



2019（令和元）年10月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2019（令和元）年9月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査令和元年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 9月の動向>

**商業施設などでの駆け込み需要が外食の客足にプラス、売上は前年を上回る**

<全体概況>

9月は、大型台風の上陸で大きな被害があったが、前年より晴れの日が多く、全国的に気温も高くなり、消費増税前の商業施設での駆け込み需要と相まって、外食の客足も伸び、FFを中心に好調、全体の売上は104.0%と、前年を上回った。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- 全体売上は106.8%と前年を上回った。
- 「洋風」は、お得なセットメニューや期間限定の新商品等の好評により客数が大幅に伸び、売上は109.7%。「和風」は、季節商品、定食メニューともに好調で、売上104.5%。「麺類」は、期間限定フェアの開催やメディア露出の効果で、売上106.0%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、回転寿司が連休期間などの集客好調で、売上103.1%。「その他」は、「カレー」が曜日周りの影響などで客数が振るわなかったものの、「アイスクリーム」がこれまでの価格改定による単価上昇や、お得なキャンペーンの好評で、売上は102.7%となった。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上は101.3%と前年を上回った。
- 「洋風」と「和風」は、各社まちまちで、引き続き客数が振るわなかったところがあったものの、フェア品などの好調で客単価は上昇、売上は「洋風」100.4%、「和風」98.6%。「中華」は、ポイントカードのキャンペーンの推進などで、売上は104.9%。「焼き肉」は、月末にかけて集客堅調、売上は104.2%と前年を上回った。

**パブ・居酒屋業態**

- 大型台風の影響もあったが、「パブ・ビアホール」は気温の高い気候の中でビアガーデンが好調、また一部ではラグビーW杯の開催で訪日客も含めて客数が増え、売上111.1%。「居酒屋」は、店舗減に加え、引き続きお盆以降の集客が振るわず、売上96.4%となった。

**ディナーレストラン業態**

- 前半の厳しさを後半の連休で挽回、一部では消費増税前の駆け込み需要もみられ、売上は102.1%となった。

**喫茶業態**

- 前年より気温が高くアイスドリンクが好調であったことに加え、キャッシュレス促進キャンペーンなどにより、客数と客単価が上昇、売上は108.9%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

