



平成30年4月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成30年3月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：菊地唯夫）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成30年3月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 3月の動向＞

**気温上昇、お花見需要などで、売上は前年を上回る**

＜全体概況＞

3月は、土曜日が1日多い曜日周りに加え、後半に気温が上昇し暖かい日が続いたことから、桜の開花が早まり、土日を中心に客足が伸び、全体の客数は103.0%、全体売上は104.6%と19ヵ月連続して前年を上回った。

＜業態別概況＞

**ファーストフード業態**

- 全体売上は105.7%と前年を上回った。
- 「洋風」は、各社まちまちであったが、ディナータイムに追加料金で定番商品が増量されるキャンペーン等が好調で客単価が上昇、売上は105.2%。「和風」は、引き続き原料高による価格改定等により客単価が上昇し、売上105.2%。「麺類」は、店舗増などで売上102.6%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、気温上昇でお花見需要などが拡大し、売上は102.5%。「その他」は、「アイスクリーム」が携帯会社とのコラボキャンペーンにより、客数が大幅に伸び、売上121.9%となった。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上は104.2%と前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」は、引き続き店舗限定の特別メニューや高付加価値メニューが好評で客単価が上昇し、売上102.7%。「和風」は、お花見需要などで売上101.0%。「中華」は、キャンペーンが奏功して客数が増え、店舗増と相まって売上は106.5%。「焼き肉」は春休みのファミリー需要などをとらえて引き続き好調、売上111.4%と16ヵ月連続して前年を上回った。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、年度末の送別会やお花見等の需要をとらえて、後半おおむね好調に推移したが、店舗数減の影響で売上は前年を下回り98.0%。「パブ・ビアホール」は、ほぼ前年並みで、売上は99.9%。「居酒屋」は、引き続き店舗減少の影響が大きく、売上は97.5%。

**ディナーレストラン業態**

- 送別会やお花見需要などで客数が伸び、売上は堅調に推移して104.6%となった。

**喫茶業態**

- 季節感のあるドリンクやスイーツなどの新メニューで客単価が上昇し、売上は102.4%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会  
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

**JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION**  
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

# 1)3月度全店データ

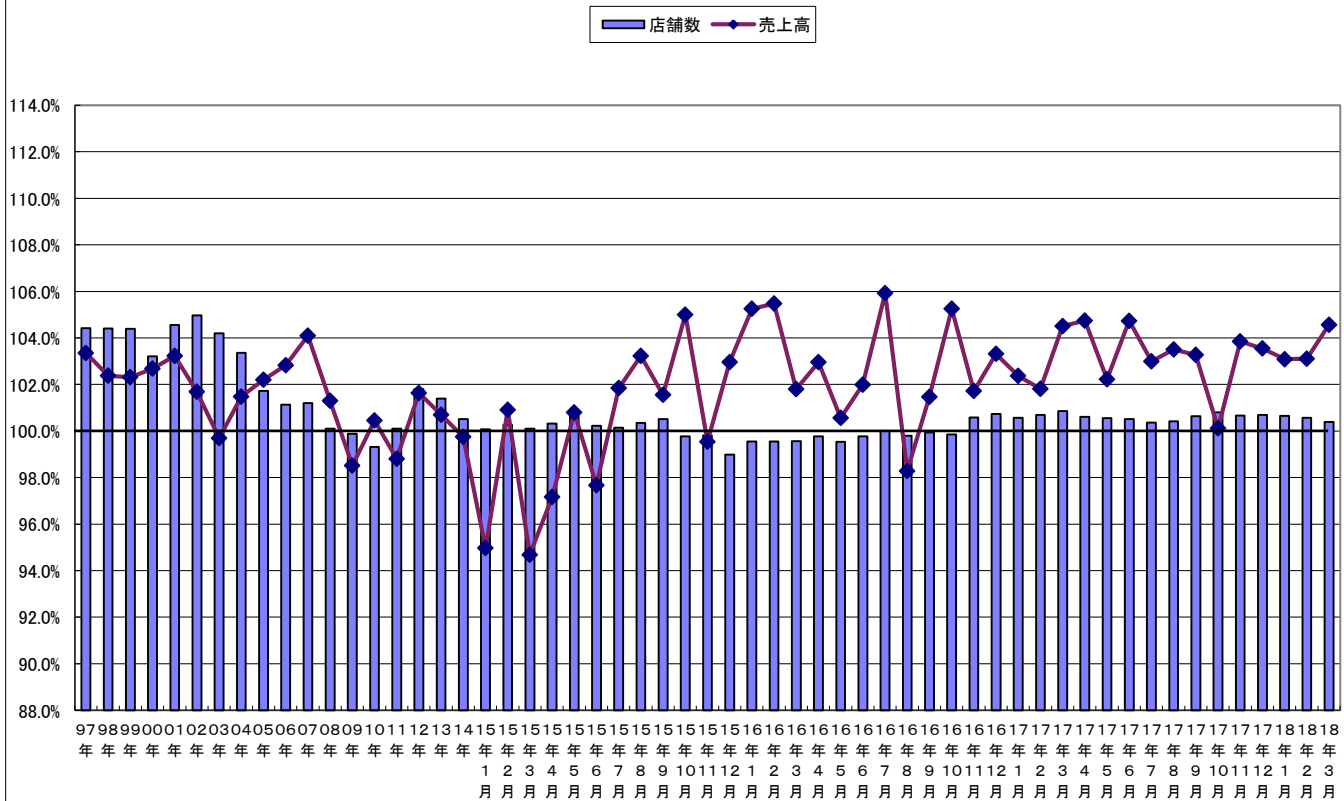
## 1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全 体	(N=200)	(N=36759)	104.6%	103.0%
ファーストフード	合 計	(N= 59)	(N=20571)	105.7%	104.2%
	洋 風	(N= 19)	(N=7225)	105.2%	100.8%
	和 風	(N= 17)	(N=5011)	105.2%	101.5%
	麵 類	(N= 24)	(N=3440)	102.6%	101.4%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 18)	(N=2304)	102.5%	99.8%
	その他	(N= 7)	(N=2591)	121.9%	159.9%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 52)	(N=9187)	104.2%	102.2%
	洋 風	(N= 22)	(N=4310)	102.7%	100.9%
	和 風	(N= 28)	(N=2113)	101.0%	100.5%
	中 華	(N= 13)	(N=1390)	106.5%	105.9%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1374)	111.4%	110.6%
パブ/居酒屋	合 計	(N= 33)	(N=2467)	98.0%	97.7%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=332)	99.9%	100.4%
	居酒屋	(N= 28)	(N=2135)	97.5%	96.9%
ディナーレストラン(計)		(N= 26)	(N=1002)	104.6%	103.9%
喫茶(計)		(N= 16)	(N=2229)	102.4%	100.1%
その他(計)		(N= 14)	(N=1303)	107.8%	97.9%

\*前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	17年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月
全 体	104.5%	104.7%	102.2%	104.7%	103.0%	103.5%	103.3%	100.1%	103.9%	103.5%	103.1%	103.1%	104.6%
ファーストフード	106.6%	107.1%	103.5%	106.9%	104.4%	104.9%	104.1%	101.6%	104.4%	104.2%	105.4%	104.5%	105.7%
ファミリーレストラン	102.4%	102.4%	99.9%	103.0%	102.3%	102.1%	102.6%	97.7%	103.3%	102.6%	100.8%	102.2%	104.2%
パブレストラン/居酒屋	100.4%	99.8%	101.2%	101.8%	97.3%	99.2%	99.3%	94.7%	100.4%	100.4%	96.4%	96.6%	98.0%
ディナーレストラン	105.3%	105.2%	103.6%	103.8%	103.4%	106.2%	105.5%	103.3%	105.3%	105.8%	103.5%	105.9%	104.6%
喫茶	103.3%	104.0%	103.7%	102.3%	102.4%	102.2%	101.7%	101.0%	103.4%	103.5%	101.1%	100.5%	102.4%
その他	105.5%	103.8%	105.3%	102.9%	102.2%	103.0%	104.2%	103.8%	105.1%	105.0%	103.4%	101.7%	107.8%

