



2019（令和元）年11月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2019（令和元）年10月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和元年10月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 10月の動向>

台風が連休を直撃、売上は前年を下回る

<全体概況>

10月は、東日本に大きな被害をもたらした台風19号が連休を直撃し、関東地方の多くの店が休業・営業時間短縮を余儀なくされ、すべての業態で客数が前年を下回った。10月は消費増税が始まり、一部では店内飲食と持ち帰りの税込価格を統一するなど各社対応に追われた。レストランや居酒屋など店内飲食中心の業態では、月前半を中心に、客足にマイナスの影響がみられたところもあった。売上はFF以外の業態で前年を下回り、全体の売上は97.6%となった。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 台風の影響はあっても「洋風」「和風」は堅調に推移したことで、全体売上は100.6%と前年を上回った。軽減税率導入の影響でテイクアウト比率が上がるところもあった。
- 「洋風」は、期間限定商品の好評もあり、売上は105.0%。「和風」は、季節商品の前倒しや定食メニューのキャンペーン頻度を増やすなどで客単価上昇、売上102.2%。「麺類」は、増税対策のクーポン配布が奏功したところもあったが、台風で被災して店舗の長期休業を余儀なくされたところもあり、売上95.7%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、コンビニとの競合が強まった持ち帰り米飯もあり、売上97.5%。「その他」は、「アイスクリーム」が昨年の携帯会社とのコラボキャンペーンの反動で客数が大幅に減少し、売上は85.4%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は94.7%と前年を下回った。
- 「洋風」と「和風」は、フェア品などで好調なところもあったが、客足が伸びない最近の傾向は変わらず、さらに台風と消費増税の影響で客数が大幅に下がり、売上は「洋風」92.2%、「和風」91.9%。「中華」は、各種キャンペーンや店舗増などにより、売上は102.3%。「焼き肉」も、店舗増で売上は100.8%とわずかに前年を上回った。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、前月に続きラグビーW杯のおかげで「パブ・ビアホール」の集客が好調で、売上102.7%。「居酒屋」は、店舗減とお盆以降の集客低調に加え、台風による休業が響き、売上91.4%となった。

ディナーレストラン業態

- 台風と消費増税の影響で月前半を中心に客足が振るわず、売上は96.6%となった。

喫茶業態

- 月前半は比較的堅調だったものの、台風以降に客足が鈍り、売上は97.7%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)10月度全店データ

