



2019（令和2）年1月27日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2019（令和元）年12月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和元年12月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 12月の動向>

FFの好調に支えられ、売上は前年を上回る

<全体概況>

12月は、土曜・祝日が前年より少なく、外食全体の客数に影響し、FR業態および飲酒業態を中心に客数を落とした。また、法人の忘年会の減少、禁煙店舗の増加、大晦日などの営業時間短縮、消費増税の影響による商業施設の不振なども、客数減の要因となったが、引き続き好調なFF業態に支えられ、外食全体の売上は101.0%と前年を上回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は103.5%と前年を上回った。
- 「洋風」は、期間限定商品やクリスマスシーズンのチキンが好調で、売上は103.3%。「和風」は、引き続き季節商品や定食メニューの好調で客単価上昇、売上105.4%。「麺類」は、ディナー時間帯での増量キャンペーンなどに支えられ、売上100.6%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、回転寿司では年末の持ち帰り需要が好調で単価上昇、売上100.7%。「その他」は、「アイスクリーム」が携帯会社とのコラボキャンペーンにより客数が大幅に増加、売上は109.2%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は98.3%と前年を下回った。
- 「洋風」と「和風」は、禁煙店舗の拡大や営業時間短縮に加え、消費増税による節約志向なのか、全般的に客数が振るわず、売上は「洋風」96.3%、「和風」94.1%。「中華」は、忘年会シーズンに合わせたビールの値引きなどの各種キャンペーンを連続して打ち出し、売上は104.2%。「焼き肉」はお得なキャンペーンの奏功や、冬休みのファミリー需要が堅調で、売上は104.3%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、若者を中心に忘年会を敬遠する風潮があり、全体的に宴会需要が振るわず、「パブ・ビアホール」が売上97.3%、「居酒屋」は売上94.8%となった。

ディナーレストラン業態

- ディナーレストランでも法人の忘年会減少の影響を受け、特に月後半の集客が伸びなかったところもあり、売上は99.6%となった。

喫茶業態

- 商業施設立地の店舗では、消費増税後、客数が伸び悩むところが多いものの、価格改定などで単価が上昇、売上は103.3%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)12月度全店データ

1. 全店データ (前年同月比)

