



2019（令和元）年12月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2019（令和元）年11月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和元年11月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 11月の動向>

曜日回りがよくFFの牽引で売上は前年を上回る

<全体概況>

11月は、一部で消費増税の影響がみられたものの、土日祝日の合計が前年より多く、北日本を除いて気温が高めで、外食の客足にプラスとなった。また、従来から好調を続けているFF業態では客数・売上の増加が顕著となり、外食需要を牽引、外食全体の売上は、102.6%と前年を上回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は104.1%と前年を上回った。軽減税率導入の影響でテイクアウトが強みとなり、FFを中心に利用が拡大している宅配代行業者のキャンペーン強化とあいまって好調に推移した。
- 「洋風」は、期間限定商品やお得なセット等が好調で、売上は106.1%。「和風」は、季節商品の好調や定食メニューのキャンペーン頻度増などで客単価上昇、売上103.9%。「麺類」は、増税対策のクーポン配布が奏功したところもあったが、先月の台風の影響が残ったところもあり、売上99.8%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、回転寿司がサイドメニューの好評で単価上昇、売上103.1%。「その他」は、これまでの価格改定に加え、「アイスクリーム」が高単価のクリスマスケーキの早期予約販売で単価上昇、売上は103.1%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は101.9%と前年を上回った。
- 「洋風」と「和風」は、高単価のフェア品などが好調なところもあったが、ディナータイムに集客が振るわないところや、禁煙店舗の拡大で客足が落ちたところもあり、売上は「洋風」100.2%、「和風」96.4%。「中華」は、曜日回りに加え、各種キャンペーンや店舗増などにより、売上は107.0%。「焼き肉」はメディアへの露出効果もあり、売上は110.2%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、一部で消費増税の影響も見られたが、週末に向けて客数がプラスとなり、「パブ・ビアホール」が、売上100.6%。「居酒屋」は、引き続き店舗減の影響等で客数伸びず、売上97.9%となった。

ディナーレストラン業態

- 増税対策のクーポン配布やキャンペーン等で集客し、売上は104.1%となった。

喫茶業態

- 価格改定と、期間限定のフードメニューの投入等で単価が上昇、売上は103.3%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

