



平成30年11月26日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成30年10月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：高岡慎一郎）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成30年10月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 10月の動向>

概ね安定した天候で、売上は前年を上回る

<全体概況>

10月は、日曜日が1日少ない曜日回りであったが、比較的天候に恵まれたことや、2週続けて週末に台風の上陸・接近があった前年と比べ、客数は堅調に推移し、売上は101.7%と26ヵ月連続して前年を上回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は101.5%と前年を上回った。
- 「洋風」は、携帯会社とのコラボキャンペーンの効果で客数増加も、客単価が下がったことなどから、売上は前年並みの99.9%。「和風」は、引き続き他業態とコラボした割引キャンペーンなどで客数堅調、売上104.1%。「麺類」は、店舗増とフェア品の好調で客単価上昇、売上101.1%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、アルコール販売や期間限定メニューの販売が好調で、売上は102.9%。「その他」は、「アイスクリーム」が前年と同じく実施した携帯会社とのコラボキャンペーンで売れ行き堅調、売上101.9%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は100.7%と前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」「和風」ともに、期間限定メニューなどの支持で客単価の上昇傾向は続いているものの、客数の減少も続いており、売上はそれぞれ100.3%、99.8%となった。「中華」は、引き続きキャンペーン効果や価格据え置きなどで客数堅調、売上は102.7%。「焼き肉」の売上は23ヵ月連続して売上増加だが、休日が少ない曜日回りの影響もあり、伸び幅は縮小した。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」は、店によって明暗を分けたが、ハッピーアワー拡大等による集客増が支えとなり、売上102.0%。「居酒屋」も安定した天候から前年より客数が伸び、売上104.1%となった。

ディナーレストラン業態

- 割引販売や季節限定フェア、大型の新店効果などにより、売上は101.9%となった。

喫茶業態

- 比較的安定した天候により冷たいドリンクも売れ行き好調のほか、お得な会員制プリペイドカードの発行数増大などで、売上は104.4%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6 浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

