



平成31年3月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成31年2月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成31年2月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 2月の動向>

暖冬傾向などで、売上は前年を上回る

<全体概況>

2月は、暖冬傾向で気温が高く、天候が比較的安定していたことも外食需要の下支えとなり、FFを中心に概ね堅調に推移し、全体の売上は101.9%と30ヵ月連続して前年を上回った。また、FFを中心に導入が進んでいる宅配代行サービスやQR決済も、全体売上への効果はまだ限定的ではあるものの、売上伸長に寄与している。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は102.4%と前年を上回った。
- 「洋風」は、期間限定商品やお得なランチセットが好調なほか、宅配代行サービスが伸びたところもあり、売上104.7%。「和風」は、引き続き定食メニューの好調や割引パスポートの販売効果などで客単価上昇、売上100.3%。「麺類」は、店舗数増と新メニュー強化やCM効果などにより、売上101.7%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、店舗減に加え、休日の天候不順もあり、売上は99.2%。「その他」は、暖冬の中で「アイスクリーム」の再来店促進キャンペーンなどが好調で、売上102.0%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は101.1%と前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」「和風」は、各社まちまちで、期間限定品・フェア品が堅調なところがある一方、集客が振るわないところもあり、売上は「洋風」100.5%、「和風」99.6%となった。「中華」は、TV露出の効果などで、売上は104.1%。「焼き肉」は店舗増などもあり、売上は101.9%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、週末の需要が堅調に推移し、「パブ・ビアホール」は売上104.0%、「居酒屋」は春節のインバウンド需要もあり、売上101.9%となった。

ディナーレストラン業態

- 鍋のお得なキャンペーンなどで集客堅調、売上は101.9%となった。

喫茶業態

- ドリンクメニューへのプレゼントキャンペーンやフードメニューの強化が奏功したところがあり、売上は101.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会

