



平成30年10月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成30年9月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成30年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 9月の動向＞

台風、地震が客足に影響も、客単価上昇で売上は前年を上回る

＜全体概況＞

9月は、北海道胆振東部地震や2度の台風上陸など自然災害に見舞われ、休業や営業短縮を余儀なくされた店舗が少なくなかった。特に近畿や首都圏の交通機関の計画運休により大消費地の客足にも影響したが、前年より土日祝日数が2日多い曜日周りから、全体の客数は100.2%とわずかだが前年を上回った。売上は、価格改定や各社各様のキャンペーン、季節メニューの訴求等により客単価の上昇が続いており、103.0%と25ヵ月連続して前年を上回った。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 全体売上は104.1%と前年を上回った。
- 「洋風」は、季節限定商品の好調やサイドメニュー訴求などで単価上昇、売上は104.3%。「和風」は、他業態とコラボした割引キャンペーンなどで客数堅調、売上106.1%。「麺類」は、クーポン配布の影響で客単価が若干下がり、売上99.8%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、季節商品の前倒し販売等による単価上昇で、売上は102.7%。「その他」は、「カレー」「アイスクリーム」がTVCMやメディア露出などで客数を伸ばし、売上108.2%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は102.8%と前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」「和風」は、自然災害などで客数減も、引き続き客単価上昇で売上はそれぞれ102.4%、100.3%。「中華」は、キャンペーン効果や価格据え置きなどで客数が増え、売上は104.4%。「焼き肉」は、予約サイトでの割引キャンペーンなどもあり集客好調、売上106.5%と22ヵ月連続して前年を上回った。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」は、自然災害による野外イベントの中止などが影響し、売上は95.3%。「居酒屋」も台風による交通機関の計画運休等が夜の営業に大きく影響し、売上は97.5%となった。

ディナーレストラン業態

- 他業態と同様に台風の影響が大きく、宴会のキャンセルや、関西国際空港の閉鎖による訪日客の減少が見られたが、大型の新店の好調などで、売上は102.7%となった。

喫茶業態

- 季節メニューなどで客単価上昇も、相次ぐ自然災害で客数減、売上は98.0%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)9月度全店データ