1)10月度全店データ

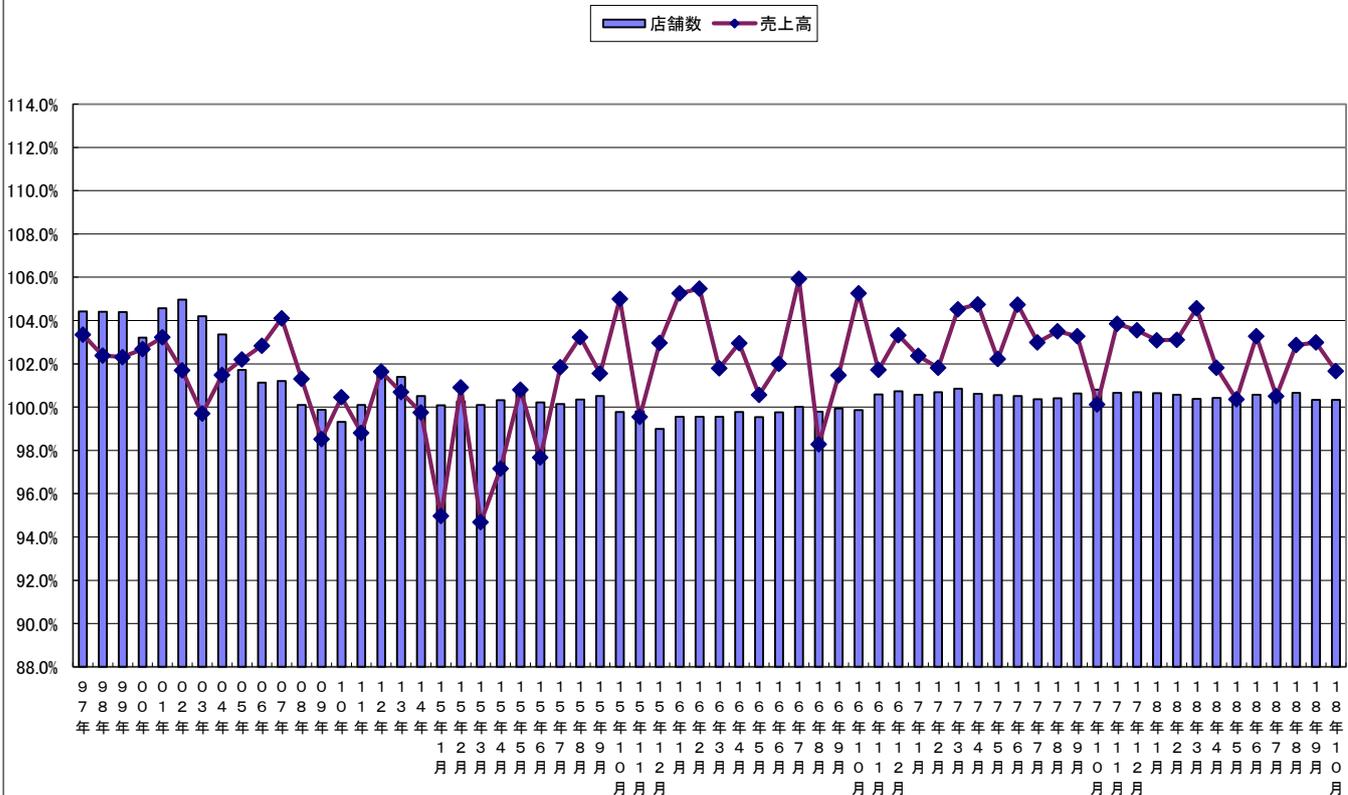
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
	全体	(N=201)	(N=36380)	101.7%	100.3%	102.2%	99.4%
ファーストフード	合計	(N= 57)	(N=19844)	101.5%	100.2%	103.0%	98.5%
	洋風	(N= 17)	(N=6423)	99.9%	99.7%	105.6%	94.6%
	和風	(N= 17)	(N=5132)	104.1%	101.3%	102.4%	101.7%
	麺類	(N= 23)	(N=3421)	101.1%	102.0%	99.4%	101.8%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=2268)	102.9%	97.0%	101.9%	101.0%
	その他	(N= 8)	(N=2600)	101.9%	99.5%	100.7%	101.1%
ファミリーレストラン	合計	(N= 51)	(N=9759)	100.7%	100.5%	99.4%	101.3%
	洋風	(N= 22)	(N=5039)	100.3%	100.0%	98.6%	101.7%
	和風	(N= 26)	(N=1970)	99.8%	99.7%	99.0%	100.8%
	中華	(N= 14)	(N=1413)	102.7%	102.5%	102.5%	100.2%
	焼き肉	(N= 15)	(N=1337)	101.8%	101.8%	101.2%	100.6%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=2393)	103.6%	100.1%	103.9%	99.7%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=338)	102.0%	100.0%	104.1%	98.0%
	居酒屋	(N= 28)	(N=2055)	104.1%	100.1%	103.9%	100.2%
	ディナーレストラン(計)	(N= 26)	(N=1012)	101.9%	99.0%	102.0%	99.9%
	喫茶(計)	(N= 16)	(N=2054)	104.4%	100.5%	103.6%	100.7%
	その他(計)	(N= 17)	(N=1318)	104.9%	102.7%	103.2%	101.6%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	17年10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	100.1%	103.9%	103.5%	103.1%	103.1%	104.6%	101.8%	100.4%	103.3%	100.5%	102.9%	103.0%	101.7%
ファーストフード	101.6%	104.4%	104.2%	105.4%	104.5%	105.7%	102.1%	101.8%	104.3%	102.0%	103.1%	104.1%	101.5%
ファミリーレストラン	97.7%	103.3%	102.6%	100.8%	102.2%	104.2%	101.7%	98.6%	102.6%	99.5%	102.5%	102.8%	100.7%
パブレストラン/居酒屋	94.7%	100.4%	100.4%	96.4%	96.6%	98.0%	96.7%	96.6%	98.4%	94.2%	101.9%	97.0%	103.6%
ディナーレストラン	103.3%	105.3%	105.8%	103.5%	105.9%	104.6%	104.0%	101.9%	105.5%	100.2%	104.2%	102.7%	101.9%
喫茶	101.0%	103.4%	103.5%	101.1%	100.5%	102.4%	103.2%	98.3%	102.5%	98.0%	101.2%	98.0%	104.4%
その他	103.8%	105.1%	105.0%	103.4%	101.7%	107.8%	103.2%	102.2%	102.9%	101.9%	105.2%	104.2%	104.9%