東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION

HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

1)2月度全店データ

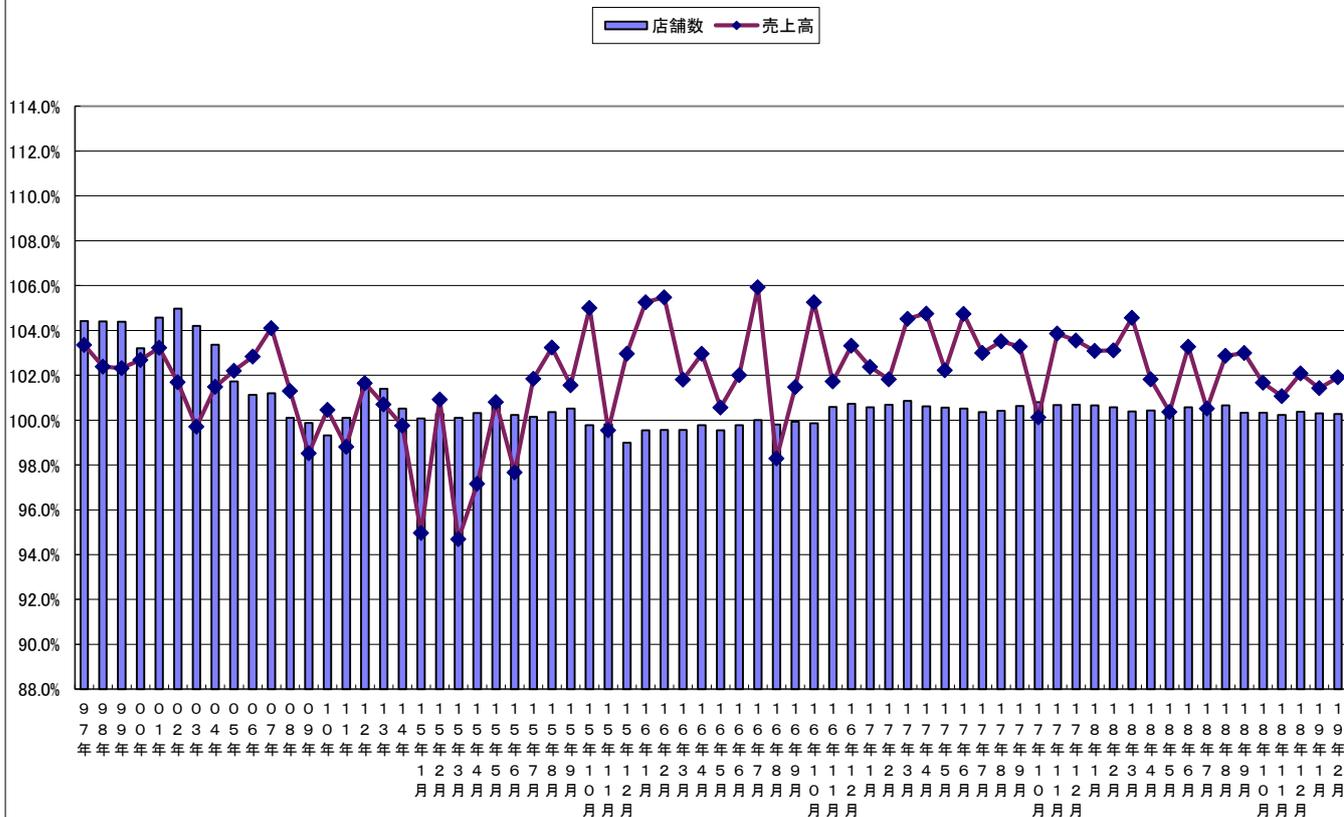
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
	全体	(N=199)	(N=36467)	101.9%	100.3%	100.3%	101.6%
ファーストフード	合計	(N= 57)	(N=19913)	102.4%	100.4%	100.3%	102.0%
	洋風	(N= 18)	(N=6525)	104.7%	99.7%	102.5%	102.1%
	和風	(N= 15)	(N=5077)	100.3%	101.6%	97.6%	102.7%
	麺類	(N= 23)	(N=3452)	101.7%	102.4%	101.0%	100.7%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=2266)	99.2%	97.7%	98.0%	101.1%
	その他	(N= 8)	(N=2593)	102.0%	100.0%	101.1%	100.9%
ファミリーレストラン	合計	(N= 52)	(N=9838)	101.1%	100.2%	100.1%	101.0%
	洋風	(N= 21)	(N=4995)	100.5%	99.7%	99.8%	100.7%
	和風	(N= 27)	(N=2034)	99.6%	99.0%	98.3%	101.3%
	中華	(N= 15)	(N=1438)	104.1%	102.1%	102.9%	101.2%
	焼き肉	(N= 15)	(N=1371)	101.9%	102.0%	101.4%	100.5%
パブ/居酒屋	合計	(N= 33)	(N=2378)	102.3%	100.6%	101.9%	100.4%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=336)	104.0%	101.5%	103.6%	100.4%
	居酒屋	(N= 28)	(N=2042)	101.9%	100.4%	101.4%	100.5%
	ディナーレストラン (計)	(N= 25)	(N=999)	101.9%	98.5%	101.6%	100.2%
	喫茶 (計)	(N= 14)	(N=2057)	101.2%	100.5%	99.8%	101.5%
	その他 (計)	(N= 18)	(N=1282)	102.0%	98.2%	101.4%	100.6%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	18年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	19年1月	2月
全 体	103.1%	104.6%	101.8%	100.4%	103.3%	100.5%	102.9%	103.0%	101.7%	101.1%	102.1%	101.4%	101.9%
ファーストフード	104.5%	105.7%	102.1%	101.8%	104.3%	102.0%	103.1%	104.1%	101.5%	101.6%	103.7%	101.7%	102.4%
ファミリーレストラン	102.2%	104.2%	101.7%	98.6%	102.6%	99.5%	102.5%	102.8%	100.7%	99.6%	100.3%	100.8%	101.1%
パブレストラン/居酒屋	96.6%	98.0%	96.7%	96.6%	98.4%	94.2%	101.9%	97.0%	103.6%	102.8%	99.4%	101.9%	102.3%
ディナーレストラン	105.9%	104.6%	104.0%	101.9%	105.5%	100.2%	104.2%	102.7%	101.9%	101.2%	103.0%	101.7%	101.9%
喫茶	100.5%	102.4%	103.2%	98.3%	102.5%	98.0%	101.2%	98.0%	104.4%	100.5%	99.1%	100.2%	101.2%
その他	101.7%	107.8%	103.2%	102.2%	102.9%	101.9%	105.2%	104.2%	104.9%	103.0%	100.1%	102.4%	102.0%

