



平成30年8月27日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成30年7月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成30年7月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 7月の動向>

曜日周りと厳しい天候で客数減も、客単価上昇で売上は前年を上回る

<全体概況>

7月は、土曜日が1日少ない曜日周りに加え、西日本を中心とした豪雨、全国的猛暑、台風など、異例続きの天候で客数は98.9%となったが、価格改定や各社各様のキャンペーン、季節メニューの訴求等により客単価の上昇が続いており、全体売上は100.5%と、23ヵ月連続して前年を上回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は102.0%と前年を上回った。
- 「洋風」は、季節商品や500円のランチセットなどが好調で、売上は103.0%。「和風」は、鰻の販売が好調で客単価が上昇し、売上102.6%。「麺類」は、クーポンなどによる集客で客数は前年並みも客単価が下がり、売上99.0%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、価格改定による単価上昇などで、売上は100.4%。「その他」は、「アイスクリーム」が、猛暑で販売好調、売上102.0%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は99.5%と前年を下回った。
- 業種別では、「洋風」は、豪雨・猛暑・台風という天候要因で客数が減少、売上は98.4%。「和風」は、猛暑でそば業態などは好調だったが、全体的には客数減で、売上98.4%。「中華」は、キャンペーン効果が続いており客数増、売上は102.9%。「焼き肉」は、天候や曜日周りなどマイナス要因がある中でも底固く推移し、売上102.0%と20ヵ月連続して前年を上回った。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」は、月間キャンペーンで好調だった店もあるが、天候要因が特にビアガーデンなどに大きく影響し、売上は96.9%。「居酒屋」は、悪天候に加え、他業態との競争や店舗減少が続いており、売上は93.3%。

ディナーレストラン業態

- 曜日まわりや天候などマイナス要因が多い中、価格がリーズナブルな店舗や商品が顧客に支持され、売上は100.2%となった。

喫茶業態

- 猛暑で冷たいドリンクなどが好調であったが、異例続きの天候が客足を遠ざけ、売上は98.0%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)7月度全店データ

