



平成30年6月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成30年5月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成30年5月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 5月の動向>

客数苦戦も、客単価上昇で売上は前年を上回る

<全体概況>

5月は、ゴールデンウィークの休日が土曜日と重なり短くなったこと、雨天日が多かったことに加え、休祝日や「ハレの日」以外はやや節約傾向が見られ、ゴールデンウィーク明けの客足は弱めに推移した。一方で高付加価値メニューの堅調や価格改定などで客単価の上昇が続いており、全体売上は100.4%とほぼ前年並みながら、21カ月連続して前年を上回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は101.8%と前年を上回った。
- 「洋風」は、消費者参加型キャンペーンを展開した店が牽引し、客数上昇、売上は104.1%。「和風」は、定食メニューやトッピング訴求の好調、価格改定等で客単価の上昇が続いており、売上101.6%。「麺類」は、昨年のメディア露出の反動などもあり客数減少、売上99.2%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、価格が高めの商品投入による客単価上昇が続いており、売上は101.7%。「その他」は、「アイスクリーム」が、気温が下がった時期に低調となり、売上96.2%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は98.6%と前年を下回った。
- 業種別では、「洋風」は、高付加価値メニューへの支持は引き続きあるものの客数減の影響が大きく、売上96.9%。「和風」は、連休明けの平日の集客が振るわず売上97.0%。「中華」は、引き続き、お客様感謝キャンペーンによる集客増で売上は105.2%。「焼き肉」は、伸び率が縮小したものの、101.7%と18カ月連続して前年を上回った。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」は、順次オープンしたビアガーデンが予想外の気温で苦戦、売上は98.0%。「居酒屋」は、引き続き他業態との競争や店舗減少のため、売上は96.3%。

ディナーレストラン業態

- 連休明け平日に客数減が見られたものの、大型商業施設への新規出店や客単価に支えられ、売上は101.9%となった。

喫茶業態

- 訴求力のある季節メニューが打ち出せず客数が減少、売上は98.3%。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)5月度全店データ

