



平成30年5月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成30年4月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成30年4月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 4月の動向>

**客単価上昇で、売上は前年を上回る**

<全体概況>

4月は、花見需要のピークが3月に早まったことで、持ち帰り米飯／回転寿司、FR、居酒屋などに集客の影響が見られたが、最近の価格改定の傾向や高単価商品の好調などにより客単価上昇が続いており、全体売上は101.8%と20ヵ月連続して前年を上回った。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- 全体売上は102.1%と前年を上回った。
- 「洋風」は、定番商品をアレンジした新商品が牽引し、客数・客単価ともに上昇、売上は103.4%。「和風」は、原料高による価格改定等で客単価の上昇が続いており、売上104.1%。「麺類」は、店舗増と客単価の上昇により売上103.5%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、花見需要のピークが3月に前倒しとなり客足に影響したものの、価格が高めの商品の投入が奏功し客単価が上昇、売上は100.1%。「その他」は、携帯会社とのコラボキャンペーンの規模を縮小した「アイスクリーム」が昨年ほどの集客に至らず、売上91.2%となった。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上は101.7%と前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」は、引き続き店舗限定の特別メニューや高付加価値メニューが好評で客単価が上昇し、売上100.5%。「和風」は、花見需要の前倒しなどが影響し、売上99.3%。「中華」は、引き続きお客様感謝キャンペーンによる集客増で売上は106.1%。「焼き肉」は根強い肉ブームに加え、メディア露出による集客効果などで売上は好調を維持、105.7%と17ヵ月連続して前年を上回った。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、歓迎会需要などがあつたものの、引き続き店舗減少に加え、花見需要のピークが3月に早まり客数に影響、売上は前年を下回り96.7%。「パブ・ビアホール」は、新社会人等の若年層のグループ需要をとらえたところもあり、売上は100.6%。「居酒屋」は、店舗減少に加えて、低中価格帯の店ではFF・FRの酒販売やコンビニとの競争もあり、売上は95.7%。

**ディナーレストラン業態**

- 歓迎会需要や大型商業施設への出店などが好調で、売上は104.0%となった。

**喫茶業態**

- 季節のドリンク、高単価のフェアメニュー、大きめのドリンクなどが奏功し客単価が上昇、売上は103.2%。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

