



平成30年9月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成30年8月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成30年8月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 8月の動向>

雨天少なく客数堅調、客単価上昇で売上は前年を上回る

<全体概況>

8月は、台風の上陸や集中豪雨、猛暑など、マイナス面もあったが、東京などで長雨の続いた前年と比べると雨天日が少なく、全体の客数は101.0%となった。加えて価格改定や各社各様のキャンペーン、季節メニューの訴求等による客単価の上昇が続いており、全体売上は102.9%と、24カ月連続して前年を上回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は103.1%と前年を上回った。
- 「洋風」は、ディナー時間帯のキャンペーンやお得なランチセット、季節商品などが好調で、売上は104.1%。「和風」は、夏休みの子どもの対象にしたクーポン配布やアルコール類のキャンペーンなどが奏功し、客数・客単価ともに堅調、売上104.7%。「麺類」は、猛暑で客足は伸びなかったが店舗増などで売上100.6%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、店舗ごとの販売企画が奏功したところがあった他、価格改定による単価上昇で、売上は102.7%。「その他」は、「アイスクリーム」は、ゲームアプリとのコラボで大幅に伸びた昨年の反動で、売上98.5%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は102.5%と前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」は、専用のスマホアプリの活用で店内販売、デリバリーともに好調のところ、デザート販売が奏功し客単価が上昇したところなどがあり、売上は101.2%。「和風」は、猛暑の中、提供メニューの違いが明暗を分けたが、全体では客単価上昇で売上101.0%。「中華」は、キャンペーン効果に加えメディア露出などで客数が増え、売上は105.7%。「焼き肉」は、夏休みやお盆の帰省需要を取り込み集客好調、売上105.9%と21カ月連続して前年を上回った。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、金曜日が1日多い曜日周りや比較的安定した天候などで、好調となった。「パブ・ビアホール」は、創業イベントなどが好調で、売上は101.4%。「居酒屋」は、お盆時期の集客が堅調で、売上は102.1%となった。

ディナーレストラン業態

- 各社まちまちだが、大型の新店効果とお盆需要が牽引し、売上は104.2%となった。

喫茶業態

- 猛暑で冷たいドリンクやかき氷など季節メニューが好調で、客単価上昇、売上は101.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)8月度全店データ