### b. 店舗数前年同月比

	17年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月
全 体	100.9%	100.6%	100.6%	100.5%	100.4%	100.4%	100.6%	100.8%	100.7%	100.7%	100.6%	100.6%	100.4%
ファーストフード	100.8%	100.8%	100.9%	100.8%	100.8%	100.5%	100.8%	100.9%	100.6%	100.4%	100.5%	100.5%	100.4%
ファミリーレストラン	100.7%	100.3%	100.4%	100.6%	100.2%	100.9%	101.0%	101.1%	101.1%	101.6%	101.2%	101.0%	101.1%
パブレストラン/居酒屋	97.4%	97.4%	96.3%	96.7%	95.9%	96.1%	96.5%	96.2%	97.0%	96.6%	96.7%	96.5%	95.6%
ディナーレストラン	103.5%	103.6%	103.3%	102.8%	101.5%	101.3%	100.7%	99.9%	99.2%	99.6%	99.4%	98.4%	97.9%
喫茶	100.3%	101.2%	101.3%	100.7%	101.3%	101.3%	101.0%	102.0%	102.0%	101.6%	102.1%	101.7%	102.0%
その他	109.3%	102.6%	102.0%	100.9%	101.7%	101.7%	103.0%	105.2%	105.2%	105.5%	105.1%	105.2%	103.7%

### c. 利用客数前年同月比

	17年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月
全 体	104.1%	105.7%	102.1%	103.5%	103.5%	101.8%	101.5%	99.0%	101.0%	101.5%	100.6%	102.7%	103.0%
ファーストフード	105.5%	108.3%	103.0%	104.6%	104.9%	102.5%	102.1%	100.3%	100.3%	102.0%	101.9%	105.1%	104.2%
ファミリーレストラン	101.2%	101.3%	99.0%	101.0%	101.1%	100.5%	100.4%	95.7%	100.7%	100.2%	98.2%	99.4%	102.2%
パブレストラン/居酒屋	101.6%	100.7%	101.8%	102.4%	98.2%	99.9%	99.8%	94.9%	100.8%	100.1%	98.1%	97.4%	97.7%
ディナーレストラン	105.4%	106.1%	104.3%	104.8%	103.6%	105.7%	104.0%	102.7%	105.2%	105.8%	102.7%	104.6%	103.9%
喫茶	101.1%	101.6%	101.9%	100.9%	101.4%	100.6%	100.3%	98.3%	101.4%	101.2%	99.2%	98.2%	100.1%
その他	114.5%	111.0%	112.8%	109.2%	107.3%	99.8%	103.9%	103.1%	118.3%	102.7%	98.9%	96.1%	97.9%

### d. 客単価前年同月比

	17年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	18年1月	2月	3月
全 体	100.4%	99.1%	100.1%	101.2%	99.6%	101.7%	101.7%	101.1%	102.8%	102.0%	102.5%	100.4%	101.5%
ファーストフード	101.1%	98.9%	100.5%	102.2%	99.5%	102.3%	102.0%	101.3%	104.1%	102.2%	103.4%	99.5%	101.4%
ファミリーレストラン	101.2%	101.2%	101.0%	101.9%	101.2%	101.6%	102.2%	102.1%	102.6%	102.4%	102.7%	102.8%	102.0%
パブレストラン/居酒屋	98.8%	99.1%	99.4%	99.4%	99.1%	99.3%	99.5%	99.8%	99.6%	100.3%	98.3%	99.1%	100.2%
ディナーレストラン	99.9%	99.1%	99.3%	99.0%	99.8%	100.4%	101.4%	100.5%	100.0%	100.0%	100.7%	101.3%	100.7%
喫茶	102.1%	102.3%	101.8%	101.4%	101.0%	101.6%	101.4%	102.8%	102.0%	102.2%	101.9%	102.3%	102.3%
その他	92.1%	93.5%	93.4%	94.2%	95.2%	103.2%	100.3%	100.7%	88.9%	102.3%	104.5%	105.8%	110.1%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

3月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### 【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		200	36,759
業 態	ファーストフード	59	20,571
	ファミリーレストラン	52	9,187
	パブレストラン/居酒屋	33	2,467
	ディナーレストラン	26	1,002
	喫 茶	16	2,229
そ の 他		14	1,303

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2017年 3月	5日	4日	9日	8.5	6日	9.2
2018年 3月	5日	5日	11日	11.5	9日	11.5