



平成29年8月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成29年7月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：菊地唯夫）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成29年7月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 7月の動向>

**局地的豪雨に見舞われるも、売上は前年を上回る**

<全体概況>

7月は、九州北部や秋田県など日本海側で局地的豪雨に見舞われ各地で災害が発生したが、太平洋側ではおおむね梅雨前線の影響が少なく暑い晴れの日が続いたことから、全体の客足は伸び、全体売上は103.0%と11カ月連続で前年を上回った。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- 全体売上は104.4%と前年を上回った。
- 「洋風」は、各社まちまちであったものの、夏限定商品や他業種とのコラボキャンペーンが好評で、売上は104.4%。「和風」は、健康志向のセットメニューや定食メニューで客単価上昇、売上は104.0%。「麺類」は、季節メニューが好調で客単価が上昇、店舗数増もあり、売上は107.8%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、引き続き価格が高めの商品を増やした回転寿司で客単価上昇、売上101.1%となった。「その他」は、カレーが昨年末の価格改定で引き続き客単価上昇、売上は103.0%となった。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上は102.3%と前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」は引き続きディナー時間帯の集客好調で、売上102.6%、「和風」は鰻など季節メニューが好調なところがあったものの、店舗数減もあり、売上97.9%。「中華」はお得な会員カードキャンペーンなどが奏功し、売上103.6%。「焼き肉」は引き続き、肉の日(29日)イベントや夏メニューの訴求で集客が伸び、売上は106.8%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、ここ数カ月回復傾向が続いていたが、7月は金曜日が少ない曜日回りや店舗減少の影響もあり、売上は97.3%と3カ月ぶりに前年を下回った。「パブ・ビアホール」は、暑い日が多かったことからビアガーデンなど季節店舗が好調、売上101.5%となった。「居酒屋」は店舗減の影響が強く、売上は96.1%となった。

**ディナーレストラン業態**

- 7月は前月に続き各社まちまちであったが、予想外の高温で客足が伸びたところ、夏メニューが好調だったところもあり、売上は103.4%となった。

**喫茶業態**

- 暑い日が続いたところではアイスドリンクの新商品やサイズアップキャンペーンなどが好調、プリペイドカードのポイントアップキャンペーンなどとあいまって、売上は102.4%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	16年7月	8月	9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	105.9%	98.3%	101.5%	105.3%	101.7%	103.3%	102.4%	101.8%	104.5%	104.7%	102.2%	104.7%	103.0%
ファーストフード	109.8%	100.6%	104.5%	109.4%	104.0%	105.2%	104.2%	104.6%	106.6%	107.1%	103.5%	106.9%	104.4%
ファミリーレストラン	103.8%	96.2%	98.5%	103.0%	98.7%	101.7%	100.8%	98.6%	102.4%	102.4%	99.9%	103.0%	102.3%
パブレストラン/居酒屋	95.7%	88.5%	93.4%	92.6%	96.6%	96.8%	95.3%	97.2%	100.4%	99.8%	101.2%	101.8%	97.3%
ディナーレストラン	107.0%	99.7%	102.7%	105.3%	105.2%	104.6%	103.5%	102.9%	105.3%	105.2%	103.6%	103.8%	103.4%
喫茶	101.5%	101.3%	102.5%	100.4%	101.2%	103.1%	102.5%	100.6%	103.3%	104.0%	103.7%	102.3%	102.4%
その他	105.4%	100.8%	102.3%	102.8%	104.8%	105.1%	105.0%	102.5%	105.5%	103.8%	105.3%	102.9%	102.2%