# 1)9月度全店データ

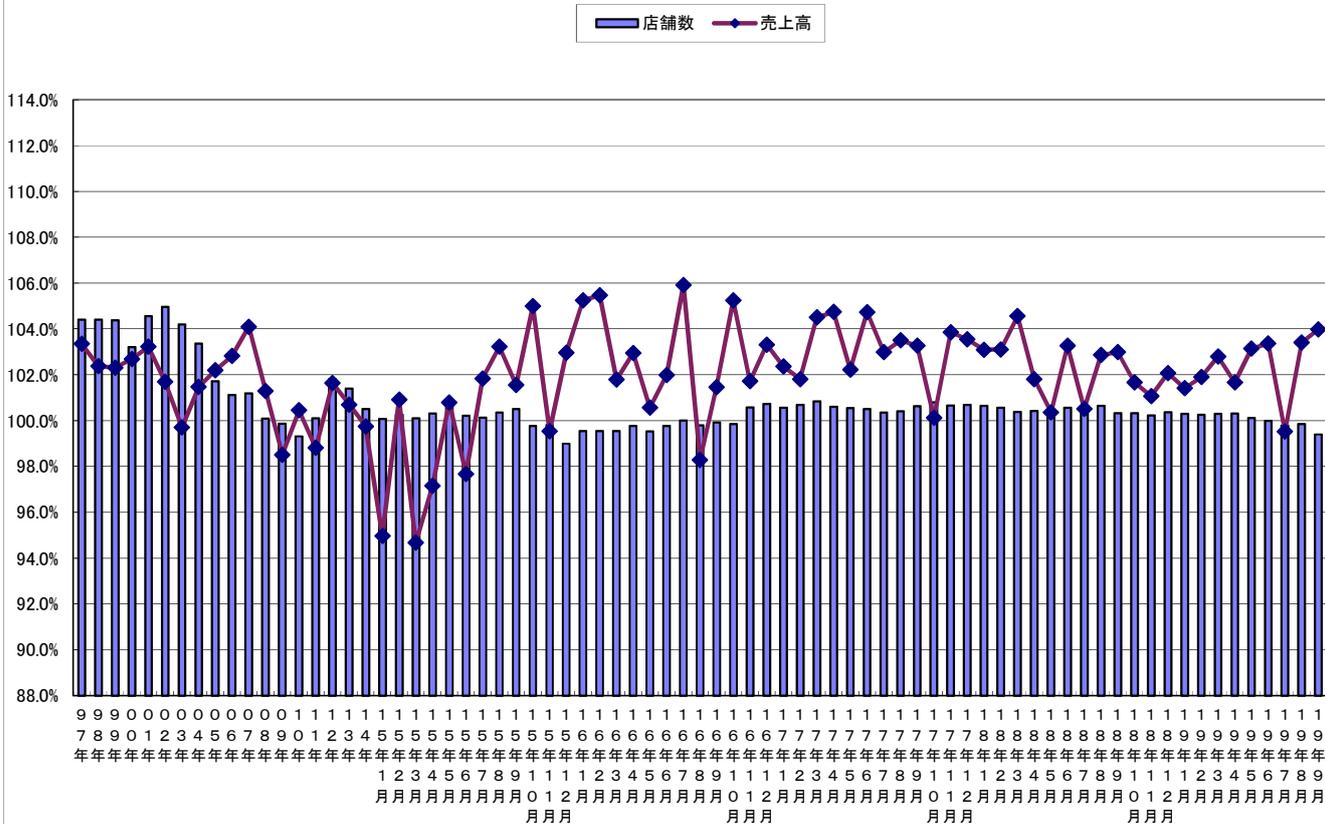
## 1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=189)	(N=35237)	104.0%	99.4%
ファーストフード	合計	(N= 51)	(N=19118)	106.8%	100.3%
	洋風	(N= 17)	(N=6300)	109.7%	99.3%
	和風	(N= 16)	(N=5117)	104.5%	101.3%
	麺類	(N= 20)	(N=3243)	106.0%	101.6%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 13)	(N=1858)	103.1%	99.0%
	その他	(N= 9)	(N=2600)	102.7%	99.8%
ファミリーレストラン	合計	(N= 49)	(N=9569)	101.3%	99.7%
	洋風	(N= 21)	(N=4850)	100.4%	99.1%
	和風	(N= 24)	(N=1854)	98.6%	97.7%
	中華	(N= 13)	(N=1437)	104.9%	101.7%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1428)	104.2%	102.6%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=2401)	99.3%	97.2%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=338)	111.1%	98.3%
	居酒屋	(N= 29)	(N=2063)	96.4%	97.0%
ディナーレストラン(計)		(N= 26)	(N=988)	102.1%	98.5%
喫茶(計)		(N= 13)	(N=2040)	108.9%	101.0%
その他(計)		(N= 16)	(N=1121)	88.1%	86.8%

\*前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	18年9月	10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	103.0%	101.7%	101.1%	102.1%	101.4%	101.9%	102.8%	101.7%	103.1%	103.4%	99.5%	103.4%	104.0%
ファーストフード	104.1%	101.5%	101.6%	103.7%	101.7%	102.4%	103.4%	102.7%	103.9%	105.7%	101.4%	105.1%	106.8%
ファミリーレストラン	102.8%	100.7%	99.6%	100.3%	100.8%	101.1%	102.3%	100.7%	103.4%	101.8%	95.6%	101.9%	101.3%
パブレストラン/居酒屋	97.0%	103.6%	102.8%	99.4%	101.9%	102.3%	101.2%	99.5%	100.5%	97.3%	98.6%	99.6%	99.3%
ディナーレストラン	102.7%	101.9%	101.2%	103.0%	101.7%	101.9%	103.8%	99.9%	100.9%	102.4%	102.1%	103.5%	102.1%
喫茶	98.0%	104.4%	100.5%	99.1%	100.2%	101.2%	101.1%	101.9%	102.3%	101.3%	103.7%	106.1%	108.9%
その他	104.2%	104.9%	103.0%	100.1%	102.4%	102.0%	101.7%	101.4%	99.0%	97.2%	100.0%	95.3%	88.1%

