



平成29年11月27日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成29年10月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：菊地唯夫）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成29年10月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 10月の動向>

**台風などで客数減少も、売上は前年をわずかに上回る**

<全体概況>

10月は、土曜日が1日少ない曜日回りに加え、台風が2週続けて週末に上陸接近したこと、月全体を通して雨天日が多かったこと等から、客数は14カ月ぶりに前年を下回ったが、フェアメニューなど高単価商品が堅調な店舗もあり客単価が上昇、外食全体の売上は100.1%と前年をわずかに上回った。また、限定的ではあるが、総選挙期間中に予約が減り売上に影響したところもあった。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- 全体売上は101.6%と前年を上回った。
- 「洋風」は、新商品やご当地メニューキャンペーンなどが奏功し、売上は104.0%と好調。「和風」は、昨年携帯会社とのコラボキャンペーンがあった反動もあり客数が大幅に減少、売上も96.1%。「麺類」は、店舗増に加えフェア品等が堅調で、売上は103.9%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、店舗減などもあり、売上95.4%。「その他」は、「アイスクリーム」が携帯会社とのコラボキャンペーンにより大幅に客数増、売上は112.3%となった。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上は97.7%と5カ月ぶりに前年を下回った。
- 業種別では、「洋風」は、引き続き高単価のフェアメニューが堅調で客単価が上昇も、天候要因で売上は96.2%、「和風」は、一部で宴会需要などがあるブランドでは選挙の影響もあり、売上95.9%。「中華」は、引き続きポイントアップキャンペーンなどを行うも客数減で、売上99.0%。「焼き肉」は天候に恵まれない中でも好調を維持しており、売上は106.2%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 「パブ・ビアホール」は、天候要因に加え、大きなスポーツイベントが少なかったことなども影響し、売上は95.6%。「居酒屋」は、店舗減と悪天候の影響で、売上は94.5%となった。

**ディナーレストラン業態**

- 各社まちまちで、天候要因や選挙期間中の宴会需要減で売上を落とした店もあったが、鍋などの季節限定メニュー等が好評なところもあり、売上は103.3%となった。

**喫茶業態**

- 天候要因で客数減となったものの、温かいドリンクや軽食メニューが好調で客単価が上昇、売上は101.0%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	16年10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	105.3%	101.7%	103.3%	102.4%	101.8%	104.5%	104.7%	102.2%	104.7%	103.0%	103.5%	103.3%	100.1%
ファーストフード	109.4%	104.0%	105.2%	104.2%	104.6%	106.6%	107.1%	103.5%	106.9%	104.4%	104.9%	104.1%	101.6%
ファミリーレストラン	103.0%	98.7%	101.7%	100.8%	98.6%	102.4%	102.4%	99.9%	103.0%	102.3%	102.1%	102.6%	97.7%
パブレストラン/居酒屋	92.6%	96.6%	96.8%	95.3%	97.2%	100.4%	99.8%	101.2%	101.8%	97.3%	99.2%	99.3%	94.7%
ディナーレストラン	105.3%	105.2%	104.6%	103.5%	102.9%	105.3%	105.2%	103.6%	103.8%	103.4%	106.2%	105.5%	103.3%
喫茶	100.4%	101.2%	103.1%	102.5%	100.6%	103.3%	104.0%	103.7%	102.3%	102.4%	102.2%	101.7%	101.0%
その他	102.8%	104.8%	105.1%	105.0%	102.5%	105.5%	103.8%	105.3%	102.9%	102.2%	103.0%	104.2%	103.8%