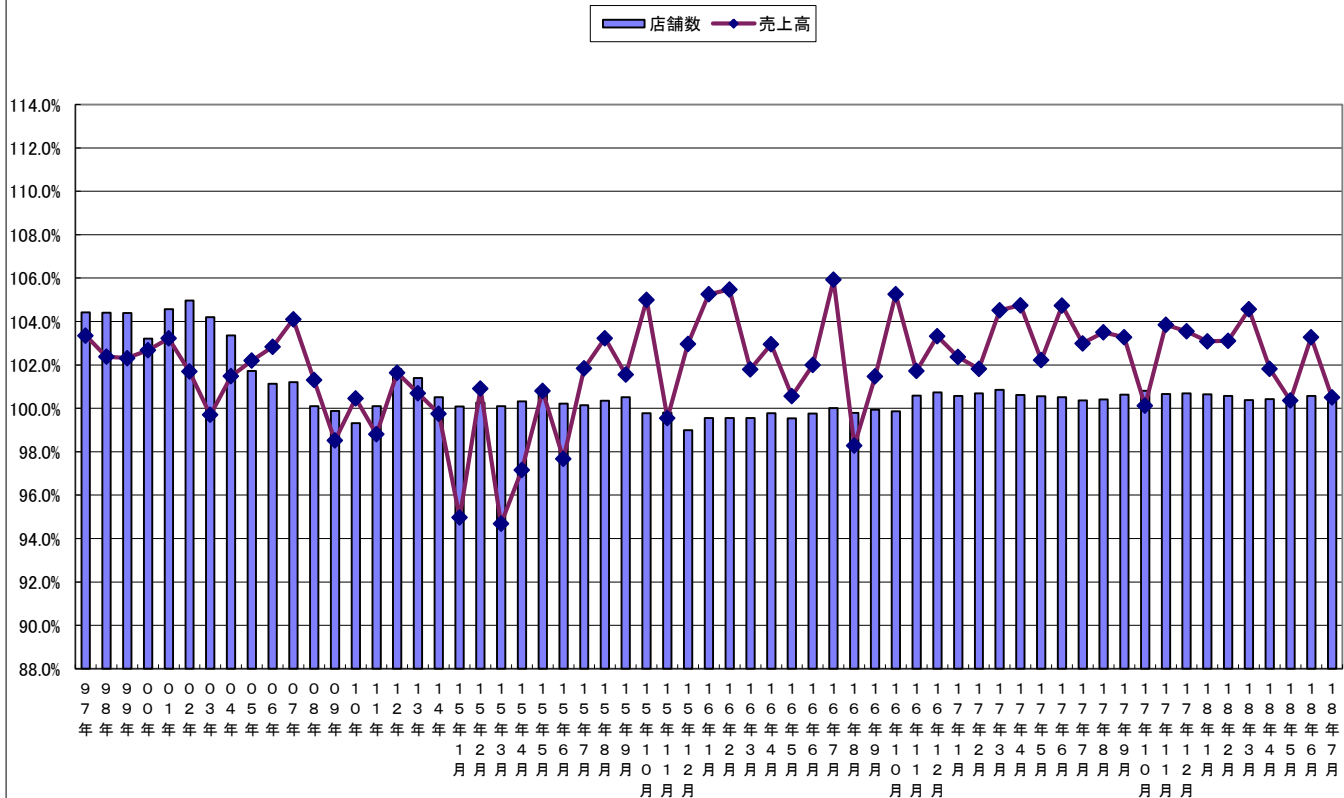
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=194)	(N=36524)	100.5%	100.3%
ファーストフード	合計	(N= 59)	(N=20024)	102.0%	100.4%
	洋風	(N= 20)	(N=6617)	103.0%	99.7%
	和風	(N= 17)	(N=5087)	102.6%	101.1%
	麺類	(N= 22)	(N=3468)	99.0%	102.2%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=2248)	100.4%	98.9%
	その他	(N= 8)	(N=2604)	102.0%	99.3%
ファミリーレストラン	合計	(N= 53)	(N=9921)	99.5%	100.9%
	洋風	(N= 24)	(N=5057)	98.4%	100.4%
	和風	(N= 29)	(N=2090)	98.4%	100.1%
	中華	(N= 13)	(N=1401)	102.9%	102.6%
	焼き肉	(N= 15)	(N=1373)	102.0%	101.9%
パブ/居酒屋	合計	(N= 30)	(N=2193)	94.2%	97.1%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=337)	96.9%	100.0%
	居酒屋	(N= 25)	(N=1856)	93.3%	96.6%
ディナーレストラン (計)		(N= 23)	(N=999)	100.2%	98.9%
喫茶 (計)		(N= 15)	(N=2097)	98.0%	99.7%
その他 (計)		(N= 14)	(N=1290)	101.9%	103.7%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	17年7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	103.0%	103.5%	103.3%	100.1%	103.9%	103.5%	103.1%	103.1%	104.6%	101.8%	100.4%	103.3%	100.5%
ファーストフード	104.4%	104.9%	104.1%	101.6%	104.4%	104.2%	105.4%	104.5%	105.7%	102.1%	101.8%	104.3%	102.0%
ファミリーレストラン	102.3%	102.1%	102.6%	97.7%	103.3%	102.6%	100.8%	102.2%	104.2%	101.7%	98.6%	102.6%	99.5%
パブレストラン/居酒屋	97.3%	99.2%	99.3%	94.7%	100.4%	100.4%	96.4%	96.6%	98.0%	96.7%	96.6%	98.4%	94.2%
ディナーレストラン	103.4%	106.2%	105.5%	103.3%	105.3%	105.8%	103.5%	105.9%	104.6%	104.0%	101.9%	105.5%	100.2%
喫茶	102.4%	102.2%	101.7%	101.0%	103.4%	103.5%	101.1%	100.5%	102.4%	103.2%	98.3%	102.5%	98.0%
その他	102.2%	103.0%	104.2%	103.8%	105.1%	105.0%	103.4%	101.7%	107.8%	103.2%	102.2%	102.9%	101.9%