b. 店舗数前年同月比

	18年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	19年1月	2月
全 体	100.6%	100.4%	100.4%	100.2%	100.6%	100.3%	100.7%	100.3%	100.3%	100.2%	100.4%	100.3%	100.3%
ファーストフード	100.5%	100.4%	100.4%	100.5%	100.6%	100.4%	100.4%	100.1%	100.2%	100.2%	100.4%	100.3%	100.4%
ファミリーレストラン	101.0%	101.1%	101.0%	100.8%	101.0%	100.9%	100.8%	100.6%	100.5%	100.5%	100.3%	100.2%	100.2%
パブレストラン/居酒屋	96.5%	95.6%	96.6%	97.2%	97.9%	97.1%	100.7%	99.9%	100.1%	100.7%	100.5%	100.1%	100.6%
ディナーレストラン	98.4%	97.9%	97.8%	97.9%	98.3%	98.9%	98.8%	98.5%	99.0%	99.2%	98.5%	99.1%	98.5%
喫茶	101.7%	102.0%	102.1%	97.6%	101.9%	99.7%	101.3%	101.2%	100.5%	97.6%	100.8%	100.9%	100.5%
その他	105.2%	103.7%	102.5%	102.4%	102.3%	103.7%	104.5%	102.6%	102.7%	102.3%	101.5%	101.1%	98.2%

c. 利用客数前年同月比

	18年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	19年1月	2月
全 体	102.7%	103.0%	99.1%	99.0%	101.4%	98.9%	101.0%	100.2%	102.2%	100.7%	101.2%	100.6%	100.3%
ファーストフード	105.1%	104.2%	98.7%	100.2%	102.0%	99.8%	101.6%	101.1%	103.0%	101.3%	102.4%	100.9%	100.3%
ファミリーレストラン	99.4%	102.2%	99.8%	96.6%	101.1%	97.2%	100.0%	100.4%	99.4%	98.7%	99.8%	100.2%	100.1%
パブレストラン/居酒屋	97.4%	97.7%	98.3%	96.5%	98.4%	95.2%	101.5%	97.0%	103.9%	103.2%	99.6%	102.3%	101.9%
ディナーレストラン	104.6%	103.9%	103.7%	101.5%	103.9%	100.1%	102.6%	101.8%	102.0%	100.9%	102.0%	100.9%	101.6%
喫茶	98.2%	100.1%	100.3%	96.7%	99.4%	97.2%	99.4%	96.2%	103.6%	100.3%	97.6%	98.9%	99.8%
その他	96.1%	97.9%	99.8%	100.8%	98.0%	100.5%	99.7%	94.4%	103.2%	102.6%	95.8%	101.5%	101.4%

d. 客単価前年同月比

	18年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	19年1月	2月
全 体	100.4%	101.5%	102.7%	101.4%	101.9%	101.7%	101.9%	102.7%	99.4%	100.4%	100.9%	100.8%	101.6%
ファーストフード	99.5%	101.4%	103.5%	101.6%	102.2%	102.2%	101.5%	103.0%	98.5%	100.3%	101.2%	100.8%	102.0%
ファミリーレストラン	102.8%	102.0%	102.0%	102.1%	101.5%	102.3%	102.5%	102.4%	101.3%	100.9%	100.5%	100.7%	101.0%
パブレストラン/居酒屋	99.1%	100.2%	98.4%	100.1%	99.9%	99.0%	100.4%	100.0%	99.7%	99.7%	99.8%	99.6%	100.4%
ディナーレストラン	101.3%	100.7%	100.3%	100.4%	101.5%	100.2%	101.6%	100.8%	99.9%	100.3%	101.0%	100.8%	100.2%
喫茶	102.3%	102.3%	102.9%	101.7%	103.2%	100.8%	101.9%	101.8%	100.7%	100.2%	101.5%	101.3%	101.5%
その他	105.8%	110.1%	103.3%	101.4%	104.9%	101.4%	105.5%	110.4%	101.6%	100.4%	104.5%	100.9%	100.6%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

2月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		199	36,467
業 態	ファーストフード	57	19,913
	ファミリーレストラン	52	9,838
	パブレストラン/居酒屋	33	2,378
	ディナーレストラン	25	999
	喫茶	14	2,057
そ の 他		18	1,282

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2018年 2月	5日	4日	5日	5.4	3日	5.3
2019年 2月	5日	4日	4日	7.2	4日	7.8