### b. 店舗数前年同月比

	18年9月	10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.3%	100.3%	100.2%	100.4%	100.3%	100.3%	100.3%	100.3%	100.1%	100.0%	99.8%	99.9%	99.4%
ファーストフード	100.1%	100.2%	100.2%	100.4%	100.3%	100.4%	100.6%	100.7%	100.4%	100.4%	100.3%	100.4%	100.3%
ファミリーレストラン	100.6%	100.5%	100.5%	100.3%	100.2%	100.2%	100.3%	100.1%	100.0%	99.9%	99.7%	99.7%	99.7%
パブレストラン/居酒屋	99.9%	100.1%	100.7%	100.5%	100.1%	100.6%	99.7%	98.7%	98.7%	97.7%	97.2%	96.9%	97.2%
ディナーレストラン	98.5%	99.0%	99.2%	98.5%	99.1%	98.5%	98.4%	98.1%	98.2%	98.4%	98.3%	98.7%	98.5%
喫茶	101.2%	100.5%	97.6%	100.8%	100.9%	100.5%	100.5%	100.3%	100.8%	100.6%	100.5%	100.9%	101.0%
その他	102.6%	102.7%	102.3%	101.5%	101.1%	98.2%	98.0%	100.7%	99.4%	98.8%	97.2%	97.5%	86.8%

### c. 利用客数前年同月比

	18年9月	10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.2%	102.2%	100.7%	101.2%	100.6%	100.3%	99.3%	99.4%	101.4%	102.1%	98.3%	101.2%	103.3%
ファーストフード	101.1%	103.0%	101.3%	102.4%	100.9%	100.3%	99.1%	99.7%	102.1%	104.3%	99.7%	102.6%	105.6%
ファミリーレストラン	100.4%	99.4%	98.7%	99.8%	100.2%	100.1%	100.0%	98.7%	100.9%	99.1%	93.8%	99.0%	99.0%
パブレストラン/居酒屋	97.0%	103.9%	103.2%	99.6%	102.3%	101.9%	100.8%	98.7%	101.6%	96.5%	97.6%	98.9%	100.1%
ディナーレストラン	101.8%	102.0%	100.9%	102.0%	100.9%	101.6%	102.0%	99.4%	100.1%	102.1%	101.9%	102.3%	101.9%
喫茶	96.2%	103.6%	100.3%	97.6%	98.9%	99.8%	99.2%	99.9%	99.8%	98.7%	100.4%	101.9%	104.5%
その他	94.4%	103.2%	102.6%	95.8%	101.5%	101.4%	96.4%	100.1%	96.8%	95.2%	98.5%	93.2%	90.4%

### d. 客単価前年同月比

	18年9月	10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	102.7%	99.4%	100.4%	100.9%	100.8%	101.6%	103.5%	102.2%	101.7%	101.2%	101.3%	102.2%	100.7%
ファーストフード	103.0%	98.5%	100.3%	101.2%	100.8%	102.0%	104.3%	103.0%	101.7%	101.3%	101.7%	102.5%	101.1%
ファミリーレストラン	102.4%	101.3%	100.9%	100.5%	100.7%	101.0%	102.4%	102.0%	102.5%	102.7%	101.8%	102.9%	102.4%
パブレストラン/居酒屋	100.0%	99.7%	99.7%	99.8%	99.6%	100.4%	100.4%	100.8%	98.9%	100.9%	101.0%	100.7%	99.2%
ディナーレストラン	100.8%	99.9%	100.3%	101.0%	100.8%	100.2%	101.7%	100.6%	100.8%	100.3%	100.1%	101.2%	100.2%
喫茶	101.8%	100.7%	100.2%	101.5%	101.3%	101.5%	101.9%	102.1%	102.6%	102.6%	103.3%	104.2%	104.2%
その他	110.4%	101.6%	100.4%	104.5%	100.9%	100.6%	105.4%	101.3%	102.3%	102.1%	101.6%	102.3%	97.5%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		189	35,237
業 態	ファーストフード	51	19,118
	ファミリーレストラン	49	9,569
	パブレストラン/居酒屋	34	2,401
	ディナーレストラン	26	988
	喫茶	13	2,040
そ の 他		16	1,121

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(℃)	雨天日数	平均気温(℃)
2018年 9月	7日	5日	19日	22.9	17日	24.1
2019年 9月	7日	4日	9日	25.1	8日	26.6