



平成29年10月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成29年9月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：菊地唯夫）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成29年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 9月の動向>

客単価上昇し、売上は前年を上回る

<全体概況>

9月は、各社それぞれの期間限定フェアや販促キャンペーンが奏功し、FFは洋風と麺類が好調なことから、売上は104.1%、FRはフェア品などが好調で客単価上昇、売上102.6%となり、外食全体の売上は103.3%と13カ月連続で前年を上回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は104.1%と前年を上回った。
- 「洋風」は、ご当地メニューキャンペーンや、季節メニューなどが奏功し、売上は105.9%と好調。「和風」は、晩御飯メニューの訴求や定食類が好調で客単価上昇、売上は102.8%。「麺類」は、グループ内での異業種共通割引キャンペーン等が好評で集客アップ、売上は106.2%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、回転寿司で価格が高めの商品を増やしている影響で客単価上昇も、店舗減から、売上99.9%。「その他」は、「カレー」で期間限定メニューなどが客単価を押し上げ、売上は101.0%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は102.6%と前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」は引き続き高単価のフェアメニューやサイドメニューの販促で客単価が上昇、売上は101.7%、「和風」は宴会客の集客などで客単価が上昇も、店舗減もあり売上98.7%。「中華」はポイントアップキャンペーンなどで客単価上昇、売上103.3%。「焼き肉」は根強い肉ブームに下支えされて、フェア等の集客が好調で、売上は111.7%となった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は各社まちまちで、「パブ・ビアホール」はクジ引きやポイントアップキャンペーンなどの集客努力もあり、売上は100.7%となった。「居酒屋」は回復傾向にある店もあるが、依然として店舗減の影響が強く、売上は98.9%となった。

ディナーレストラン業態

- 台風が客足に影響した店もあったが、季節限定メニューのキャンペーン等が好評なところもあり、売上は105.5%となった。

喫茶業態

- 国産食材をアピールした期間限定メニューが客単価上昇に寄与し、売上は101.7%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	16年9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	101.5%	105.3%	101.7%	103.3%	102.4%	101.8%	104.5%	104.7%	102.2%	104.7%	103.0%	103.5%	103.3%
ファーストフード	104.5%	109.4%	104.0%	105.2%	104.2%	104.6%	106.6%	107.1%	103.5%	106.9%	104.4%	104.9%	104.1%
ファミリーレストラン	98.5%	103.0%	98.7%	101.7%	100.8%	98.6%	102.4%	102.4%	99.9%	103.0%	102.3%	102.1%	102.6%
パブレストラン/居酒屋	93.4%	92.6%	96.6%	96.8%	95.3%	97.2%	100.4%	99.8%	101.2%	101.8%	97.3%	99.2%	99.3%
ディナーレストラン	102.7%	105.3%	105.2%	104.6%	103.5%	102.9%	105.3%	105.2%	103.6%	103.8%	103.4%	106.2%	105.5%
喫茶	102.5%	100.4%	101.2%	103.1%	102.5%	100.6%	103.3%	104.0%	103.7%	102.3%	102.4%	102.2%	101.7%
その他	102.3%	102.8%	104.8%	105.1%	105.0%	102.5%	105.5%	103.8%	105.3%	102.9%	102.2%	103.0%	104.2%

b. 店舗数前年同月比

	16年9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	99.9%	99.9%	100.6%	100.7%	100.6%	100.7%	100.9%	100.6%	100.6%	100.5%	100.4%	100.4%	100.6%
ファーストフード	99.7%	99.5%	100.3%	100.6%	100.7%	100.8%	100.8%	100.8%	100.9%	100.8%	100.8%	100.5%	100.8%
ファミリーレストラン	100.0%	99.8%	100.0%	99.7%	99.7%	100.2%	100.7%	100.3%	100.4%	100.6%	100.2%	100.9%	101.0%
パブレストラン/居酒屋	93.5%	95.3%	97.8%	98.2%	96.5%	96.4%	97.4%	97.4%	96.3%	96.7%	95.9%	96.1%	96.5%
ディナーレストラン	105.7%	105.5%	106.5%	105.0%	103.5%	103.7%	103.5%	103.6%	103.3%	102.8%	101.5%	101.3%	100.7%
喫茶	100.2%	100.6%	100.8%	102.2%	102.0%	100.6%	100.3%	101.2%	101.3%	100.7%	101.3%	101.3%	101.0%
その他	112.1%	110.3%	110.5%	110.2%	109.5%	109.5%	109.3%	102.6%	102.0%	100.9%	101.7%	101.7%	103.0%

c. 利用客数前年同月比

	16年9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	101.5%	104.6%	101.6%	102.9%	102.1%	101.1%	104.1%	105.7%	102.1%	103.5%	103.5%	101.8%	101.5%
ファーストフード	102.1%	106.1%	104.4%	103.7%	103.4%	102.4%	105.5%	108.3%	103.0%	104.6%	104.9%	102.5%	102.1%
ファミリーレストラン	99.0%	102.9%	98.3%	100.7%	99.5%	97.7%	101.2%	101.3%	99.0%	101.0%	101.1%	100.5%	100.4%
パブレストラン/居酒屋	95.3%	94.7%	98.0%	98.2%	96.8%	98.5%	101.6%	100.7%	101.8%	102.4%	98.2%	99.9%	99.8%
ディナーレストラン	104.0%	106.4%	106.7%	105.1%	103.5%	102.4%	105.4%	106.1%	104.3%	104.8%	103.6%	105.7%	104.0%
喫茶	101.2%	98.6%	100.0%	100.7%	100.3%	99.1%	101.1%	101.6%	101.9%	100.9%	101.4%	100.6%	100.3%
その他	117.8%	115.4%	85.3%	117.1%	114.6%	114.4%	114.5%	111.0%	112.8%	109.2%	107.3%	99.8%	103.9%

d. 客単価前年同月比

	16年9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.0%	100.6%	100.1%	100.4%	100.2%	100.7%	100.4%	99.1%	100.1%	101.2%	99.6%	101.7%	101.7%
ファーストフード	102.3%	103.1%	99.5%	101.4%	100.7%	102.2%	101.1%	98.9%	100.5%	102.2%	99.5%	102.3%	102.0%
ファミリーレストラン	99.5%	100.1%	100.4%	101.0%	101.3%	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%	101.9%	101.2%	101.6%	102.2%
パブレストラン/居酒屋	98.0%	97.8%	98.6%	98.6%	98.5%	98.7%	98.8%	99.1%	99.4%	99.4%	99.1%	99.3%	99.5%
ディナーレストラン	98.8%	99.0%	98.5%	99.6%	100.0%	100.5%	99.9%	99.1%	99.3%	99.0%	99.8%	100.4%	101.4%
喫茶	101.3%	101.8%	101.2%	102.5%	102.3%	101.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.4%	101.0%	101.6%	101.4%
その他	86.8%	89.0%	122.9%	89.7%	91.6%	89.6%	92.1%	93.5%	93.4%	94.2%	95.2%	103.2%	100.3%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		187	36,077
業 態	ファーストフード	52	19,530
	ファミリーレストラン	51	9,708
	パブレストラン/居酒屋	31	2,439
	ディナーレストラン	26	1,018
	喫 茶	15	2,192
そ の 他		12	1,190

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2016年 9月	6日	4日	14日	24.4	17日	25.8
2017年 9月	6日	4日	14日	22.8	7日	24.4