b. 店舗数前年同月比

	17年7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	100.4%	100.4%	100.6%	100.8%	100.7%	100.7%	100.6%	100.6%	100.4%	100.4%	100.2%	100.6%	100.3%
ファーストフード	100.8%	100.5%	100.8%	100.9%	100.6%	100.4%	100.5%	100.5%	100.4%	100.4%	100.5%	100.6%	100.4%
ファミリーレストラン	100.2%	100.9%	101.0%	101.1%	101.1%	101.6%	101.2%	101.0%	101.1%	101.0%	100.8%	101.0%	100.9%
パブレストラン/居酒屋	95.9%	96.1%	96.5%	96.2%	97.0%	96.6%	96.7%	96.5%	95.6%	96.6%	97.2%	97.9%	97.1%
ディナーレストラン	101.5%	101.3%	100.7%	99.9%	99.2%	99.6%	99.4%	98.4%	97.9%	97.8%	97.9%	98.3%	98.9%
喫茶	101.3%	101.3%	101.0%	102.0%	102.0%	101.6%	102.1%	101.7%	102.0%	102.1%	97.6%	101.9%	99.7%
その他	101.7%	101.7%	103.0%	105.2%	105.2%	105.5%	105.1%	105.2%	103.7%	102.5%	102.4%	102.3%	103.7%

c. 利用客数前年同月比

	17年7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	103.5%	101.8%	101.5%	99.0%	101.0%	101.5%	100.6%	102.7%	103.0%	99.1%	99.0%	101.4%	98.9%
ファーストフード	104.9%	102.5%	102.1%	100.3%	100.3%	102.0%	101.9%	105.1%	104.2%	98.7%	100.2%	102.0%	99.8%
ファミリーレストラン	101.1%	100.5%	100.4%	95.7%	100.7%	100.2%	98.2%	99.4%	102.2%	99.8%	96.6%	101.1%	97.2%
パブレストラン/居酒屋	98.2%	99.9%	99.8%	94.9%	100.8%	100.1%	98.1%	97.4%	97.7%	98.3%	96.5%	98.4%	95.2%
ディナーレストラン	103.6%	105.7%	104.0%	102.7%	105.2%	105.8%	102.7%	104.6%	103.9%	103.7%	101.5%	103.9%	100.1%
喫茶	101.4%	100.6%	100.3%	98.3%	101.4%	101.2%	99.2%	98.2%	100.1%	100.3%	96.7%	99.4%	97.2%
その他	107.3%	99.8%	103.9%	103.1%	118.3%	102.7%	98.9%	96.1%	97.9%	99.8%	100.8%	98.0%	100.5%

d. 客単価前年同月比

	17年7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	99.6%	101.7%	101.7%	101.1%	102.8%	102.0%	102.5%	100.4%	101.5%	102.7%	101.4%	101.9%	101.7%
ファーストフード	99.5%	102.3%	102.0%	101.3%	104.1%	102.2%	103.4%	99.5%	101.4%	103.5%	101.6%	102.2%	102.2%
ファミリーレストラン	101.2%	101.6%	102.2%	102.1%	102.6%	102.4%	102.7%	102.8%	102.0%	102.0%	102.1%	101.5%	102.3%
パブレストラン/居酒屋	99.1%	99.3%	99.5%	99.8%	99.6%	100.3%	98.3%	99.1%	100.2%	98.4%	100.1%	99.9%	99.0%
ディナーレストラン	99.8%	100.4%	101.4%	100.5%	100.0%	100.0%	100.7%	101.3%	100.7%	100.3%	100.4%	101.5%	100.2%
喫茶	101.0%	101.6%	101.4%	102.8%	102.0%	102.2%	101.9%	102.3%	102.3%	102.9%	101.7%	103.2%	100.8%
その他	95.2%	103.2%	100.3%	100.7%	88.9%	102.3%	104.5%	105.8%	110.1%	103.3%	101.4%	104.9%	101.4%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

7月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		194	36,524
業 態	ファーストフード	59	20,024
	ファミリーレストラン	53	9,921
	パブレストラン/居酒屋	30	2,193
	ディナーレストラン	23	999
	喫茶	15	2,097
そ の 他		14	1,290

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2017年 7月	6日	5日	6日	27.3	5日	28.8
2018年 7月	6日	4日	7日	28.3	5日	29.5