



平成30年12月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成30年11月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成30年11月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 11月の動向>

暖冬傾向で客足堅調、売上は前年を上回る

<全体概況>

11月は、土曜日が1日少ない曜日まわりであったが、暖かい日が多かったことや、週末の天候に恵まれたことなどから客足堅調、売上は101.1%と27ヵ月連続して前年を上回った。また、金曜日が多い曜日まわりは飲酒業態にはプラスとなり、「パブ・居酒屋」は客数・売上ともに2ヵ月連続して前年を上回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は101.6%と前年を上回った。
- 「洋風」は、各社まちまちであったが、以前好評だったキャンペーンメニューをアレンジするなどで売上101.1%。「和風」は、季節の定食メニューや割引パスポートなどが好調で客単価・客数ともに堅調、売上103.1%。「麺類」は、前月に続き店舗増と期間限定品の好調で客単価上昇、売上102.8%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、暖冬傾向で客足堅調だったものの店舗減で、売上は99.7%。「その他」は、「カレー」が秋以降のTVCMの効果などで堅調、売上100.8%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は99.6%と前年を下回った。
- 業種別では、「洋風」「和風」ともに、引き続き期間限定メニューなどが支持され客単価の上昇傾向は続いているものの、客数の減少も続いており、売上はそれぞれ98.5%、98.7%となった。「中華」は、引き続きキャンペーンを行ったことや店舗数増で、売上は101.1%。「焼き肉」の需要は依然堅調で、土曜日が少ない曜日まわりでも売上は103.6%と、24ヵ月連続して売上は前年を上回った。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は曜日まわりと暖冬傾向で比較的堅調に推移した。「パブ・ビアホール」は、営業時間の繰上げや毎週プレミアムフライデーを実施するキャンペーンなどで、売上103.1%。「居酒屋」は、売上102.8%となった。

ディナーレストラン業態

- 各社まちまちとなり平日の集客に苦戦したところもあったが、週末の好調、大型の新店効果などにより、売上は101.2%となった。

喫茶業態

- 改装等で営業店舗数が減ったが、暖冬傾向で夜のアルコール販売が回復したところもあり、売上は100.5%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)11月度全店データ

