



平成31年1月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成30年12月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成30年12月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 12月の動向>

FF堅調で、売上は前年を上回る

<全体概況>

12月は、振替休日により土日祝日数が1日多い曜日まわりのなか、各種キャンペーンや季節商品の訴求などが奏功したところが多かったFFに牽引され、全体の売上は102.1%と28ヵ月連続して前年を上回った。一方FRやパブ・居酒屋などでは集客に苦戦するところが多く、特にパブ・居酒屋は忘年会需要が思ったほど振るわず売上99.4%と前年を下回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は103.7%と前年を上回った。
- 「洋風」は、各社まちまちであったが季節商品やクリスマスのチキン販売の好調などで105.5%。「和風」は、定食メニューの好調などで客単価上昇、売上102.7%。「麺類」は、店舗数増で、売上102.0%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、「回転寿司」でちよい飲み企画や年末需要が好調だったところもあったが、店舗減で売上は99.9%。「その他」は、「アイスクリーム」がクリスマスセール的好調や暖冬傾向で伸び、売上104.1%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は100.3%とわずかに前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」は高付加価値メニューへの支持が一定程度続いているものの、一部では携帯アプリのクーポンによる値引きもあり客単価が低下、客数の減少もあって売上は99.3%となった。「和風」は暖冬傾向で鍋など季節商品が振るわないところもあり、売上98.9%。「中華」は、引き続きキャンペーンや店舗数増で、売上は102.5%。「焼き肉」は年末需要などが堅調で、売上は103.8%と、25ヵ月連続して売上は前年を上回った。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、近年の宴会の少人数化などもあり、忘年会需要が思ったほど伸びず、また金曜日が1日少ない曜日まわりで前年を下回る結果となった。「パブ・ビアホール」は、宴会需要は弱かったものの、営業時間の繰上げやハッピーアワーの強化などで、売上100.7%。「居酒屋」は、売上99.0%となった。

ディナーレストラン業態

- 平日の集客や忘年会需要に苦戦したところもあったが、既存店対策強化や、大型の新店効果などにより、売上は103.0%となった。

喫茶業態

- 商業施設立地の店が振るわないところや、朝食とランチ以外の時間帯の集客に苦戦したところがあり、売上は99.1%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1) 12月度全店データ