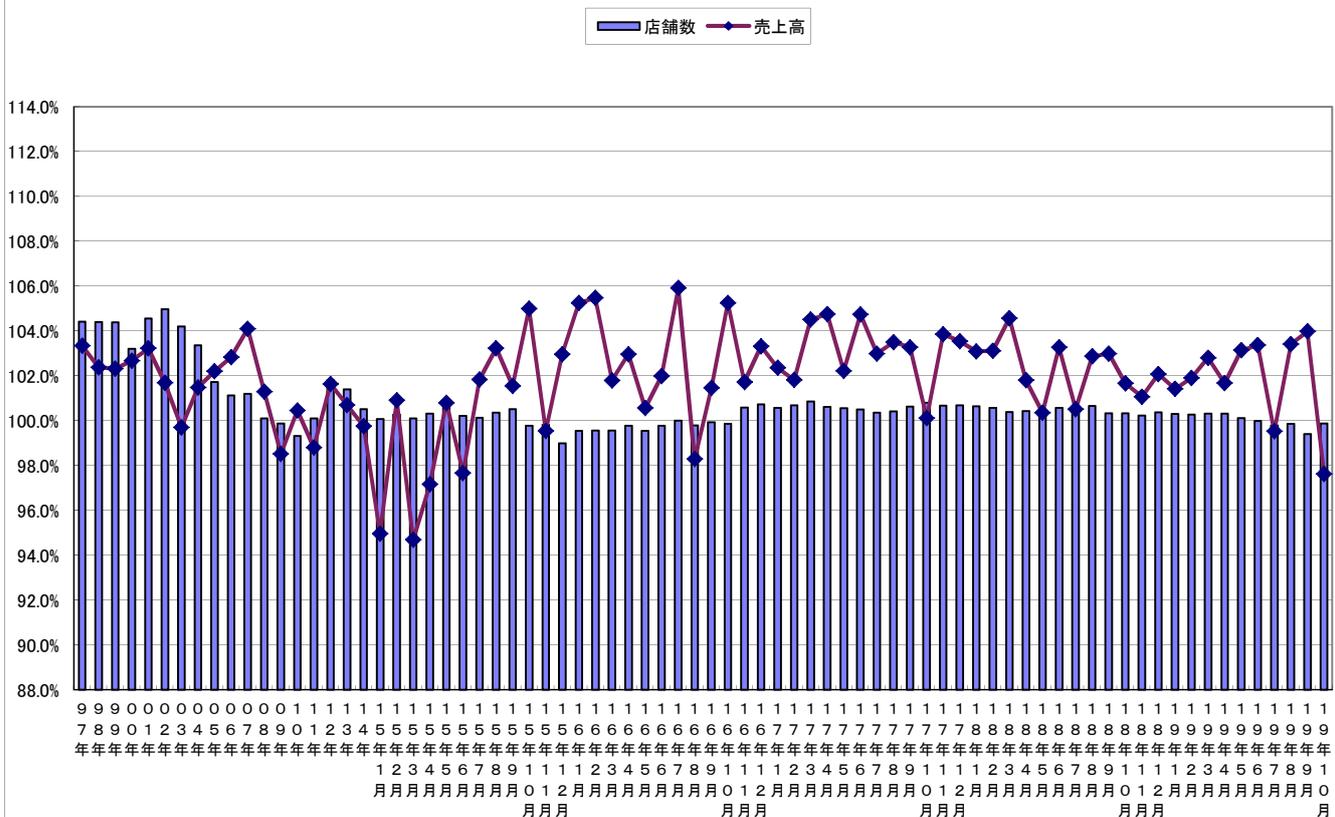
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=187)	(N=35005)	97.6%	99.9%
ファーストフード	合計	(N= 52)	(N=19217)	100.6%	100.5%
	洋風	(N= 16)	(N=6301)	105.0%	99.4%
	和風	(N= 19)	(N=5209)	102.2%	101.5%
	麺類	(N= 19)	(N=3197)	95.7%	101.8%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 14)	(N=1858)	97.5%	99.3%
	その他	(N= 9)	(N=2652)	85.4%	100.3%
ファミリーレストラン	合計	(N= 51)	(N=9338)	94.7%	99.8%
	洋風	(N= 21)	(N=4873)	92.2%	99.0%
	和風	(N= 27)	(N=1943)	91.9%	97.9%
	中華	(N= 12)	(N=1103)	102.3%	103.4%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1419)	100.8%	102.5%
パブ/居酒屋	合計	(N= 31)	(N=2198)	93.5%	96.7%
	パブ・ピアホール	(N= 7)	(N=289)	102.7%	97.6%
	居酒屋	(N= 27)	(N=1909)	91.4%	96.6%
ディナーレストラン (計)		(N= 25)	(N=991)	96.6%	98.6%
喫茶 (計)		(N= 12)	(N=2020)	97.7%	101.1%
その他 (計)		(N= 16)	(N=1241)	85.8%	96.4%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	18年10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	101.7%	101.1%	102.1%	101.4%	101.9%	102.8%	101.7%	103.1%	103.4%	99.5%	103.4%	104.0%	97.6%
ファーストフード	101.5%	101.6%	103.7%	101.7%	102.4%	103.4%	102.7%	103.9%	105.7%	101.4%	105.1%	106.8%	100.6%
ファミリーレストラン	100.7%	99.6%	100.3%	100.8%	101.1%	102.3%	100.7%	103.4%	101.8%	95.6%	101.9%	101.3%	94.7%
パブレストラン／居酒屋	103.6%	102.8%	99.4%	101.9%	102.3%	101.2%	99.5%	100.5%	97.3%	98.6%	99.6%	99.3%	93.5%
ディナーレストラン	101.9%	101.2%	103.0%	101.7%	101.9%	103.8%	99.9%	100.9%	102.4%	102.1%	103.5%	102.1%	96.6%
喫茶	104.4%	100.5%	99.1%	100.2%	101.2%	101.1%	101.9%	102.3%	101.3%	103.7%	106.1%	108.9%	97.7%
その他	104.9%	103.0%	100.1%	102.4%	102.0%	101.7%	101.4%	99.0%	97.2%	100.0%	95.3%	88.1%	85.8%

