



2019（令和元）年5月27日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**2019（平成31）年4月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成31年4月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 4月の動向＞

**客数減も客単価堅調で、売上は前年を上回る**

＜全体概況＞

4月は、東日本で気温が低かったことも客足にマイナスの影響を与えた。客数は全体的に前年を下回ったものの、季節メニューの投入やメニュー価格の改定等により客単価が上昇、全体の売上は101.7%と32か月連続して前年を上回った。今年のGWは10連休と休日数が増加したが、その前半にあたる4月末の4日間は天候に恵まれない日もあり、客足が鈍る店もみられた。

＜業態別概況＞

**ファーストフード業態**

- 全体売上は102.7%と前年を上回った。
- 「洋風」は、お得感のあるランチメニューや期間限定メニュー等の好調で客単価が上昇、売上は103.4%。「和風」は、季節に合わせた新メニュー、割引クーポンやパスの投入、定食メニューの好調などで客単価上昇、売上104.9%。「麺類」は、価格改定による単価上昇で、売上101.6%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、店舗減でもGW期間中の回転寿司の好調により客数は前年並み、持ち帰り米飯では唐揚げ・ポテトなどプラス1品の訴求により単価が上昇、売上は102.1%となった。「その他」は、「アイスクリーム」が前月同様、昨年の携帯会社とのコラボキャンペーンの反動で客数が大幅に減少し、売上94.5%となった。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上は100.7%と前年を上回った。
- 「洋風」と「和風」は、ランドメニューの改訂等で客単価は上昇するも、客数と店舗数が減少し、売上は「洋風」99.1%、「和風」99.6%。「中華」は、割引券の利用や期間限定メニュー等の好調で客数と客単価が上昇し、売上は104.9%。「焼き肉」は、客数、客単価が堅調で、売上は103.4%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、気温が下がった上旬を中心に客数が減少した。また、地方では2度の統一地方選挙により客足に影響した店もあった。「パブ・ビアホール」は月末に向かって客数が増えたが、客単価の減少で売上は前年とほぼ同じ、「居酒屋」は客単価が上昇したが、客数と店舗数が減って売上99.4%となった。

**ディナーレストラン業態**

- 店舗減、平日の法人需要の低調などで、売上は99.9%となった。

**喫茶業態**

- GW期間中はビジネス街で営業時間を短縮する店もあり、客数はわずかに前年を下回ったが、季節のドリンクメニューの投入や価格改定で客単価が上昇、売上は101.9%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会  
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

**JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION**  
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

# 1)4月度全店データ

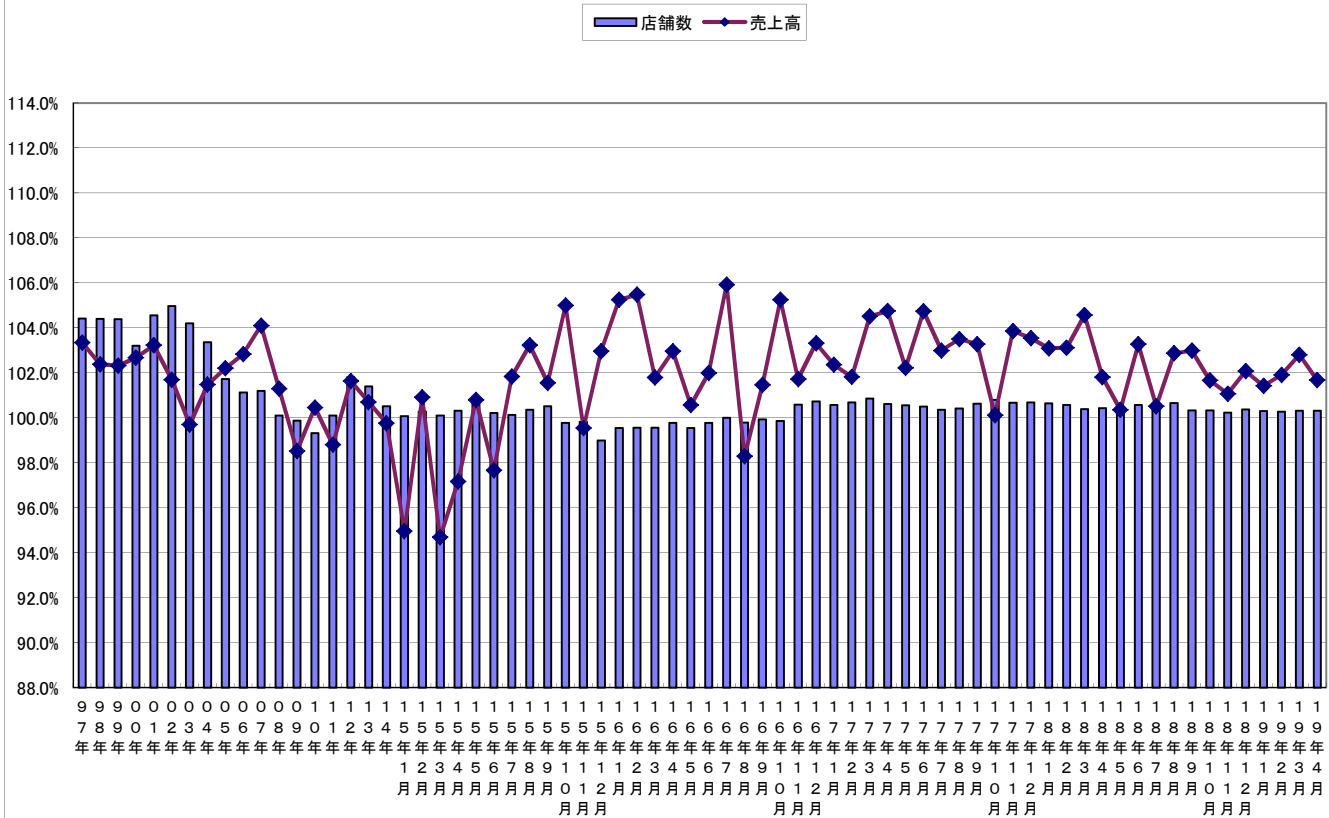
## 1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=197)	(N=35763)	101.7%	100.3%
ファーストフード	合計	(N= 56)	(N=19461)	102.7%	100.7%
	洋風	(N= 17)	(N=6509)	103.4%	100.3%
	和風	(N= 17)	(N=5192)	104.9%	101.8%
	麺類	(N= 21)	(N=3228)	101.6%	101.8%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 16)	(N=1943)	102.1%	98.3%
	その他	(N= 7)	(N=2589)	94.5%	100.0%
ファミリーレストラン	合計	(N= 52)	(N=9629)	100.7%	100.1%
	洋風	(N= 22)	(N=4914)	99.1%	99.6%
	和風	(N= 26)	(N=1896)	99.6%	99.1%
	中華	(N= 13)	(N=1423)	104.9%	101.6%
	焼き肉	(N= 17)	(N=1396)	103.4%	101.9%
パブ/居酒屋	合計	(N= 33)	(N=2366)	99.5%	98.7%
	パブ・ピアホール	(N= 10)	(N=347)	100.0%	98.9%
	居酒屋	(N= 27)	(N=2019)	99.4%	98.6%
ディナーレストラン (計)		(N= 26)	(N=997)	99.9%	98.1%
喫茶 (計)		(N= 13)	(N=2033)	101.9%	100.3%
その他 (計)		(N= 17)	(N=1277)	101.4%	100.7%

\*前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ（前年同月比）

### a. 売上高前年同月比

	18年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月
全 体	101.8%	100.4%	103.3%	100.5%	102.9%	103.0%	101.7%	101.1%	102.1%	101.4%	101.9%	102.8%	101.7%
ファーストフード	102.1%	101.8%	104.3%	102.0%	103.1%	104.1%	101.5%	101.6%	103.7%	101.7%	102.4%	103.4%	102.7%
ファミリーレストラン	101.7%	98.6%	102.6%	99.5%	102.5%	102.8%	100.7%	99.6%	100.3%	100.8%	101.1%	102.3%	100.7%
パブレストラン／居酒屋	96.7%	96.6%	98.4%	94.2%	101.9%	97.0%	103.6%	102.8%	99.4%	101.9%	102.3%	101.2%	99.5%
ディナーレストラン	104.0%	101.9%	105.5%	100.2%	104.2%	102.7%	101.9%	101.2%	103.0%	101.7%	101.9%	103.8%	99.9%
喫茶	103.2%	98.3%	102.5%	98.0%	101.2%	98.0%	104.4%	100.5%	99.1%	100.2%	101.2%	101.1%	101.9%
その他	103.2%	102.2%	102.9%	101.9%	105.2%	104.2%	104.9%	103.0%	100.1%	102.4%	102.0%	101.7%	101.4%