### b. 店舗数前年同月比

	16年7月	8月	9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	100.0%	99.8%	99.9%	99.9%	100.6%	100.7%	100.6%	100.7%	100.9%	100.6%	100.6%	100.5%	100.4%
ファーストフード	99.9%	99.4%	99.7%	99.5%	100.3%	100.6%	100.7%	100.8%	100.8%	100.8%	100.9%	100.8%	100.8%
ファミリーレストラン	99.9%	99.9%	100.0%	99.8%	100.0%	99.7%	99.7%	100.2%	100.7%	100.3%	100.4%	100.6%	100.2%
パブレストラン/居酒屋	93.7%	93.8%	93.5%	95.3%	97.8%	98.2%	96.5%	96.4%	97.4%	97.4%	96.3%	96.7%	95.9%
ディナーレストラン	105.1%	104.9%	105.7%	105.5%	106.5%	105.0%	103.5%	103.7%	103.5%	103.6%	103.3%	102.8%	101.5%
喫茶	100.6%	100.6%	100.2%	100.6%	100.8%	102.2%	102.0%	100.6%	100.3%	101.2%	101.3%	100.7%	101.3%
その他	112.8%	112.0%	112.1%	110.3%	110.5%	110.2%	109.5%	109.5%	109.3%	102.6%	102.0%	100.9%	101.7%

### c. 利用客数前年同月比

	16年7月	8月	9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	103.5%	98.7%	101.5%	104.6%	101.6%	102.9%	102.1%	101.1%	104.1%	105.7%	102.1%	103.5%	103.5%
ファーストフード	104.0%	98.7%	102.1%	106.1%	104.4%	103.7%	103.4%	102.4%	105.5%	108.3%	103.0%	104.6%	104.9%
ファミリーレストラン	103.5%	96.8%	99.0%	102.9%	98.3%	100.7%	99.5%	97.7%	101.2%	101.3%	99.0%	101.0%	101.1%
パブレストラン/居酒屋	96.9%	89.3%	95.3%	94.7%	98.0%	98.2%	96.8%	98.5%	101.6%	100.7%	101.8%	102.4%	98.2%
ディナーレストラン	106.5%	100.0%	104.0%	106.4%	106.7%	105.1%	103.5%	102.4%	105.4%	106.1%	104.3%	104.8%	103.6%
喫茶	99.1%	99.9%	101.2%	98.6%	100.0%	100.7%	100.3%	99.1%	101.1%	101.6%	101.9%	100.9%	101.4%
その他	113.5%	123.7%	117.8%	115.4%	85.3%	117.1%	114.6%	114.4%	114.5%	111.0%	112.8%	109.2%	107.3%

### d. 客単価前年同月比

	16年7月	8月	9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	102.4%	99.6%	100.0%	100.6%	100.1%	100.4%	100.2%	100.7%	100.4%	99.1%	100.1%	101.2%	99.6%
ファーストフード	105.6%	101.9%	102.3%	103.1%	99.5%	101.4%	100.7%	102.2%	101.1%	98.9%	100.5%	102.2%	99.5%
ファミリーレストラン	100.3%	99.3%	99.5%	100.1%	100.4%	101.0%	101.3%	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%	101.9%	101.2%
パブレストラン/居酒屋	98.8%	99.1%	98.0%	97.8%	98.6%	98.6%	98.5%	98.7%	98.8%	99.1%	99.4%	99.4%	99.1%
ディナーレストラン	100.5%	99.7%	98.8%	99.0%	98.5%	99.6%	100.0%	100.5%	99.9%	99.1%	99.3%	99.0%	99.8%
喫茶	102.4%	101.4%	101.3%	101.8%	101.2%	102.5%	102.3%	101.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.4%	101.0%
その他	92.8%	81.5%	86.8%	89.0%	122.9%	89.7%	91.6%	89.6%	92.1%	93.5%	93.4%	94.2%	95.2%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

7月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		186	33,879
業 態	ファーストフード	50	17,546
	ファミリーレストラン	50	9,556
	パブレストラン/居酒屋	33	2,459
	ディナーレストラン	28	1,026
	喫茶	12	2,104
そ の 他		13	1,188

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2016年 7月	6日	5日	10日	25.4	7日	28.0
2017年 7月	6日	5日	6日	27.3	5日	28.8