# 1)4月度全店データ

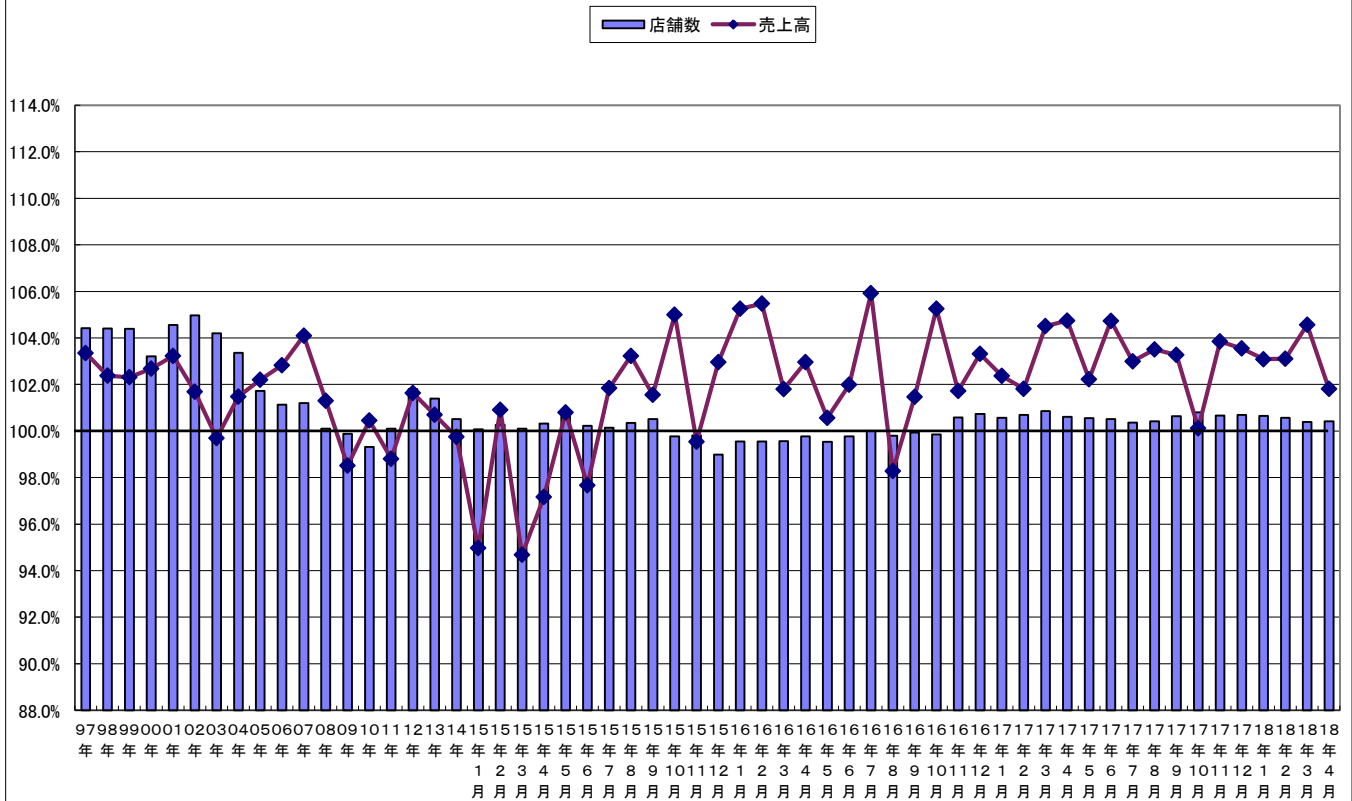
## 1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全 体	(N=207)	(N=36843)	101.8%	102.7%
ファーストフード	合 計	(N= 60)	(N=20023)	102.1%	103.5%
	洋 風	(N= 18)	(N=6573)	103.4%	101.1%
	和 風	(N= 18)	(N=5094)	104.1%	103.6%
	麵 類	(N= 23)	(N=3451)	103.5%	101.5%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 18)	(N=2310)	100.1%	102.2%
	その他	(N= 8)	(N=2595)	91.2%	128.7%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 56)	(N=10061)	101.7%	102.0%
	洋 風	(N= 26)	(N=5169)	100.5%	102.8%
	和 風	(N= 31)	(N=2137)	99.3%	100.0%
	中 華	(N= 13)	(N=1393)	106.1%	99.8%
	焼き肉	(N= 15)	(N=1362)	105.7%	99.9%
パブ／居酒屋	合 計	(N= 34)	(N=2245)	96.7%	98.4%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=333)	100.6%	98.3%
	居酒屋	(N= 28)	(N=1912)	95.7%	98.7%
ディナーレストラン(計)		(N= 26)	(N=1000)	104.0%	100.3%
喫茶(計)		(N= 17)	(N=2239)	103.2%	102.9%
その他(計)		(N= 14)	(N=1275)	103.2%	103.3%

\*前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	17年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月
全 体	104.7%	102.2%	104.7%	103.0%	103.5%	103.3%	100.1%	103.9%	103.5%	103.1%	103.1%	104.6%	101.8%
ファーストフード	107.1%	103.5%	106.9%	104.4%	104.9%	104.1%	101.6%	104.4%	104.2%	105.4%	104.5%	105.7%	102.1%
ファミリーレストラン	102.4%	99.9%	103.0%	102.3%	102.1%	102.6%	97.7%	103.3%	102.6%	100.8%	102.2%	104.2%	101.7%
パブレストラン/居酒屋	99.8%	101.2%	101.8%	97.3%	99.2%	99.3%	94.7%	100.4%	100.4%	96.4%	96.6%	98.0%	96.7%
ディナーレストラン	105.2%	103.6%	103.8%	103.4%	106.2%	105.5%	103.3%	105.3%	105.8%	103.5%	105.9%	104.6%	104.0%
喫茶	104.0%	103.7%	102.3%	102.4%	102.2%	101.7%	101.0%	103.4%	103.5%	101.1%	100.5%	102.4%	103.2%
その他	103.8%	105.3%	102.9%	102.2%	103.0%	104.2%	103.8%	105.1%	105.0%	103.4%	101.7%	107.8%	103.2%