1)11月度全店データ

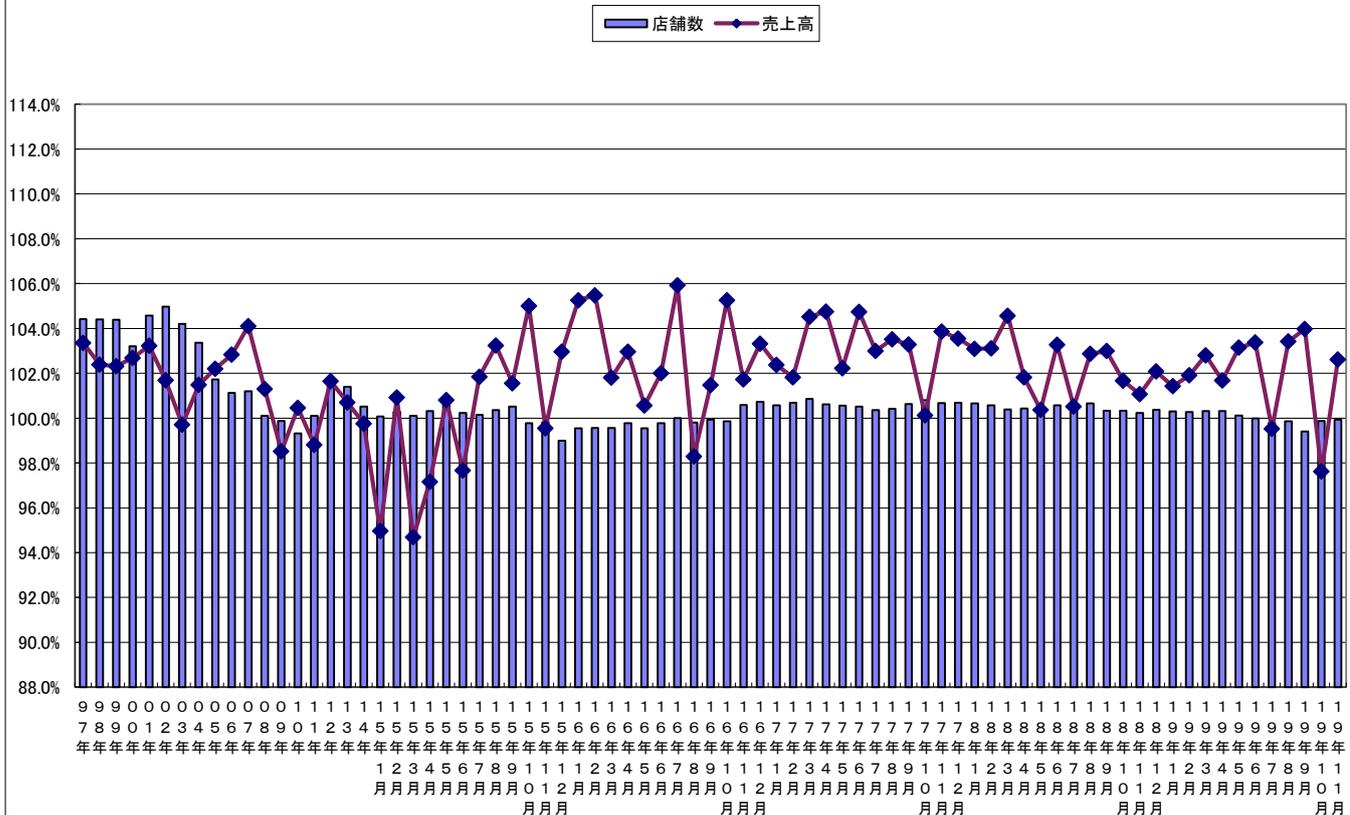
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
	全体	(N=186)	(N=35342)	102.6%	99.9%	100.9%	101.7%
ファーストフード	合計	(N= 50)	(N=19273)	104.1%	100.6%	102.7%	101.4%
	洋風	(N= 15)	(N=6336)	106.1%	99.8%	105.3%	100.8%
	和風	(N= 17)	(N=5216)	103.9%	101.7%	101.4%	102.5%
	麺類	(N= 18)	(N=3241)	99.8%	101.5%	100.1%	99.6%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 15)	(N=1889)	103.1%	99.0%	100.8%	102.3%
	その他	(N= 7)	(N=2591)	103.1%	100.2%	99.2%	104.0%
ファミリーレストラン	合計	(N= 50)	(N=9667)	101.9%	99.6%	99.1%	102.8%
	洋風	(N= 22)	(N=4870)	100.2%	98.9%	97.4%	102.9%
	和風	(N= 26)	(N=1939)	96.4%	97.8%	95.8%	100.6%
	中華	(N= 13)	(N=1449)	107.0%	101.9%	105.0%	101.9%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1409)	110.2%	102.8%	110.2%	100.0%
パブ/居酒屋	合計	(N= 32)	(N=2253)	98.5%	97.3%	98.3%	100.2%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=344)	100.6%	99.4%	100.6%	100.0%
	居酒屋	(N= 26)	(N=1909)	97.9%	96.9%	97.5%	100.5%
ディナーレストラン (計)		(N= 26)	(N=1032)	104.1%	98.2%	102.8%	101.2%
喫茶 (計)		(N= 12)	(N=1856)	103.3%	101.3%	98.4%	105.0%
その他 (計)		(N= 16)	(N=1261)	90.6%	96.7%	87.0%	104.1%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	18年11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	101.1%	102.1%	101.4%	101.9%	102.8%	101.7%	103.1%	103.4%	99.5%	103.4%	104.0%	97.6%	102.6%
ファーストフード	101.6%	103.7%	101.7%	102.4%	103.4%	102.7%	103.9%	105.7%	101.4%	105.1%	106.8%	100.6%	104.1%
ファミリーレストラン	99.6%	100.3%	100.8%	101.1%	102.3%	100.7%	103.4%	101.8%	95.6%	101.9%	101.3%	94.7%	101.9%
パブレストラン/居酒屋	102.8%	99.4%	101.9%	102.3%	101.2%	99.5%	100.5%	97.3%	98.6%	99.6%	99.3%	93.5%	98.5%
ディナーレストラン	101.2%	103.0%	101.7%	101.9%	103.8%	99.9%	100.9%	102.4%	102.1%	103.5%	102.1%	96.6%	104.1%
喫茶	100.5%	99.1%	100.2%	101.2%	101.1%	101.9%	102.3%	101.3%	103.7%	106.1%	108.9%	97.7%	103.3%
その他	103.0%	100.1%	102.4%	102.0%	101.7%	101.4%	99.0%	97.2%	100.0%	95.3%	88.1%	85.8%	90.6%