売上高 店舗数 客数 客単価

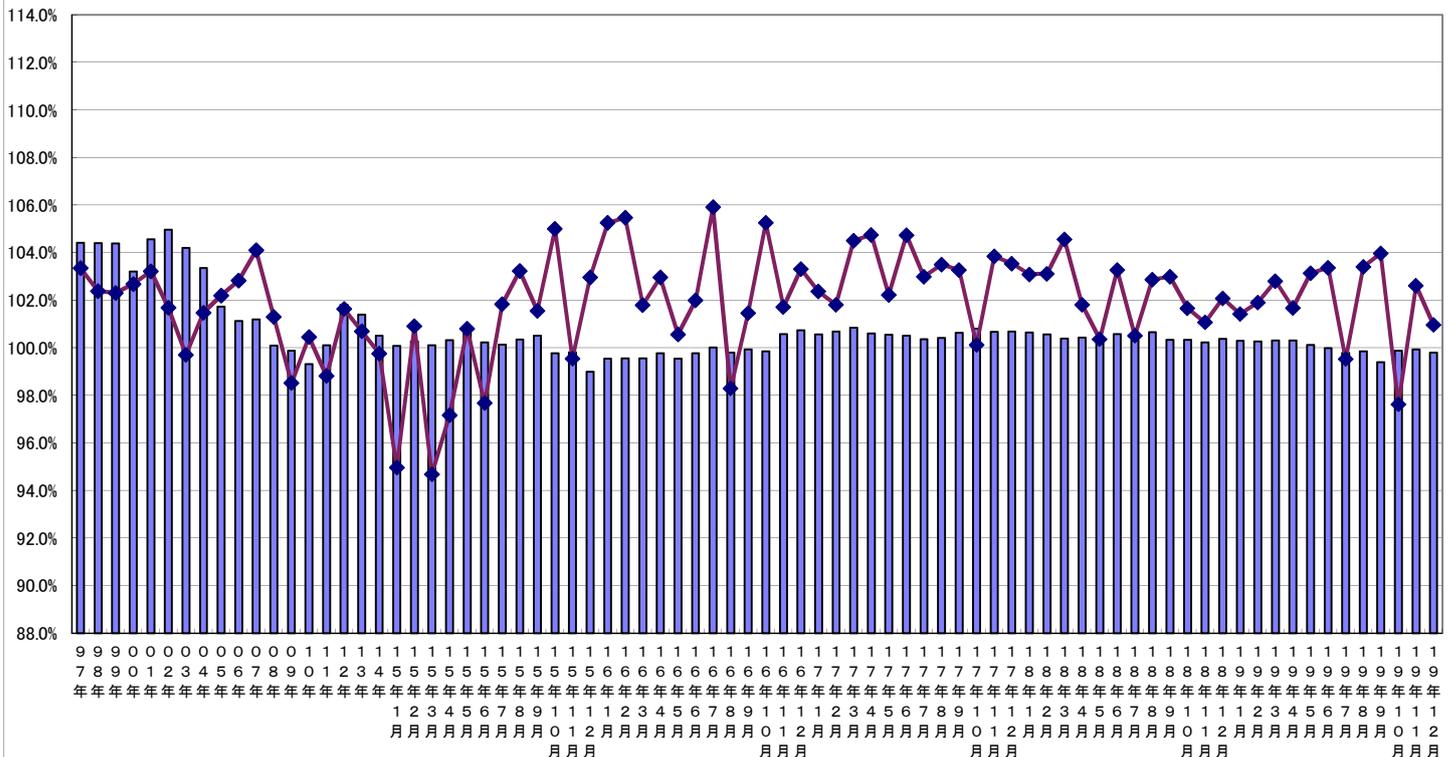
| | | 事業社数 | 店舗数 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
|---------------|-------------|---------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 全体 | | (N=191) | (N=35583) | 101.0% | 99.8% | 100.9% | 100.1% |
| ファーストフード | 合計 | (N= 52) | (N=19369) | 103.5% | 100.2% | 103.4% | 100.2% |
| | 洋風 | (N= 17) | (N=6461) | 103.3% | 99.9% | 103.3% | 100.0% |
| | 和風 | (N= 18) | (N=5212) | 105.4% | 101.3% | 101.4% | 104.0% |
| | 種類 | (N= 18) | (N=3213) | 100.6% | 99.8% | 99.8% | 100.8% |
| | 持ち帰り米飯/回転寿司 | (N= 14) | (N=1883) | 100.7% | 99.1% | 99.8% | 100.9% |
| | その他 | (N= 8) | (N=2600) | 109.2% | 100.3% | 130.8% | 83.5% |
| ファミリーレストラン | 合計 | (N= 50) | (N=9601) | 98.3% | 99.8% | 96.3% | 102.1% |
| | 洋風 | (N= 22) | (N=4870) | 96.3% | 99.0% | 94.3% | 102.1% |
| | 和風 | (N= 24) | (N=1840) | 94.1% | 97.7% | 94.1% | 100.0% |
| | 中華 | (N= 12) | (N=1448) | 104.2% | 102.2% | 103.0% | 101.1% |
| | 焼き肉 | (N= 18) | (N=1443) | 104.3% | 102.9% | 103.6% | 100.7% |
| パブ/居酒屋 | 合計 | (N= 33) | (N=2254) | 95.2% | 97.5% | 96.4% | 98.7% |
| | パブ・ビアホール | (N= 10) | (N=345) | 97.3% | 100.0% | 96.9% | 100.3% |
| | 居酒屋 | (N= 27) | (N=1909) | 94.8% | 97.1% | 96.3% | 98.4% |
| ディナーレストラン (計) | | (N= 27) | (N=1046) | 99.6% | 98.4% | 100.0% | 99.6% |
| 喫茶 (計) | | (N= 13) | (N=2048) | 103.3% | 100.9% | 99.1% | 104.3% |
| その他 (計) | | (N= 16) | (N=1265) | 93.9% | 97.4% | 93.1% | 100.8% |