b. 店舗数前年同月比

	18年10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	100.3%	100.2%	100.4%	100.3%	100.3%	100.3%	100.3%	100.1%	100.0%	99.8%	99.9%	99.4%	99.9%
ファーストフード	100.2%	100.2%	100.4%	100.3%	100.4%	100.6%	100.7%	100.4%	100.4%	100.3%	100.4%	100.3%	100.5%
ファミリーレストラン	100.5%	100.5%	100.3%	100.2%	100.2%	100.3%	100.1%	100.0%	99.9%	99.7%	99.7%	99.7%	99.8%
パブレストラン／居酒屋	100.1%	100.7%	100.5%	100.1%	100.6%	99.7%	98.7%	98.7%	97.7%	97.2%	96.9%	97.2%	96.7%
ディナーレストラン	99.0%	99.2%	98.5%	99.1%	98.5%	98.4%	98.1%	98.2%	98.4%	98.3%	98.7%	98.5%	98.6%
喫茶	100.5%	97.6%	100.8%	100.9%	100.5%	100.5%	100.3%	100.8%	100.6%	100.5%	100.9%	101.0%	101.1%
その他	102.7%	102.3%	101.5%	101.1%	98.2%	98.0%	100.7%	99.4%	98.8%	97.2%	97.5%	86.8%	96.4%

c. 利用客数前年同月比

	18年10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	102.2%	100.7%	101.2%	100.6%	100.3%	99.3%	99.4%	101.4%	102.1%	98.3%	101.2%	103.3%	94.6%
ファーストフード	103.0%	101.3%	102.4%	100.9%	100.3%	99.1%	99.7%	102.1%	104.3%	99.7%	102.6%	105.6%	95.8%
ファミリーレストラン	99.4%	98.7%	99.8%	100.2%	100.1%	100.0%	98.7%	100.9%	99.1%	93.8%	99.0%	99.0%	92.7%
パブレストラン／居酒屋	103.9%	103.2%	99.6%	102.3%	101.9%	100.8%	98.7%	101.6%	96.5%	97.6%	98.9%	100.1%	95.6%
ディナーレストラン	102.0%	100.9%	102.0%	100.9%	101.6%	102.0%	99.4%	100.1%	102.1%	101.9%	102.3%	101.9%	96.6%
喫茶	103.6%	100.3%	97.6%	98.9%	99.8%	99.2%	99.9%	99.8%	98.7%	100.4%	101.9%	104.5%	93.9%
その他	103.2%	102.6%	95.8%	101.5%	101.4%	96.4%	100.1%	96.8%	95.2%	98.5%	93.2%	90.4%	84.3%

d. 客単価前年同月比

	18年10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	99.4%	100.4%	100.9%	100.8%	101.6%	103.5%	102.2%	101.7%	101.2%	101.3%	102.2%	100.7%	103.2%
ファーストフード	98.5%	100.3%	101.2%	100.8%	102.0%	104.3%	103.0%	101.7%	101.3%	101.7%	102.5%	101.1%	105.0%
ファミリーレストラン	101.3%	100.9%	100.5%	100.7%	101.0%	102.4%	102.0%	102.5%	102.7%	101.8%	102.9%	102.4%	102.2%
パブレストラン／居酒屋	99.7%	99.7%	99.8%	99.6%	100.4%	100.4%	100.8%	98.9%	100.9%	101.0%	100.7%	99.2%	97.8%
ディナーレストラン	99.9%	100.3%	101.0%	100.8%	100.2%	101.7%	100.6%	100.8%	100.3%	100.1%	101.2%	100.2%	100.0%
喫茶	100.7%	100.2%	101.5%	101.3%	101.5%	101.9%	102.1%	102.6%	102.6%	103.3%	104.2%	104.2%	104.1%
その他	101.6%	100.4%	104.5%	100.9%	100.6%	105.4%	101.3%	102.3%	102.1%	101.6%	102.3%	97.5%	101.9%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

〔全店データ〕

		事業社数	店舗数
全 体		187	35,005
業 態	ファーストフード	52	19,217
	ファミリーレストラン	51	9,338
	パブレストラン／居酒屋	31	2,198
	ディナーレストラン	25	991
	喫茶	12	2,020
	その他	16	1,241

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2018年 10月	5日	4日	8日	19.1	7日	19.7
2019年 10月	6日	4日	16日	19.4	10日	20.7