b. 店舗数前年同月比

	18年11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	100.2%	100.4%	100.3%	100.3%	100.3%	100.3%	100.1%	100.0%	99.8%	99.9%	99.4%	99.9%	99.9%
ファーストフード	100.2%	100.4%	100.3%	100.4%	100.6%	100.7%	100.4%	100.4%	100.3%	100.4%	100.3%	100.5%	100.6%
ファミリーレストラン	100.5%	100.3%	100.2%	100.2%	100.3%	100.1%	100.0%	99.9%	99.7%	99.7%	99.7%	99.8%	99.6%
パブレストラン/居酒屋	100.7%	100.5%	100.1%	100.6%	99.7%	98.7%	98.7%	97.7%	97.2%	96.9%	97.2%	96.7%	97.3%
ディナーレストラン	99.2%	98.5%	99.1%	98.5%	98.4%	98.1%	98.2%	98.4%	98.3%	98.7%	98.5%	98.6%	98.2%
喫茶	97.6%	100.8%	100.9%	100.5%	100.5%	100.3%	100.8%	100.6%	100.5%	100.9%	101.0%	101.1%	101.3%
その他	102.3%	101.5%	101.1%	98.2%	98.0%	100.7%	99.4%	98.8%	97.2%	97.5%	86.8%	96.4%	96.7%

c. 利用客数前年同月比

	18年11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	100.7%	101.2%	100.6%	100.3%	99.3%	99.4%	101.4%	102.1%	98.3%	101.2%	103.3%	94.6%	100.9%
ファーストフード	101.3%	102.4%	100.9%	100.3%	99.1%	99.7%	102.1%	104.3%	99.7%	102.6%	105.6%	95.8%	102.7%
ファミリーレストラン	98.7%	99.8%	100.2%	100.1%	100.0%	98.7%	100.9%	99.1%	93.8%	99.0%	99.0%	92.7%	99.1%
パブレストラン/居酒屋	103.2%	99.6%	102.3%	101.9%	100.8%	98.7%	101.6%	96.5%	97.6%	98.9%	100.1%	95.6%	98.3%
ディナーレストラン	100.9%	102.0%	100.9%	101.6%	102.0%	99.4%	100.1%	102.1%	101.9%	102.3%	101.9%	96.6%	102.8%
喫茶	100.3%	97.6%	98.9%	99.8%	99.2%	99.9%	99.8%	98.7%	100.4%	101.9%	104.5%	93.9%	98.4%
その他	102.6%	95.8%	101.5%	101.4%	96.4%	100.1%	96.8%	95.2%	98.5%	93.2%	90.4%	84.3%	87.0%

d. 客単価前年同月比

	18年11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	100.4%	100.9%	100.8%	101.6%	103.5%	102.2%	101.7%	101.2%	101.3%	102.2%	100.7%	103.2%	101.7%
ファーストフード	100.3%	101.2%	100.8%	102.0%	104.3%	103.0%	101.7%	101.3%	101.7%	102.5%	101.1%	105.0%	101.4%
ファミリーレストラン	100.9%	100.5%	100.7%	101.0%	102.4%	102.0%	102.5%	102.7%	101.8%	102.9%	102.4%	102.2%	102.8%
パブレストラン/居酒屋	99.7%	99.8%	99.6%	100.4%	100.4%	100.8%	98.9%	100.9%	101.0%	100.7%	99.2%	97.8%	100.2%
ディナーレストラン	100.3%	101.0%	100.8%	100.2%	101.7%	100.6%	100.8%	100.3%	100.1%	101.2%	100.2%	100.0%	101.2%
喫茶	100.2%	101.5%	101.3%	101.5%	101.9%	102.1%	102.6%	102.6%	103.3%	104.2%	104.2%	104.1%	105.0%
その他	100.4%	104.5%	100.9%	100.6%	105.4%	101.3%	102.3%	102.1%	101.6%	102.3%	97.5%	101.9%	104.1%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

	利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心 やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心 中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類 やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心 高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心 低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

11月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

	事業社数	店舗数
全 体	186	35,342
業 態	ファーストフード	50
	ファミリーレストラン	50
	パブレストラン／居酒屋	32
	ディナーレストラン	26
	喫茶	12
その他	16	

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2018年 11月	6日	3日	9日	14.0	4日	14.6
2019年 11月	6日	4日	11日	13.1	1日	14.2