### b. 店舗数前年同月比

	17年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月
全 体	100.6%	100.6%	100.5%	100.4%	100.4%	100.6%	100.8%	100.7%	100.7%	100.6%	100.6%	100.4%	100.4%
ファーストフード	100.8%	100.9%	100.8%	100.8%	100.5%	100.8%	100.9%	100.6%	100.4%	100.5%	100.5%	100.4%	100.4%
ファミリーレストラン	100.3%	100.4%	100.6%	100.2%	100.9%	101.0%	101.1%	101.1%	101.6%	101.2%	101.0%	101.1%	101.0%
パブレストラン/居酒屋	97.4%	96.3%	96.7%	95.9%	96.1%	96.5%	96.2%	97.0%	96.6%	96.7%	96.5%	95.6%	96.6%
ディナーレストラン	103.6%	103.3%	102.8%	101.5%	101.3%	100.7%	99.9%	99.2%	99.6%	99.4%	98.4%	97.9%	97.8%
喫茶	101.2%	101.3%	100.7%	101.3%	101.3%	101.0%	102.0%	102.0%	101.6%	102.1%	101.7%	102.0%	102.1%
その他	102.6%	102.0%	100.9%	101.7%	101.7%	103.0%	105.2%	105.2%	105.5%	105.1%	105.2%	103.7%	102.5%

### c. 利用客数前年同月比

	17年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月
全 体	105.7%	102.1%	103.5%	103.5%	101.8%	101.5%	99.0%	101.0%	101.5%	100.6%	102.7%	103.0%	99.1%
ファーストフード	108.3%	103.0%	104.6%	104.9%	102.5%	102.1%	100.3%	100.3%	102.0%	101.9%	105.1%	104.2%	98.7%
ファミリーレストラン	101.3%	99.0%	101.0%	101.1%	100.5%	100.4%	95.7%	100.7%	100.2%	98.2%	99.4%	102.2%	99.8%
パブレストラン/居酒屋	100.7%	101.8%	102.4%	98.2%	99.9%	99.8%	94.9%	100.8%	100.1%	98.1%	97.4%	97.7%	98.3%
ディナーレストラン	106.1%	104.3%	104.8%	103.6%	105.7%	104.0%	102.7%	105.2%	105.8%	102.7%	104.6%	103.9%	103.7%
喫茶	101.6%	101.9%	100.9%	101.4%	100.6%	100.3%	98.3%	101.4%	101.2%	99.2%	98.2%	100.1%	100.3%
その他	111.0%	112.8%	109.2%	107.3%	99.8%	103.9%	103.1%	118.3%	102.7%	98.9%	96.1%	97.9%	99.8%

### d. 客単価前年同月比

	17年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月
全 体	99.1%	100.1%	101.2%	99.6%	101.7%	101.7%	101.1%	102.8%	102.0%	102.5%	100.4%	101.5%	102.7%
ファーストフード	98.9%	100.5%	102.2%	99.5%	102.3%	102.0%	101.3%	104.1%	102.2%	103.4%	99.5%	101.4%	103.5%
ファミリーレストラン	101.2%	101.0%	101.9%	101.2%	101.6%	102.2%	102.1%	102.6%	102.4%	102.7%	102.8%	102.0%	102.0%
パブレストラン/居酒屋	99.1%	99.4%	99.4%	99.1%	99.3%	99.5%	99.8%	99.6%	100.3%	98.3%	99.1%	100.2%	98.4%
ディナーレストラン	99.1%	99.3%	99.0%	99.8%	100.4%	101.4%	100.5%	100.0%	100.0%	100.7%	101.3%	100.7%	100.3%
喫茶	102.3%	101.8%	101.4%	101.0%	101.6%	101.4%	102.8%	102.0%	102.2%	101.9%	102.3%	102.3%	102.9%
その他	93.5%	93.4%	94.2%	95.2%	103.2%	100.3%	100.7%	88.9%	102.3%	104.5%	105.8%	110.1%	103.3%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

4月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### 【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		207	36,843
業 態	ファーストフード	60	20,023
	ファミリーレストラン	56	10,061
	パブレストラン/居酒屋	34	2,245
	ディナーレストラン	26	1,000
	喫茶	17	2,239
そ の 他		14	1,275

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2017年 4月	6日	4日	10日	14.7	10日	15.7
2018年 4月	6日	4日	6日	17.0	7日	16.9