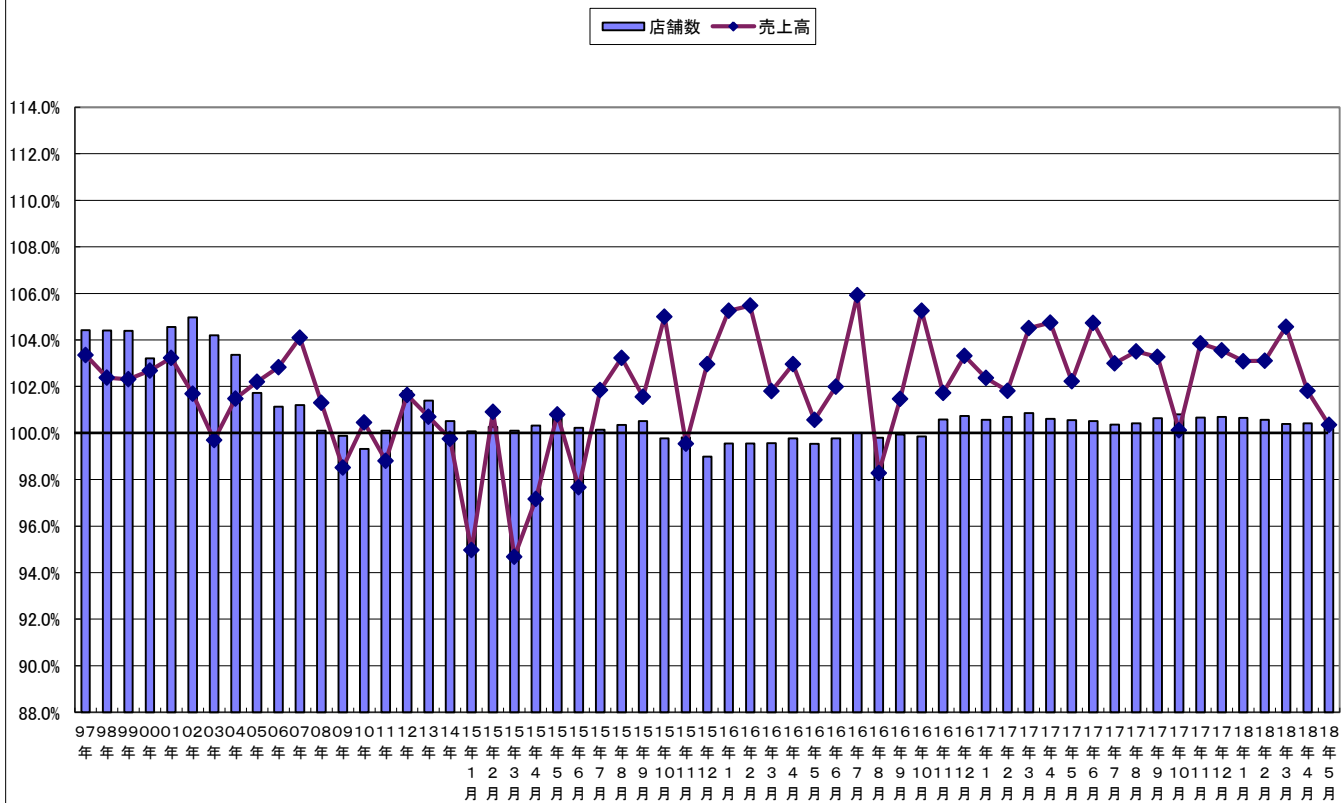
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=204)	(N=37232)	100.4%	101.4%
ファーストフード	合計	(N= 61)	(N=20603)	101.8%	101.6%
	洋風	(N= 18)	(N=7029)	104.1%	101.3%
	和風	(N= 17)	(N=5093)	101.6%	102.3%
	麺類	(N= 25)	(N=3588)	99.2%	101.8%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 18)	(N=2299)	101.7%	101.9%
	その他	(N= 7)	(N=2594)	96.2%	100.3%
ファミリーレストラン	合計	(N= 54)	(N=9875)	98.6%	102.1%
	洋風	(N= 24)	(N=5070)	96.9%	102.2%
	和風	(N= 30)	(N=2182)	97.0%	100.4%
	中華	(N= 12)	(N=1267)	105.2%	102.2%
	焼き肉	(N= 15)	(N=1356)	101.7%	100.2%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=2361)	96.6%	100.1%
	パブ・ビアホール	(N= 8)	(N=335)	98.0%	99.7%
	居酒屋	(N= 29)	(N=2026)	96.3%	100.3%
ディナーレストラン(計)		(N= 25)	(N=999)	101.9%	100.4%
喫茶(計)		(N= 15)	(N=2130)	98.3%	101.7%
その他(計)		(N= 15)	(N=1264)	102.2%	101.4%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	17年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	102.2%	104.7%	103.0%	103.5%	103.3%	100.1%	103.9%	103.5%	103.1%	103.1%	104.6%	101.8%	100.4%
ファーストフード	103.5%	106.9%	104.4%	104.9%	104.1%	101.6%	104.4%	104.2%	105.4%	104.5%	105.7%	102.1%	101.8%
ファミリーレストラン	99.9%	103.0%	102.3%	102.1%	102.6%	97.7%	103.3%	102.6%	100.8%	102.2%	104.2%	101.7%	98.6%
パブレストラン/居酒屋	101.2%	101.8%	97.3%	99.2%	99.3%	94.7%	100.4%	100.4%	96.4%	96.6%	98.0%	96.7%	96.6%
ディナーレストラン	103.6%	103.8%	103.4%	106.2%	105.5%	103.3%	105.3%	105.8%	103.5%	105.9%	104.6%	104.0%	101.9%
喫茶	103.7%	102.3%	102.4%	102.2%	101.7%	101.0%	103.4%	103.5%	101.1%	100.5%	102.4%	103.2%	98.3%
その他	105.3%	102.9%	102.2%	103.0%	104.2%	103.8%	105.1%	105.0%	103.4%	101.7%	107.8%	103.2%	102.2%