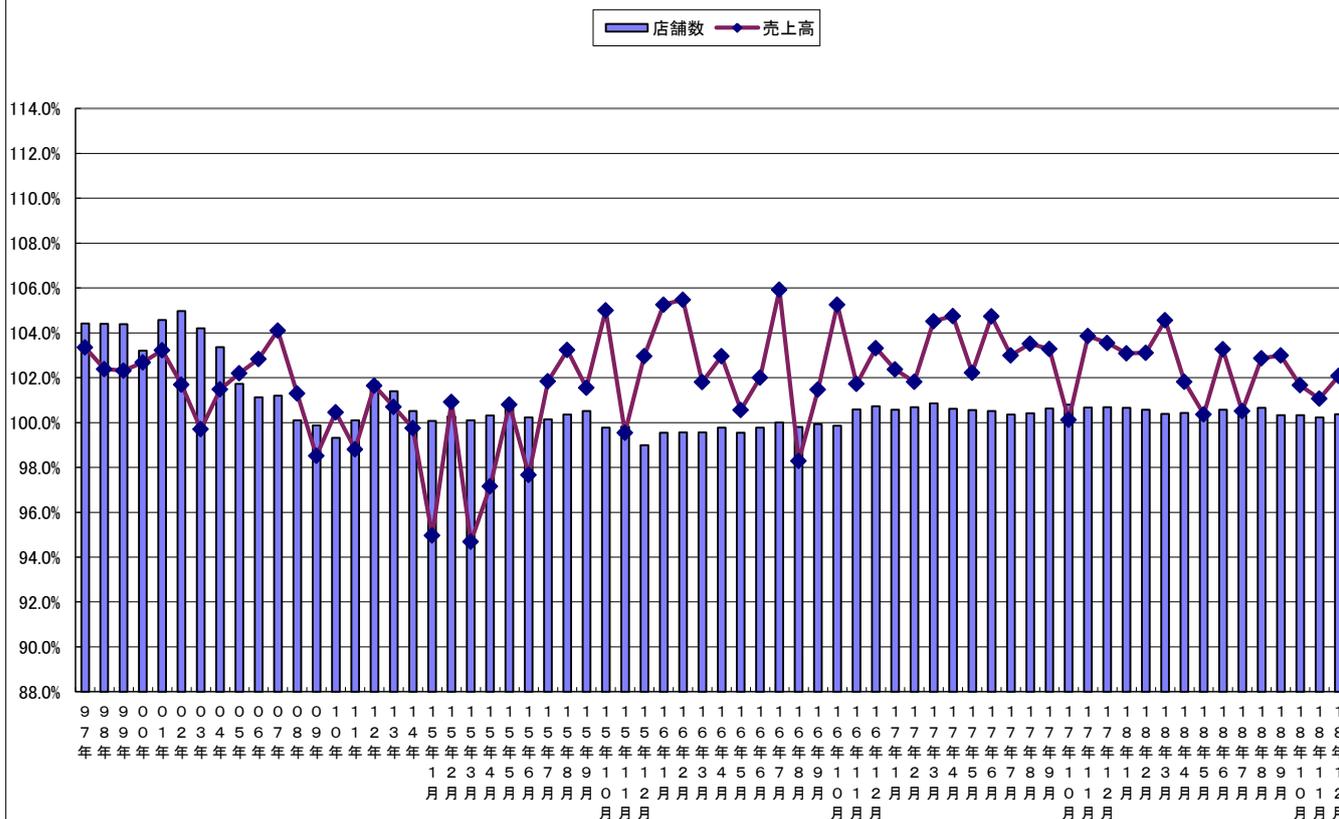
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=197)	(N=36637)	102.1%	100.4%
ファーストフード	合計	(N= 56)	(N=19954)	103.7%	102.4%
	洋風	(N= 16)	(N=6458)	105.5%	99.8%
	和風	(N= 17)	(N=5156)	102.7%	101.4%
	麺類	(N= 22)	(N=3444)	102.0%	102.4%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 16)	(N=2237)	99.9%	97.7%
	その他	(N= 8)	(N=2659)	104.1%	99.6%
ファミリーレストラン	合計	(N= 52)	(N=9914)	100.3%	99.8%
	洋風	(N= 22)	(N=5041)	99.3%	99.8%
	和風	(N= 28)	(N=2066)	98.9%	99.7%
	中華	(N= 14)	(N=1426)	102.5%	102.2%
	焼き肉	(N= 15)	(N=1381)	103.8%	101.0%
パブ/居酒屋	合計	(N= 33)	(N=2388)	99.4%	100.5%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=338)	100.7%	100.6%
	居酒屋	(N= 28)	(N=2050)	99.0%	100.4%
ディナーレストラン(計)		(N= 25)	(N=1007)	103.0%	98.5%
喫茶(計)		(N= 14)	(N=2062)	99.1%	100.8%
その他(計)		(N= 17)	(N=1312)	100.1%	101.5%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	17年12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	103.5%	103.1%	103.1%	104.6%	101.8%	100.4%	103.3%	100.5%	102.9%	103.0%	101.7%	101.1%	102.1%
ファーストフード	104.2%	105.4%	104.5%	105.7%	102.1%	101.8%	104.3%	102.0%	103.1%	104.1%	101.5%	101.6%	103.7%
ファミリーレストラン	102.6%	100.8%	102.2%	104.2%	101.7%	98.6%	102.6%	99.5%	102.5%	102.8%	100.7%	99.6%	100.3%
パブレストラン/居酒屋	100.4%	96.4%	96.6%	98.0%	96.7%	96.6%	98.4%	94.2%	101.9%	97.0%	103.6%	102.8%	99.4%
ディナーレストラン	105.8%	103.5%	105.9%	104.6%	104.0%	101.9%	105.5%	100.2%	104.2%	102.7%	101.9%	101.2%	103.0%
喫茶	103.5%	101.1%	100.5%	102.4%	103.2%	98.3%	102.5%	98.0%	101.2%	98.0%	104.4%	100.5%	99.1%
その他	105.0%	103.4%	101.7%	107.8%	103.2%	102.2%	102.9%	101.9%	105.2%	104.2%	104.9%	103.0%	100.1%