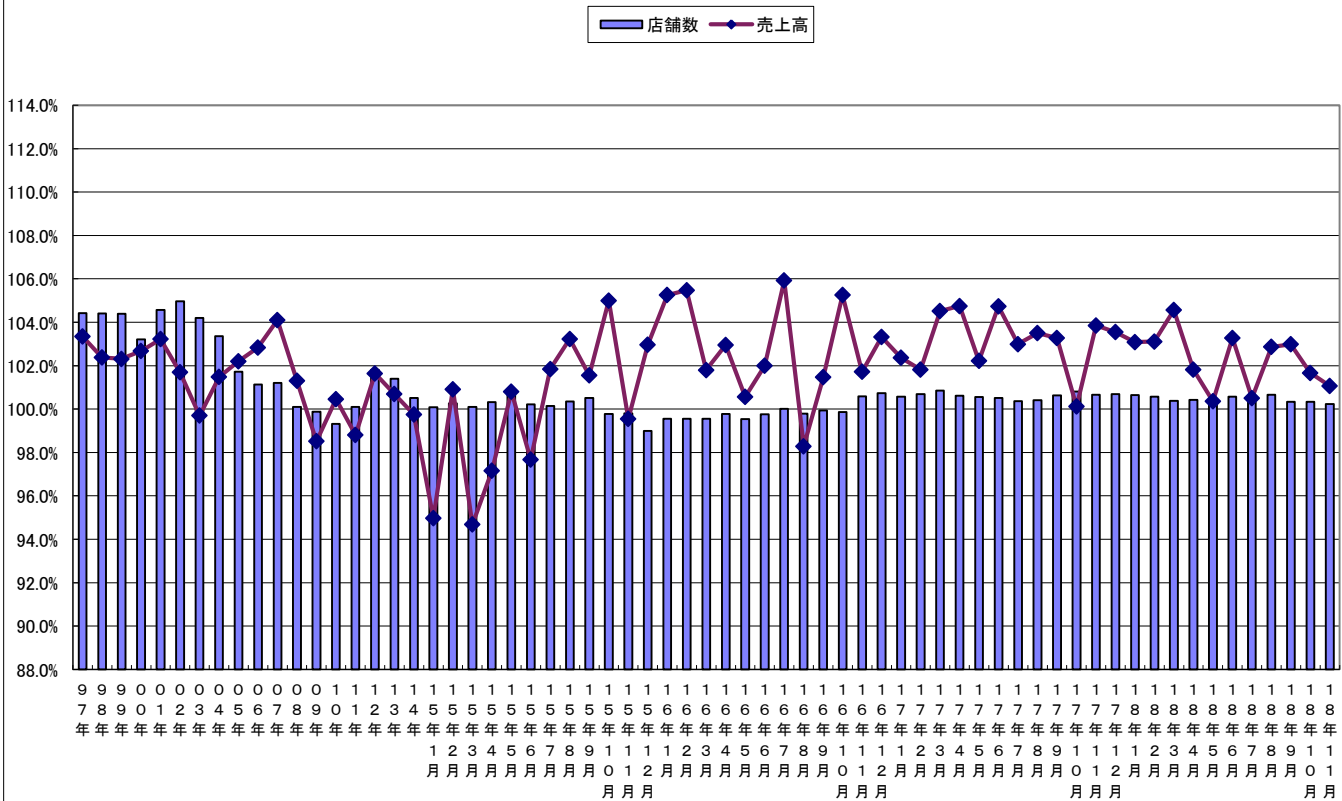
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=202)	(N=36567)	101.1%	100.2%
ファーストフード	合計	(N= 58)	(N=19990)	101.6%	100.3%
	洋風	(N= 18)	(N=6498)	101.1%	99.7%
	和風	(N= 16)	(N=5141)	103.1%	101.4%
	麺類	(N= 22)	(N=3440)	102.8%	102.0%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 18)	(N=2316)	99.7%	97.6%
	その他	(N= 8)	(N=2595)	100.8%	99.5%
ファミリーレストラン	合計	(N= 52)	(N=9847)	99.6%	100.5%
	洋風	(N= 23)	(N=5059)	98.5%	100.0%
	和風	(N= 26)	(N=1991)	98.7%	99.9%
	中華	(N= 14)	(N=1422)	101.1%	102.4%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1375)	103.6%	101.0%
パブ/居酒屋	合計	(N= 32)	(N=2335)	102.8%	100.7%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=337)	103.1%	100.0%
	居酒屋	(N= 27)	(N=1998)	102.8%	100.9%
ディナーレストラン(計)		(N= 26)	(N=1013)	101.2%	99.2%
喫茶(計)		(N= 16)	(N=2064)	100.5%	97.6%
その他(計)		(N= 18)	(N=1318)	103.0%	102.3%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	17年11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	103.9%	103.5%	103.1%	103.1%	104.6%	101.8%	100.4%	103.3%	100.5%	102.9%	103.0%	101.7%	101.1%
ファーストフード	104.4%	104.2%	105.4%	104.5%	105.7%	102.1%	101.8%	104.3%	102.0%	103.1%	104.1%	101.5%	101.6%
ファミリーレストラン	103.3%	102.6%	100.8%	102.2%	104.2%	101.7%	98.6%	102.6%	99.5%	102.5%	102.8%	100.7%	99.6%
パブレストラン/居酒屋	100.4%	100.4%	96.4%	96.6%	98.0%	96.7%	96.6%	98.4%	94.2%	101.9%	97.0%	103.6%	102.8%
ディナーレストラン	105.3%	105.8%	103.5%	105.9%	104.6%	104.0%	101.9%	105.5%	100.2%	104.2%	102.7%	101.9%	101.2%
喫茶	103.4%	103.5%	101.1%	100.5%	102.4%	103.2%	98.3%	102.5%	98.0%	101.2%	98.0%	104.4%	100.5%
その他	105.1%	105.0%	103.4%	101.7%	107.8%	103.2%	102.2%	102.9%	101.9%	105.2%	104.2%	104.9%	103.0%