b. 店舗数前年同月比

	17年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	100.6%	100.5%	100.4%	100.4%	100.6%	100.8%	100.7%	100.7%	100.6%	100.6%	100.4%	100.4%	100.2%
ファーストフード	100.9%	100.8%	100.8%	100.5%	100.8%	100.9%	100.6%	100.4%	100.5%	100.5%	100.4%	100.4%	100.5%
ファミリーレストラン	100.4%	100.6%	100.2%	100.9%	101.0%	101.1%	101.1%	101.6%	101.2%	101.0%	101.1%	101.0%	100.8%
パブレストラン/居酒屋	96.3%	96.7%	95.9%	96.1%	96.5%	96.2%	97.0%	96.6%	96.7%	96.5%	95.6%	96.6%	97.2%
ディナーレストラン	103.3%	102.8%	101.5%	101.3%	100.7%	99.9%	99.2%	99.6%	99.4%	98.4%	97.9%	97.8%	97.9%
喫茶	101.3%	100.7%	101.3%	101.3%	101.0%	102.0%	102.0%	101.6%	102.1%	101.7%	102.0%	102.1%	97.6%
その他	102.0%	100.9%	101.7%	101.7%	103.0%	105.2%	105.2%	105.5%	105.1%	105.2%	103.7%	102.5%	102.4%

c. 利用客数前年同月比

	17年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	102.1%	103.5%	103.5%	101.8%	101.5%	99.0%	101.0%	101.5%	100.6%	102.7%	103.0%	99.1%	99.0%
ファーストフード	103.0%	104.6%	104.9%	102.5%	102.1%	100.3%	100.3%	102.0%	101.9%	105.1%	104.2%	98.7%	100.2%
ファミリーレストラン	99.0%	101.0%	101.1%	100.5%	100.4%	95.7%	100.7%	100.2%	98.2%	99.4%	102.2%	99.8%	96.6%
パブレストラン/居酒屋	101.8%	102.4%	98.2%	99.9%	99.8%	94.9%	100.8%	100.1%	98.1%	97.4%	97.7%	98.3%	96.5%
ディナーレストラン	104.3%	104.8%	103.6%	105.7%	104.0%	102.7%	105.2%	105.8%	102.7%	104.6%	103.9%	103.7%	101.5%
喫茶	101.9%	100.9%	101.4%	100.6%	100.3%	98.3%	101.4%	101.2%	99.2%	98.2%	100.1%	100.3%	96.7%
その他	112.8%	109.2%	107.3%	99.8%	103.9%	103.1%	118.3%	102.7%	98.9%	96.1%	97.9%	99.8%	100.8%

d. 客単価前年同月比

	17年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	100.1%	101.2%	99.6%	101.7%	101.7%	101.1%	102.8%	102.0%	102.5%	100.4%	101.5%	102.7%	101.4%
ファーストフード	100.5%	102.2%	99.5%	102.3%	102.0%	101.3%	104.1%	102.2%	103.4%	99.5%	101.4%	103.5%	101.6%
ファミリーレストラン	101.0%	101.9%	101.2%	101.6%	102.2%	102.1%	102.6%	102.4%	102.7%	102.8%	102.0%	102.0%	102.1%
パブレストラン/居酒屋	99.4%	99.4%	99.1%	99.3%	99.5%	99.8%	99.6%	100.3%	98.3%	99.1%	100.2%	98.4%	100.1%
ディナーレストラン	99.3%	99.0%	99.8%	100.4%	101.4%	100.5%	100.0%	100.0%	100.7%	101.3%	100.7%	100.3%	100.4%
喫茶	101.8%	101.4%	101.0%	101.6%	101.4%	102.8%	102.0%	102.2%	101.9%	102.3%	102.3%	102.9%	101.7%
その他	93.4%	94.2%	95.2%	103.2%	100.3%	100.7%	88.9%	102.3%	104.5%	105.8%	110.1%	103.3%	101.4%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

5月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		204	37,232
業 態	ファーストフード	61	20,603
	ファミリーレストラン	54	9,875
	パブレストラン/居酒屋	34	2,361
	ディナーレストラン	25	999
	喫 茶	15	2,130
そ の 他		15	1,264

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2017年 5月	7日	4日	6日	20.0	5日	21.1
2018年 5月	7日	3日	10日	19.8	13日	20.1