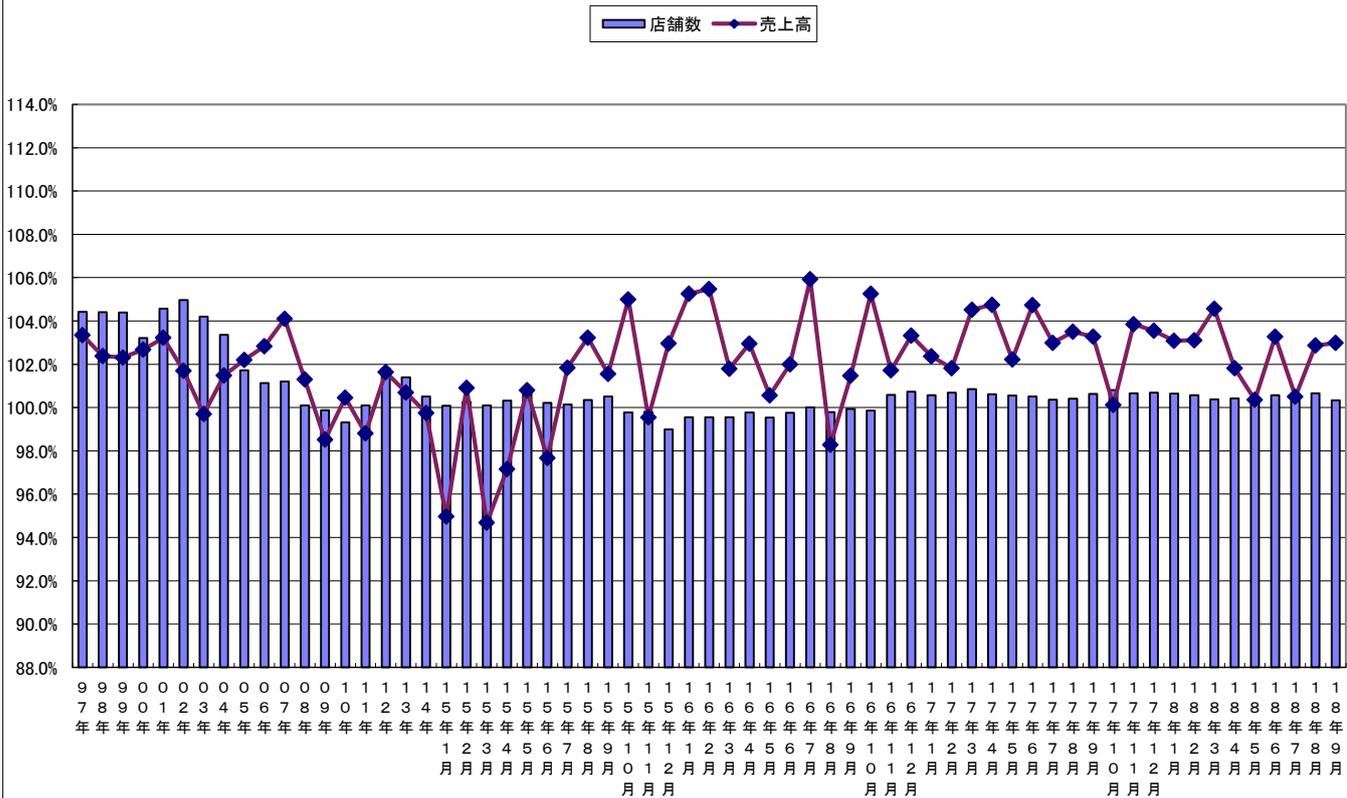
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=199)	(N=36602)	103.0%	100.2%
ファーストフード	合計	(N= 60)	(N=20086)	104.1%	101.1%
	洋風	(N= 19)	(N=6558)	104.3%	99.5%
	和風	(N= 17)	(N=5121)	106.1%	103.4%
	麺類	(N= 23)	(N=3471)	99.8%	100.3%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=2270)	102.7%	98.9%
	その他	(N= 9)	(N=2666)	108.2%	106.5%
ファミリーレストラン	合計	(N= 52)	(N=9778)	102.8%	100.4%
	洋風	(N= 21)	(N=4933)	102.4%	99.5%
	和風	(N= 28)	(N=2067)	100.3%	98.3%
	中華	(N= 14)	(N=1409)	104.4%	104.1%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1369)	106.5%	107.4%
パブ/居酒屋	合計	(N= 33)	(N=2381)	97.0%	97.0%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=336)	95.3%	96.7%
	居酒屋	(N= 28)	(N=2045)	97.5%	97.1%
ディナーレストラン(計)		(N= 26)	(N=1010)	102.7%	101.8%
喫茶(計)		(N= 14)	(N=2059)	98.0%	96.2%
その他(計)		(N= 14)	(N=1288)	104.2%	94.4%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	17年9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	103.3%	100.1%	103.9%	103.5%	103.1%	103.1%	104.6%	101.8%	100.4%	103.3%	100.5%	102.9%	103.0%
ファーストフード	104.1%	101.6%	104.4%	104.2%	105.4%	104.5%	105.7%	102.1%	101.8%	104.3%	102.0%	103.1%	104.1%
ファミリーレストラン	102.6%	97.7%	103.3%	102.6%	100.8%	102.2%	104.2%	101.7%	98.6%	102.6%	99.5%	102.5%	102.8%
パブレストラン/居酒屋	99.3%	94.7%	100.4%	100.4%	96.4%	96.6%	98.0%	96.7%	96.6%	98.4%	94.2%	101.9%	97.0%
ディナーレストラン	105.5%	103.3%	105.3%	105.8%	103.5%	105.9%	104.6%	104.0%	101.9%	105.5%	100.2%	104.2%	102.7%
喫茶	101.7%	101.0%	103.4%	103.5%	101.1%	100.5%	102.4%	103.2%	98.3%	102.5%	98.0%	101.2%	98.0%
その他	104.2%	103.8%	105.1%	105.0%	103.4%	101.7%	107.8%	103.2%	102.2%	102.9%	101.9%	105.2%	104.2%