b. 店舗数前年同月比

	17年11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	100.7%	100.7%	100.6%	100.6%	100.4%	100.4%	100.2%	100.6%	100.3%	100.7%	100.3%	100.3%	100.2%
ファーストフード	100.6%	100.4%	100.5%	100.5%	100.4%	100.4%	100.5%	100.6%	100.4%	100.4%	100.1%	100.2%	100.2%
ファミリーレストラン	101.1%	101.6%	101.2%	101.0%	101.1%	101.0%	100.8%	101.0%	100.9%	100.8%	100.6%	100.5%	100.5%
パブレストラン/居酒屋	97.0%	96.6%	96.7%	96.5%	95.6%	96.6%	97.2%	97.9%	97.1%	100.7%	99.9%	100.1%	100.7%
ディナーレストラン	99.2%	99.6%	99.4%	98.4%	97.9%	97.8%	97.9%	98.3%	98.9%	98.8%	98.5%	99.0%	99.2%
喫茶	102.0%	101.6%	102.1%	101.7%	102.0%	102.1%	97.6%	101.9%	99.7%	101.3%	101.2%	100.5%	97.6%
その他	105.2%	105.5%	105.1%	105.2%	103.7%	102.5%	102.4%	102.3%	103.7%	104.5%	102.6%	102.7%	102.3%

c. 利用客数前年同月比

	17年11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	101.0%	101.5%	100.6%	102.7%	103.0%	99.1%	99.0%	101.4%	98.9%	101.0%	100.2%	102.2%	100.7%
ファーストフード	100.3%	102.0%	101.9%	105.1%	104.2%	98.7%	100.2%	102.0%	99.8%	101.6%	101.1%	103.0%	101.3%
ファミリーレストラン	100.7%	100.2%	98.2%	99.4%	102.2%	99.8%	96.6%	101.1%	97.2%	100.0%	100.4%	99.4%	98.7%
パブレストラン/居酒屋	100.8%	100.1%	98.1%	97.4%	97.7%	98.3%	96.5%	98.4%	95.2%	101.5%	97.0%	103.9%	103.2%
ディナーレストラン	105.2%	105.8%	102.7%	104.6%	103.9%	103.7%	101.5%	103.9%	100.1%	102.6%	101.8%	102.0%	100.9%
喫茶	101.4%	101.2%	99.2%	98.2%	100.1%	100.3%	96.7%	99.4%	97.2%	99.4%	96.2%	103.6%	100.3%
その他	118.3%	102.7%	98.9%	96.1%	97.9%	99.8%	100.8%	98.0%	100.5%	99.7%	94.4%	103.2%	102.6%

d. 客単価前年同月比

	17年11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	102.8%	102.0%	102.5%	100.4%	101.5%	102.7%	101.4%	101.9%	101.7%	101.9%	102.7%	99.4%	100.4%
ファーストフード	104.1%	102.2%	103.4%	99.5%	101.4%	103.5%	101.6%	102.2%	102.2%	101.5%	103.0%	98.5%	100.3%
ファミリーレストラン	102.6%	102.4%	102.7%	102.8%	102.0%	102.0%	102.1%	101.5%	102.3%	102.5%	102.4%	101.3%	100.9%
パブレストラン/居酒屋	99.6%	100.3%	98.3%	99.1%	100.2%	98.4%	100.1%	99.9%	99.0%	100.4%	100.0%	99.7%	99.7%
ディナーレストラン	100.0%	100.0%	100.7%	101.3%	100.7%	100.3%	100.4%	101.5%	100.2%	101.6%	100.8%	99.9%	100.3%
喫茶	102.0%	102.2%	101.9%	102.3%	102.3%	102.9%	101.7%	103.2%	100.8%	101.9%	101.8%	100.7%	100.2%
その他	88.9%	102.3%	104.5%	105.8%	110.1%	103.3%	101.4%	104.9%	101.4%	105.5%	110.4%	101.6%	100.4%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

11月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		202	36,567
業 態	ファーストフード	58	19,990
	ファミリーレストラン	52	9,847
	パブレストラン／居酒屋	32	2,335
	ディナーレストラン	26	1,013
	喫 茶	16	2,064
そ の 他		18	1,318

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2017年 11月	6日	4日	5日	11.9°C	8日	12.6°C
2018年 11月	6日	3日	9日	14.0°C	4日	14.6°C