### b. 店舗数前年同月比

	18年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月
全 体	100.4%	100.2%	100.6%	100.3%	100.7%	100.3%	100.3%	100.2%	100.4%	100.3%	100.3%	100.3%	100.3%
ファーストフード	100.4%	100.5%	100.6%	100.4%	100.4%	100.1%	100.2%	100.2%	100.4%	100.3%	100.4%	100.6%	100.7%
ファミリーレストラン	101.0%	100.8%	101.0%	100.9%	100.8%	100.6%	100.5%	100.5%	100.3%	100.2%	100.2%	100.3%	100.1%
パブレストラン／居酒屋	96.6%	97.2%	97.9%	97.1%	100.7%	99.9%	100.1%	100.7%	100.5%	100.1%	100.6%	99.7%	98.7%
ディナーレストラン	97.8%	97.9%	98.3%	98.9%	98.8%	98.5%	99.0%	99.2%	98.5%	99.1%	98.5%	98.4%	98.1%
喫茶	102.1%	97.6%	101.9%	99.7%	101.3%	101.2%	100.5%	97.6%	100.8%	100.9%	100.5%	100.5%	100.3%
その他	102.5%	102.4%	102.3%	103.7%	104.5%	102.6%	102.7%	102.3%	101.5%	101.1%	98.2%	98.0%	100.7%

### c. 利用客数前年同月比

	18年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月
全 体	99.1%	99.0%	101.4%	98.9%	101.0%	100.2%	102.2%	100.7%	101.2%	100.6%	100.3%	99.3%	99.4%
ファーストフード	98.7%	100.2%	102.0%	99.8%	101.6%	101.1%	103.0%	101.3%	102.4%	100.9%	100.3%	99.1%	99.7%
ファミリーレストラン	99.8%	96.6%	101.1%	97.2%	100.0%	100.4%	99.4%	98.7%	99.8%	100.2%	100.1%	100.0%	98.7%
パブレストラン／居酒屋	98.3%	96.5%	98.4%	95.2%	101.5%	97.0%	103.9%	103.2%	99.6%	102.3%	101.9%	100.8%	98.7%
ディナーレストラン	103.7%	101.5%	103.9%	100.1%	102.6%	101.8%	102.0%	100.9%	102.0%	100.9%	101.6%	102.0%	99.4%
喫茶	100.3%	96.7%	99.4%	97.2%	99.4%	96.2%	103.6%	100.3%	97.6%	98.9%	99.8%	99.2%	99.9%
その他	99.8%	100.8%	98.0%	100.5%	99.7%	94.4%	103.2%	102.6%	95.8%	101.5%	101.4%	96.4%	100.1%

### d. 客単価前年同月比

	18年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	19年1月	2月	3月	4月
全 体	102.7%	101.4%	101.9%	101.7%	101.9%	102.7%	99.4%	100.4%	100.9%	100.8%	101.6%	103.5%	102.2%
ファーストフード	103.5%	101.6%	102.2%	102.2%	101.5%	103.0%	98.5%	100.3%	101.2%	100.8%	102.0%	104.3%	103.0%
ファミリーレストラン	102.0%	102.1%	101.5%	102.3%	102.5%	102.4%	101.3%	100.9%	100.5%	100.7%	101.0%	102.4%	102.0%
パブレストラン／居酒屋	98.4%	100.1%	99.9%	99.0%	100.4%	100.0%	99.7%	99.7%	99.8%	99.6%	100.4%	100.4%	100.8%
ディナーレストラン	100.3%	100.4%	101.5%	100.2%	101.6%	100.8%	99.9%	100.3%	101.0%	100.8%	100.2%	101.7%	100.6%
喫茶	102.9%	101.7%	103.2%	100.8%	101.9%	101.8%	100.7%	100.2%	101.5%	101.3%	101.5%	101.9%	102.1%
その他	103.3%	101.4%	104.9%	101.4%	105.5%	110.4%	101.6%	100.4%	104.5%	100.9%	100.6%	105.4%	101.3%

### 3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

4月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		197	35,763
業 態	ファーストフード	56	19,461
	ファミリーレストラン	52	9,629
	パブレストラン/居酒屋	33	2,366
	ディナーレストラン	26	997
	喫茶	13	2,033
その他	17	1,277	

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2018年 4月	6日	4日	6日	17.0	7日	16.9
2019年 4月	6日	4日	10日	13.6	8日	14.6