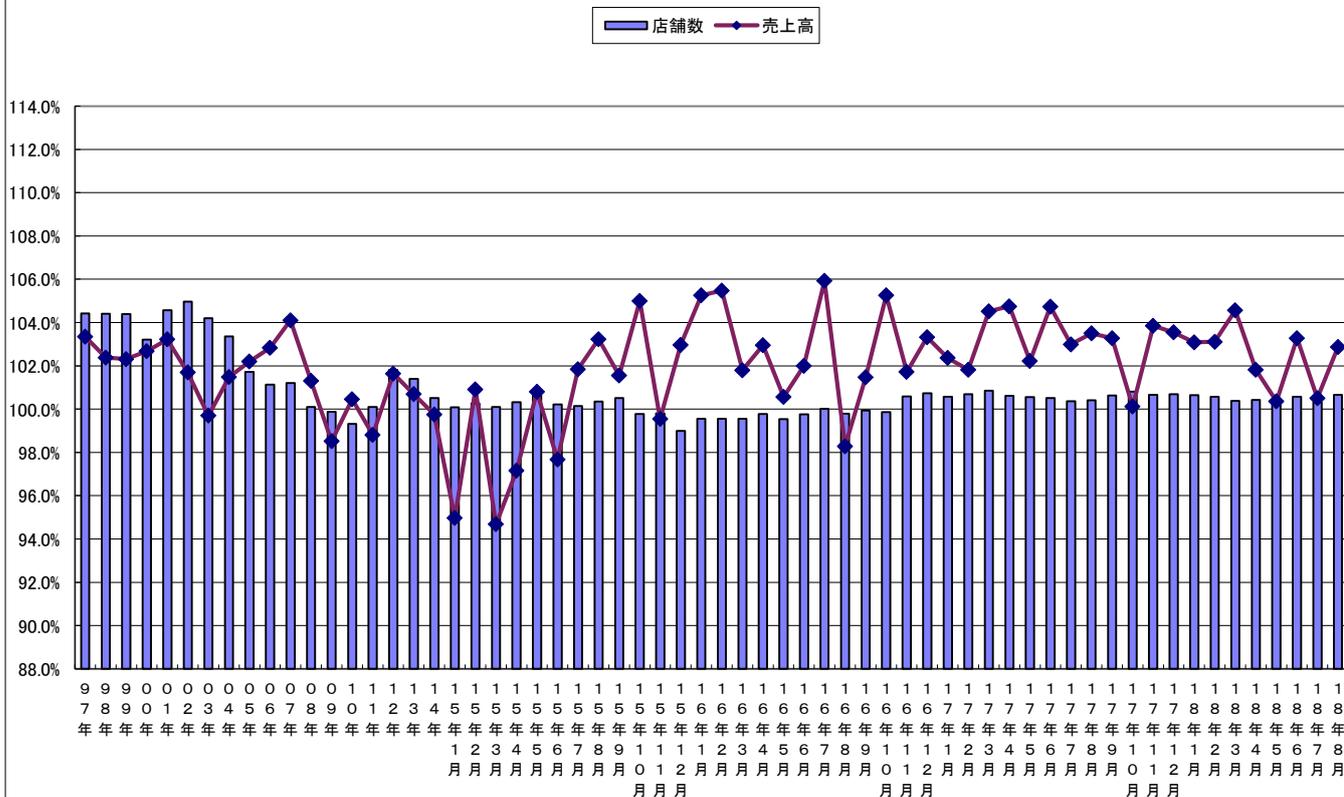
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=190)	(N=36572)	102.9%	100.7%
ファーストフード	合計	(N= 57)	(N=20001)	103.1%	100.4%
	洋風	(N= 19)	(N=6551)	104.1%	99.5%
	和風	(N= 16)	(N=5112)	104.7%	101.5%
	麺類	(N= 22)	(N=3464)	100.6%	102.2%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 16)	(N=2268)	102.7%	98.4%
	その他	(N= 8)	(N=2606)	98.5%	99.5%
ファミリーレストラン	合計	(N= 50)	(N=9848)	102.5%	100.8%
	洋風	(N= 23)	(N=5059)	101.2%	100.4%
	和風	(N= 27)	(N=2014)	101.0%	100.2%
	中華	(N= 13)	(N=1402)	105.7%	102.9%
	焼き肉	(N= 15)	(N=1373)	105.9%	101.3%
パブ/居酒屋	合計	(N= 32)	(N=2411)	101.9%	100.7%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=341)	101.4%	102.1%
	居酒屋	(N= 27)	(N=2070)	102.1%	100.4%
ディナーレストラン (計)		(N= 23)	(N=959)	104.2%	98.8%
喫茶 (計)		(N= 15)	(N=2061)	101.2%	101.3%
その他 (計)		(N= 13)	(N=1292)	105.2%	99.7%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	17年8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	103.5%	103.3%	100.1%	103.9%	103.5%	103.1%	103.1%	104.6%	101.8%	100.4%	103.3%	100.5%	102.9%
ファーストフード	104.9%	104.1%	101.6%	104.4%	104.2%	105.4%	104.5%	105.7%	102.1%	101.8%	104.3%	102.0%	103.1%
ファミリーレストラン	102.1%	102.6%	97.7%	103.3%	102.6%	100.8%	102.2%	104.2%	101.7%	98.6%	102.6%	99.5%	102.5%
パブレストラン/居酒屋	99.2%	99.3%	94.7%	100.4%	100.4%	96.4%	96.6%	98.0%	96.7%	96.6%	98.4%	94.2%	101.9%
ディナーレストラン	106.2%	105.5%	103.3%	105.3%	105.8%	103.5%	105.9%	104.6%	104.0%	101.9%	105.5%	100.2%	104.2%
喫茶	102.2%	101.7%	101.0%	103.4%	103.5%	101.1%	100.5%	102.4%	103.2%	98.3%	102.5%	98.0%	101.2%
その他	103.0%	104.2%	103.8%	105.1%	105.0%	103.4%	101.7%	107.8%	103.2%	102.2%	102.9%	101.9%	105.2%