b. 店舗数前年同月比

	17年12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	100.7%	100.6%	100.6%	100.4%	100.4%	100.2%	100.6%	100.3%	100.7%	100.3%	100.3%	100.2%	100.4%
ファーストフード	100.4%	100.5%	100.5%	100.4%	100.4%	100.5%	100.6%	100.4%	100.4%	100.1%	100.2%	100.2%	100.4%
ファミリーレストラン	101.6%	101.2%	101.0%	101.1%	101.0%	100.8%	101.0%	100.9%	100.8%	100.6%	100.5%	100.5%	100.3%
パブレストラン/居酒屋	96.6%	96.7%	96.5%	95.6%	96.6%	97.2%	97.9%	97.1%	100.7%	99.9%	100.1%	100.7%	100.5%
ディナーレストラン	99.6%	99.4%	98.4%	97.9%	97.8%	97.9%	98.3%	98.9%	98.8%	98.5%	99.0%	99.2%	98.5%
喫茶	101.6%	102.1%	101.7%	102.0%	102.1%	97.6%	101.9%	99.7%	101.3%	101.2%	100.5%	97.6%	100.8%
その他	105.5%	105.1%	105.2%	103.7%	102.5%	102.4%	102.3%	103.7%	104.5%	102.6%	102.7%	102.3%	101.5%

c. 利用客数前年同月比

	17年12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	101.5%	100.6%	102.7%	103.0%	99.1%	99.0%	101.4%	98.9%	101.0%	100.2%	102.2%	100.7%	101.2%
ファーストフード	102.0%	101.9%	105.1%	104.2%	98.7%	100.2%	102.0%	99.8%	101.6%	101.1%	103.0%	101.3%	102.4%
ファミリーレストラン	100.2%	98.2%	99.4%	102.2%	99.8%	96.6%	101.1%	97.2%	100.0%	100.4%	99.4%	98.7%	99.8%
パブレストラン/居酒屋	100.1%	98.1%	97.4%	97.7%	98.3%	96.5%	98.4%	95.2%	101.5%	97.0%	103.9%	103.2%	99.6%
ディナーレストラン	105.8%	102.7%	104.6%	103.9%	103.7%	101.5%	103.9%	100.1%	102.6%	101.8%	102.0%	100.9%	102.0%
喫茶	101.2%	99.2%	98.2%	100.1%	100.3%	96.7%	99.4%	97.2%	99.4%	96.2%	103.6%	100.3%	97.6%
その他	102.7%	98.9%	96.1%	97.9%	99.8%	100.8%	98.0%	100.5%	99.7%	94.4%	103.2%	102.6%	95.8%

d. 客単価前年同月比

	17年12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	102.0%	102.5%	100.4%	101.5%	102.7%	101.4%	101.9%	101.7%	101.9%	102.7%	99.4%	100.4%	100.9%
ファーストフード	102.2%	103.4%	99.5%	101.4%	103.5%	101.6%	102.2%	102.2%	101.5%	103.0%	98.5%	100.3%	101.2%
ファミリーレストラン	102.4%	102.7%	102.8%	102.0%	102.0%	102.1%	101.5%	102.3%	102.5%	102.4%	101.3%	100.9%	100.5%
パブレストラン/居酒屋	100.3%	98.3%	99.1%	100.2%	98.4%	100.1%	99.9%	99.0%	100.4%	100.0%	99.7%	99.7%	99.8%
ディナーレストラン	100.0%	100.7%	101.3%	100.7%	100.3%	100.4%	101.5%	100.2%	101.6%	100.8%	99.9%	100.3%	101.0%
喫茶	102.2%	101.9%	102.3%	102.3%	102.9%	101.7%	103.2%	100.8%	101.9%	101.8%	100.7%	100.2%	101.5%
その他	102.3%	104.5%	105.8%	110.1%	103.3%	101.4%	104.9%	101.4%	105.5%	110.4%	101.6%	100.4%	104.5%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

12月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		197	36,637
業 態	ファーストフード	56	19,954
	ファミリーレストラン	52	9,914
	パブレストラン/居酒屋	33	2,388
	ディナーレストラン	25	1,007
	喫 茶	14	2,062
そ の 他		17	1,312

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2017年 12月	6日	4日	2日	6.6	3日	7.0
2018年 12月	6日	5日	4日	8.3	8日	9.4