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移

■ 店舗数 ▲ 売上高



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

| | 18年12月 | 19年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 102.1% | 101.4% | 101.9% | 102.8% | 101.7% | 103.1% | 103.4% | 99.5% | 103.4% | 104.0% | 97.6% | 102.6% | 101.0% |
| ファーストフード | 103.7% | 101.7% | 102.4% | 103.4% | 102.7% | 103.9% | 105.7% | 101.4% | 105.1% | 106.8% | 100.6% | 104.1% | 103.5% |
| ファミリーレストラン | 100.3% | 100.8% | 101.1% | 102.3% | 100.7% | 103.4% | 101.8% | 95.6% | 101.9% | 101.3% | 94.7% | 101.9% | 98.3% |
| パブレストラン/居酒屋 | 99.4% | 101.9% | 102.3% | 101.2% | 99.5% | 100.5% | 97.3% | 98.6% | 99.6% | 99.3% | 93.5% | 98.5% | 95.2% |
| ディナーレストラン | 103.0% | 101.7% | 101.9% | 103.8% | 99.9% | 100.9% | 102.4% | 102.1% | 103.5% | 102.1% | 96.6% | 104.1% | 99.6% |
| 喫茶 | 99.1% | 100.2% | 101.2% | 101.1% | 101.9% | 102.3% | 101.3% | 103.7% | 106.1% | 108.9% | 97.7% | 103.3% | 103.3% |
| その他 | 100.1% | 102.4% | 102.0% | 101.7% | 101.4% | 99.0% | 97.2% | 100.0% | 95.3% | 88.1% | 85.8% | 90.6% | 93.9% |

b. 店舗数前年同月比

| | 18年12月 | 19年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 100.4% | 100.3% | 100.3% | 100.3% | 100.3% | 100.1% | 100.0% | 99.8% | 99.9% | 99.4% | 99.9% | 99.9% | 99.8% |
| ファーストフード | 100.4% | 100.3% | 100.4% | 100.6% | 100.7% | 100.4% | 100.4% | 100.3% | 100.4% | 100.3% | 100.5% | 100.6% | 100.2% |
| ファミリーレストラン | 100.3% | 100.2% | 100.2% | 100.3% | 100.1% | 100.0% | 99.9% | 99.7% | 99.7% | 99.7% | 99.8% | 99.6% | 99.8% |
| パブレストラン/居酒屋 | 100.5% | 100.1% | 100.6% | 99.7% | 98.7% | 98.7% | 97.7% | 97.2% | 96.9% | 97.2% | 96.7% | 97.3% | 97.5% |
| ディナーレストラン | 98.5% | 99.1% | 98.5% | 98.4% | 98.1% | 98.2% | 98.4% | 98.3% | 98.7% | 98.5% | 98.6% | 98.2% | 98.4% |
| 喫茶 | 100.8% | 100.9% | 100.5% | 100.5% | 100.3% | 100.8% | 100.6% | 100.5% | 100.9% | 101.0% | 101.1% | 101.3% | 100.9% |
| その他 | 101.5% | 101.1% | 98.2% | 98.0% | 100.7% | 99.4% | 98.8% | 97.2% | 97.5% | 86.8% | 96.4% | 96.7% | 97.4% |