b. 店舗数前年同月比

	17年8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	100.4%	100.6%	100.8%	100.7%	100.7%	100.6%	100.6%	100.4%	100.4%	100.2%	100.6%	100.3%	100.7%
ファーストフード	100.5%	100.8%	100.9%	100.6%	100.4%	100.5%	100.5%	100.4%	100.4%	100.5%	100.6%	100.4%	100.4%
ファミリーレストラン	100.9%	101.0%	101.1%	101.1%	101.6%	101.2%	101.0%	101.1%	101.0%	100.8%	101.0%	100.9%	100.8%
パブレストラン/居酒屋	96.1%	96.5%	96.2%	97.0%	96.6%	96.7%	96.5%	95.6%	96.6%	97.2%	97.9%	97.1%	100.7%
ディナーレストラン	101.3%	100.7%	99.9%	99.2%	99.6%	99.4%	98.4%	97.9%	97.8%	97.9%	98.3%	98.9%	98.8%
喫茶	101.3%	101.0%	102.0%	102.0%	101.6%	102.1%	101.7%	102.0%	102.1%	97.6%	101.9%	99.7%	101.3%
その他	101.7%	103.0%	105.2%	105.2%	105.5%	105.1%	105.2%	103.7%	102.5%	102.4%	102.3%	103.7%	104.5%

c. 利用客数前年同月比

	17年8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	101.8%	101.5%	99.0%	101.0%	101.5%	100.6%	102.7%	103.0%	99.1%	99.0%	101.4%	98.9%	101.0%
ファーストフード	102.5%	102.1%	100.3%	100.3%	102.0%	101.9%	105.1%	104.2%	98.7%	100.2%	102.0%	99.8%	101.6%
ファミリーレストラン	100.5%	100.4%	95.7%	100.7%	100.2%	98.2%	99.4%	102.2%	99.8%	96.6%	101.1%	97.2%	100.0%
パブレストラン/居酒屋	99.9%	99.8%	94.9%	100.8%	100.1%	98.1%	97.4%	97.7%	98.3%	96.5%	98.4%	95.2%	101.5%
ディナーレストラン	105.7%	104.0%	102.7%	105.2%	105.8%	102.7%	104.6%	103.9%	103.7%	101.5%	103.9%	100.1%	102.6%
喫茶	100.6%	100.3%	98.3%	101.4%	101.2%	99.2%	98.2%	100.1%	100.3%	96.7%	99.4%	97.2%	99.4%
その他	99.8%	103.9%	103.1%	118.3%	102.7%	98.9%	96.1%	97.9%	99.8%	100.8%	98.0%	100.5%	99.7%

d. 客単価前年同月比

	17年8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	101.7%	101.7%	101.1%	102.8%	102.0%	102.5%	100.4%	101.5%	102.7%	101.4%	101.9%	101.7%	101.9%
ファーストフード	102.3%	102.0%	101.3%	104.1%	102.2%	103.4%	99.5%	101.4%	103.5%	101.6%	102.2%	102.2%	101.5%
ファミリーレストラン	101.6%	102.2%	102.1%	102.6%	102.4%	102.7%	102.8%	102.0%	102.0%	102.1%	101.5%	102.3%	102.5%
パブレストラン/居酒屋	99.3%	99.5%	99.8%	99.6%	100.3%	98.3%	99.1%	100.2%	98.4%	100.1%	99.9%	99.0%	100.4%
ディナーレストラン	100.4%	101.4%	100.5%	100.0%	100.0%	100.7%	101.3%	100.7%	100.3%	100.4%	101.5%	100.2%	101.6%
喫茶	101.6%	101.4%	102.8%	102.0%	102.2%	101.9%	102.3%	102.3%	102.9%	101.7%	103.2%	100.8%	101.9%
その他	103.2%	100.3%	100.7%	88.9%	102.3%	104.5%	105.8%	110.1%	103.3%	101.4%	104.9%	101.4%	105.5%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

	利用形態	提供内容	客単価	
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

8月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

	事業社数	店舗数	
全 体	190	36,572	
業 態	ファーストフード	57	20,001
	ファミリーレストラン	50	9,848
	パブレストラン/居酒屋	32	2,411
	ディナーレストラン	23	959
	喫茶	15	2,061
その他	13	1,292	

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2017年 8月	5日	4日	12日	26.4	5日	29.2
2018年 8月	5日	3日	8日	28.1	5日	29.7