b. 店舗数前年同月比

	17年9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.6%	100.8%	100.7%	100.7%	100.6%	100.6%	100.4%	100.4%	100.2%	100.6%	100.3%	100.7%	100.3%
ファーストフード	100.8%	100.9%	100.6%	100.4%	100.5%	100.5%	100.4%	100.4%	100.5%	100.6%	100.4%	100.4%	100.1%
ファミリーレストラン	101.0%	101.1%	101.1%	101.6%	101.2%	101.0%	101.1%	101.0%	100.8%	101.0%	100.9%	100.8%	100.6%
パブレストラン/居酒屋	96.5%	96.2%	97.0%	96.6%	96.7%	96.5%	95.6%	96.6%	97.2%	97.9%	97.1%	100.7%	99.9%
ディナーレストラン	100.7%	99.9%	99.2%	99.6%	99.4%	98.4%	97.9%	97.8%	97.9%	98.3%	98.9%	98.8%	98.5%
喫茶	101.0%	102.0%	102.0%	101.6%	102.1%	101.7%	102.0%	102.1%	97.6%	101.9%	99.7%	101.3%	101.2%
その他	103.0%	105.2%	105.2%	105.5%	105.1%	105.2%	103.7%	102.5%	102.4%	102.3%	103.7%	104.5%	102.6%

c. 利用客数前年同月比

	17年9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	101.5%	99.0%	101.0%	101.5%	100.6%	102.7%	103.0%	99.1%	99.0%	101.4%	98.9%	101.0%	100.2%
ファーストフード	102.1%	100.3%	100.3%	102.0%	101.9%	105.1%	104.2%	98.7%	100.2%	102.0%	99.8%	101.6%	101.1%
ファミリーレストラン	100.4%	95.7%	100.7%	100.2%	98.2%	99.4%	102.2%	99.8%	96.6%	101.1%	97.2%	100.0%	100.4%
パブレストラン/居酒屋	99.8%	94.9%	100.8%	100.1%	98.1%	97.4%	97.7%	98.3%	96.5%	98.4%	95.2%	101.5%	97.0%
ディナーレストラン	104.0%	102.7%	105.2%	105.8%	102.7%	104.6%	103.9%	103.7%	101.5%	103.9%	100.1%	102.6%	101.8%
喫茶	100.3%	98.3%	101.4%	101.2%	99.2%	98.2%	100.1%	100.3%	96.7%	99.4%	97.2%	99.4%	96.2%
その他	103.9%	103.1%	118.3%	102.7%	98.9%	96.1%	97.9%	99.8%	100.8%	98.0%	100.5%	99.7%	94.4%

d. 客単価前年同月比

	17年9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	101.7%	101.1%	102.8%	102.0%	102.5%	100.4%	101.5%	102.7%	101.4%	101.9%	101.7%	101.9%	102.7%
ファーストフード	102.0%	101.3%	104.1%	102.2%	103.4%	99.5%	101.4%	103.5%	101.6%	102.2%	102.2%	101.5%	103.0%
ファミリーレストラン	102.2%	102.1%	102.6%	102.4%	102.7%	102.8%	102.0%	102.0%	102.1%	101.5%	102.3%	102.5%	102.4%
パブレストラン/居酒屋	99.5%	99.8%	99.6%	100.3%	98.3%	99.1%	100.2%	98.4%	100.1%	99.9%	99.0%	100.4%	100.0%
ディナーレストラン	101.4%	100.5%	100.0%	100.0%	100.7%	101.3%	100.7%	100.3%	100.4%	101.5%	100.2%	101.6%	100.8%
喫茶	101.4%	102.8%	102.0%	102.2%	101.9%	102.3%	102.3%	102.9%	101.7%	103.2%	100.8%	101.9%	101.8%
その他	100.3%	100.7%	88.9%	102.3%	104.5%	105.8%	110.1%	103.3%	101.4%	104.9%	101.4%	105.5%	110.4%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		199	36,602
業 態	ファーストフード	60	20,086
	ファミリーレストラン	52	9,778
	パブレストラン/居酒屋	33	2,381
	ディナーレストラン	26	1,010
	喫 茶	14	2,059
そ の 他		14	1,288

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2017年 9月	6日	4日	14日	22.8	7日	24.4
2018年 9月	7日	5日	19日	22.9	17日	24.1