c. 利用客数前年同月比

| | 18年12月 | 19年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 全 体 | 101.2% | 100.6% | 100.3% | 99.3% | 99.4% | 101.4% | 102.1% | 98.3% | 101.2% | 103.3% | 94.6% | 100.9% | 100.9% |
| ファーストフード | 102.4% | 100.9% | 100.3% | 99.1% | 99.7% | 102.1% | 104.3% | 99.7% | 102.6% | 105.6% | 95.8% | 102.7% | 103.4% |
| ファミリーレストラン | 99.8% | 100.2% | 100.1% | 100.0% | 98.7% | 100.9% | 99.1% | 93.8% | 99.0% | 99.0% | 92.7% | 99.1% | 96.3% |
| パブレストラン/居酒屋 | 99.6% | 102.3% | 101.9% | 100.8% | 98.7% | 101.6% | 96.5% | 97.6% | 98.9% | 100.1% | 95.6% | 98.3% | 96.4% |
| ディナーレストラン | 102.0% | 100.9% | 101.6% | 102.0% | 99.4% | 100.1% | 102.1% | 101.9% | 102.3% | 101.9% | 96.6% | 102.8% | 100.0% |
| 喫茶 | 97.6% | 98.9% | 99.8% | 99.2% | 99.9% | 99.8% | 98.7% | 100.4% | 101.9% | 104.5% | 93.9% | 98.4% | 99.1% |
| その他 | 95.8% | 101.5% | 101.4% | 96.4% | 100.1% | 96.8% | 95.2% | 98.5% | 93.2% | 90.4% | 84.3% | 87.0% | 93.1% |

d. 客単価前年同月比

| | 18年12月 | 19年1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全 体 | 100.9% | 100.8% | 101.6% | 103.5% | 102.2% | 101.7% | 101.2% | 101.3% | 102.2% | 100.7% | 103.2% | 101.7% | 100.1% |
| ファーストフード | 101.2% | 100.8% | 102.0% | 104.3% | 103.0% | 101.7% | 101.3% | 101.7% | 102.5% | 101.1% | 105.0% | 101.4% | 100.2% |
| ファミリーレストラン | 100.5% | 100.7% | 101.0% | 102.4% | 102.0% | 102.5% | 102.7% | 101.8% | 102.9% | 102.4% | 102.2% | 102.8% | 102.1% |
| パブレストラン/居酒屋 | 99.8% | 99.6% | 100.4% | 100.4% | 100.8% | 98.9% | 100.9% | 101.0% | 100.7% | 99.2% | 97.8% | 100.2% | 98.7% |
| ディナーレストラン | 101.0% | 100.8% | 100.2% | 101.7% | 100.6% | 100.8% | 100.3% | 100.1% | 101.2% | 100.2% | 100.0% | 101.2% | 99.6% |
| 喫茶 | 101.5% | 101.3% | 101.5% | 101.9% | 102.1% | 102.6% | 102.6% | 103.3% | 104.2% | 104.2% | 104.1% | 105.0% | 104.3% |
| その他 | 104.5% | 100.9% | 100.6% | 105.4% | 101.3% | 102.3% | 102.1% | 101.6% | 102.3% | 97.5% | 101.9% | 104.1% | 100.8% |

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

| | 利用形態 | 提供内容 | 客単価 | |
|--------|-------------|-----------------|-----------|------|
| 業 態 | ファーストフード(注) | イートインあるいはテイクアウト | 食事中心 | やや低い |
| | ファミリーレストラン | イートイン中心 | 食事中心 | 中 |
| | パブレストラン/居酒屋 | イートイン中心 | 食事及び酒類 | やや高い |
| | ディナーレストラン | イートイン中心 | 食事中心 | 高い |
| | 喫茶 | イートインあるいはテイクアウト | ソフトドリンク中心 | 低い |

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

12月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

| | 事業社数 | 店舗数 | |
|--------|-------------|--------|--------|
| 全 体 | 191 | 35,583 | |
| 業 態 | ファーストフード | 52 | 19,369 |
| | ファミリーレストラン | 50 | 9,601 |
| | パブレストラン/居酒屋 | 33 | 2,254 |
| | ディナーレストラン | 27 | 1,046 |
| | 喫茶 | 13 | 2,048 |
| そ の 他 | 16 | 1,265 | |

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

| | 休日日数 | 土曜日日数 | 東京都 | | 大阪府 | |
|-----------|------|-------|------|----------|------|----------|
| | | | 雨天日数 | 平均気温(°C) | 雨天日数 | 平均気温(°C) |
| 2018年 12月 | 6日 | 5日 | 4日 | 8.3 | 8日 | 9.4 |
| 2019年 12月 | 5日 | 4日 | 7日 | 8.5 | 7日 | 9.5 |