101.7%	100.6%	100.8%	100.3%	100.1%	101.2%	100.2%	100.0%	101.2%	99.6%	101.1%
喫茶	101.3%	101.5%	101.9%	102.1%	102.6%	102.6%	103.3%	104.2%	104.2%	104.1%	105.0%	104.3%	104.9%
その他	100.9%	100.6%	105.4%	101.3%	102.3%	102.1%	101.6%	102.3%	97.5%	101.9%	104.1%	100.8%	101.7%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

	利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心 やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心 中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類 やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心 高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ワイドリンク中心 低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

1月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

	事業社数	店舗数
全 体	188	35,001
業 態	ファーストフード	49
	ファミリーレストラン	50
	パブレストラン／居酒屋	34
	ディナーレストラン	26
	喫 茶	13
そ の 他	16	

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2019年 1月	6日	4日	1日	5.6	4日	6.5
2020年 1月	6日	4日	10日	7.1	9日	8.6