### b. 店舗数前年同月比

	16年10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	99.9%	100.6%	100.7%	100.6%	100.7%	100.9%	100.6%	100.6%	100.5%	100.4%	100.4%	100.6%	100.8%
ファーストフード	99.5%	100.3%	100.6%	100.7%	100.8%	100.8%	100.8%	100.9%	100.8%	100.8%	100.5%	100.8%	100.9%
ファミリーレストラン	99.8%	100.0%	99.7%	99.7%	100.2%	100.7%	100.3%	100.4%	100.6%	100.2%	100.9%	101.0%	101.1%
パブレストラン/居酒屋	95.3%	97.8%	98.2%	96.5%	96.4%	97.4%	97.4%	96.3%	96.7%	95.9%	96.1%	96.5%	96.2%
ディナーレストラン	105.5%	106.5%	105.0%	103.5%	103.7%	103.5%	103.6%	103.3%	102.8%	101.5%	101.3%	100.7%	99.9%
喫茶	100.6%	100.8%	102.2%	102.0%	100.6%	100.3%	101.2%	101.3%	100.7%	101.3%	101.3%	101.0%	102.0%
その他	110.3%	110.5%	110.2%	109.5%	109.5%	109.3%	102.6%	102.0%	100.9%	101.7%	101.7%	103.0%	105.2%

### c. 利用客数前年同月比

	16年10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	104.6%	101.6%	102.9%	102.1%	101.1%	104.1%	105.7%	102.1%	103.5%	103.5%	101.8%	101.5%	99.0%
ファーストフード	106.1%	104.4%	103.7%	103.4%	102.4%	105.5%	108.3%	103.0%	104.6%	104.9%	102.5%	102.1%	100.3%
ファミリーレストラン	102.9%	98.3%	100.7%	99.5%	97.7%	101.2%	101.3%	99.0%	101.0%	101.1%	100.5%	100.4%	95.7%
パブレストラン/居酒屋	94.7%	98.0%	98.2%	96.8%	98.5%	101.6%	100.7%	101.8%	102.4%	98.2%	99.9%	99.8%	94.9%
ディナーレストラン	106.4%	106.7%	105.1%	103.5%	102.4%	105.4%	106.1%	104.3%	104.8%	103.6%	105.7%	104.0%	102.7%
喫茶	98.6%	100.0%	100.7%	100.3%	99.1%	101.1%	101.6%	101.9%	100.9%	101.4%	100.6%	100.3%	98.3%
その他	115.4%	85.3%	117.1%	114.6%	114.4%	114.5%	111.0%	112.8%	109.2%	107.3%	99.8%	103.9%	103.1%

### d. 客単価前年同月比

	16年10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	100.6%	100.1%	100.4%	100.2%	100.7%	100.4%	99.1%	100.1%	101.2%	99.6%	101.7%	101.7%	101.1%
ファーストフード	103.1%	99.5%	101.4%	100.7%	102.2%	101.1%	98.9%	100.5%	102.2%	99.5%	102.3%	102.0%	101.3%
ファミリーレストラン	100.1%	100.4%	101.0%	101.3%	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%	101.9%	101.2%	101.6%	102.2%	102.1%
パブレストラン/居酒屋	97.8%	98.6%	98.6%	98.5%	98.7%	98.8%	99.1%	99.4%	99.4%	99.1%	99.3%	99.5%	99.8%
ディナーレストラン	99.0%	98.5%	99.6%	100.0%	100.5%	99.9%	99.1%	99.3%	99.0%	99.8%	100.4%	101.4%	100.5%
喫茶	101.8%	101.2%	102.5%	102.3%	101.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.4%	101.0%	101.6%	101.4%	102.8%
その他	89.0%	122.9%	89.7%	91.6%	89.6%	92.1%	93.5%	93.4%	94.2%	95.2%	103.2%	100.3%	100.7%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		183	35,721
業 態	ファーストフード	51	19,549
	ファミリーレストラン	50	9,831
	パブレストラン/居酒屋	30	2,208
	ディナーレストラン	26	1,022
	喫 茶	15	1,917
そ の 他		11	1,194

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2016年 10月	6日	5日	9日	18.7	10日	20.3
2017年 10月	6日	4日	16日	16.8	18日	18.4