b. 店舗数前年同月比

	17年10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	100.8%	100.7%	100.7%	100.6%	100.6%	100.4%	100.4%	100.2%	100.6%	100.3%	100.7%	100.3%	100.3%
ファーストフード	100.9%	100.6%	100.4%	100.5%	100.5%	100.4%	100.4%	100.5%	100.6%	100.4%	100.4%	100.1%	100.2%
ファミリーレストラン	101.1%	101.1%	101.6%	101.2%	101.0%	101.1%	101.0%	100.8%	101.0%	100.9%	100.8%	100.6%	100.5%
パブレストラン/居酒屋	96.2%	97.0%	96.6%	96.7%	96.5%	95.6%	96.6%	97.2%	97.9%	97.1%	100.7%	99.9%	100.1%
ディナーレストラン	99.9%	99.2%	99.6%	99.4%	98.4%	97.9%	97.8%	97.9%	98.3%	98.9%	98.8%	98.5%	99.0%
喫茶	102.0%	102.0%	101.6%	102.1%	101.7%	102.0%	102.1%	97.6%	101.9%	99.7%	101.3%	101.2%	100.5%
その他	105.2%	105.2%	105.5%	105.1%	105.2%	103.7%	102.5%	102.4%	102.3%	103.7%	104.5%	102.6%	102.7%

c. 利用客数前年同月比

	17年10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	99.0%	101.0%	101.5%	100.6%	102.7%	103.0%	99.1%	99.0%	101.4%	98.9%	101.0%	100.2%	102.2%
ファーストフード	100.3%	100.3%	102.0%	101.9%	105.1%	104.2%	98.7%	100.2%	102.0%	99.8%	101.6%	101.1%	103.0%
ファミリーレストラン	95.7%	100.7%	100.2%	98.2%	99.4%	102.2%	99.8%	96.6%	101.1%	97.2%	100.0%	100.4%	99.4%
パブレストラン/居酒屋	94.9%	100.8%	100.1%	98.1%	97.4%	97.7%	98.3%	96.5%	98.4%	95.2%	101.5%	97.0%	103.9%
ディナーレストラン	102.7%	105.2%	105.8%	102.7%	104.6%	103.9%	103.7%	101.5%	103.9%	100.1%	102.6%	101.8%	102.0%
喫茶	98.3%	101.4%	101.2%	99.2%	98.2%	100.1%	100.3%	96.7%	99.4%	97.2%	99.4%	96.2%	103.6%
その他	103.1%	118.3%	102.7%	98.9%	96.1%	97.9%	99.8%	100.8%	98.0%	100.5%	99.7%	94.4%	103.2%

d. 客単価前年同月比

	17年10月	11月	12月	18年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	101.1%	102.8%	102.0%	102.5%	100.4%	101.5%	102.7%	101.4%	101.9%	101.7%	101.9%	102.7%	99.4%
ファーストフード	101.3%	104.1%	102.2%	103.4%	99.5%	101.4%	103.5%	101.6%	102.2%	102.2%	101.5%	103.0%	98.5%
ファミリーレストラン	102.1%	102.6%	102.4%	102.7%	102.8%	102.0%	102.0%	102.1%	101.5%	102.3%	102.5%	102.4%	101.3%
パブレストラン/居酒屋	99.8%	99.6%	100.3%	98.3%	99.1%	100.2%	98.4%	100.1%	99.9%	99.0%	100.4%	100.0%	99.7%
ディナーレストラン	100.5%	100.0%	100.0%	100.7%	101.3%	100.7%	100.3%	100.4%	101.5%	100.2%	101.6%	100.8%	99.9%
喫茶	102.8%	102.0%	102.2%	101.9%	102.3%	102.3%	102.9%	101.7%	103.2%	100.8%	101.9%	101.8%	100.7%
その他	100.7%	88.9%	102.3%	104.5%	105.8%	110.1%	103.3%	101.4%	104.9%	101.4%	105.5%	110.4%	101.6%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		201	36,380
業 態	ファーストフード	57	19,844
	ファミリーレストラン	51	9,759
	パブレストラン/居酒屋	34	2,393
	ディナーレストラン	26	1,012
	喫茶	16	2,054
	その他	17	1,318

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2017年 10月	6日	4日	16日	16.8	18日	18.4
2018年 10月	5日	4日	8日	19.1	7日	19.7