



平成29年7月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成29年6月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：菊地唯夫）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成29年6月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 6月の動向＞

**雨天が少なく、引き続き売上は前年を上回る**

＜全体概況＞

6月は、梅雨時期ではあったものの、天候が比較的安定していたことから客足にプラスとなり、全体売上は104.7%と10カ月連続で前年を上回った。

＜業態別概況＞

**ファーストフード業態**

- 全体売上は106.9%と前年を上回った。
- 「洋風」は、ボリューム感を訴求したフェア品や個人客をターゲットにしたセットメニュー等が好評で、売上は111.7%。「和風」は、季節セットメニューや定食メニューで客単価上昇、売上は101.8%となった。「麺類」は、新メニューが好調、店舗数増もあり、売上は104.4%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、価格が高めの商品を増やした回転寿司で客単価上昇、売上102.2%となった。「その他」は、カレーが昨年末の価格改定で引き続き客単価上昇、売上は103.7%となった。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上は103.0%と前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」はフェア品の好調やディナー時間帯の客数増などもあり、売上102.6%、「和風」は店舗数減で売上99.6%、「中華」は創業記念キャンペーンや他業界とのコラボが好調で客単価上昇、売上102.5%。「焼き肉」はSNSでのクーポン配信や肉の日(29日)イベントなどにより集客が好調、売上は110.0%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 飲酒業態は、金曜日が1日多い曜日周りにも支えられ客足好調、売上は101.8%と2カ月連続して前年を上回った。「パブ・ビアホール」は、新店の好調、週末の集客増大で売上106.2%となった。「居酒屋」はこれまでの店舗整理や業態転換の効果が表れ、売上は2カ月連続して前年を上回り、100.7%となった。

**ディナーレストラン業態**

- 6月は前月に続き各社まちまちで、高級業態の一部で振るわないところもあったが、季節メニューの投入や店舗増もあり、売上は103.8%となった。

**喫茶業態**

- 6月は天候に恵まれたことや、プリペイドカードへのポイントアップキャンペーンなどが奏功し、売上は102.3%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会  
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

**JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION**  
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	16年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	102.0%	105.9%	98.3%	101.5%	105.3%	101.7%	103.3%	102.4%	101.8%	104.5%	104.7%	102.2%	104.7%
ファーストフード	104.8%	109.8%	100.6%	104.5%	109.4%	104.0%	105.2%	104.2%	104.6%	106.6%	107.1%	103.5%	106.9%
ファミリーレストラン	100.4%	103.8%	96.2%	98.5%	103.0%	98.7%	101.7%	100.8%	98.6%	102.4%	102.4%	99.9%	103.0%
パブレストラン/居酒屋	90.6%	95.7%	88.5%	93.4%	92.6%	96.6%	96.8%	95.3%	97.2%	100.4%	99.8%	101.2%	101.8%
ディナーレストラン	102.8%	107.0%	99.7%	102.7%	105.3%	105.2%	104.6%	103.5%	102.9%	105.3%	105.2%	103.6%	103.8%
喫茶	101.1%	101.5%	101.3%	102.5%	100.4%	101.2%	103.1%	102.5%	100.6%	103.3%	104.0%	103.7%	102.3%
その他	104.4%	105.4%	100.8%	102.3%	102.8%	104.8%	105.1%	105.0%	102.5%	105.5%	103.8%	105.3%	102.9%

### b. 店舗数前年同月比

	16年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	99.8%	100.0%	99.8%	99.9%	99.9%	100.6%	100.7%	100.6%	100.7%	100.9%	100.6%	100.6%	100.5%
ファーストフード	99.5%	99.9%	99.4%	99.7%	99.5%	100.3%	100.6%	100.7%	100.8%	100.8%	100.8%	100.9%	100.8%
ファミリーレストラン	100.1%	99.9%	99.9%	100.0%	99.8%	100.0%	99.7%	99.7%	100.2%	100.7%	100.3%	100.4%	100.6%
パブレストラン/居酒屋	92.6%	93.7%	93.8%	93.5%	95.3%	97.8%	98.2%	96.5%	96.4%	97.4%	97.4%	96.3%	96.7%
ディナーレストラン	104.2%	105.1%	104.9%	105.7%	105.5%	106.5%	105.0%	103.5%	103.7%	103.5%	103.6%	103.3%	102.8%
喫茶	100.6%	100.6%	100.6%	100.2%	100.6%	100.8%	102.2%	102.0%	100.6%	100.3%	101.2%	101.3%	100.7%
その他	113.4%	112.8%	112.0%	112.1%	110.3%	110.5%	110.2%	109.5%	109.5%	109.3%	102.6%	102.0%	100.9%

### c. 利用客数前年同月比

	16年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	100.5%	103.5%	98.7%	101.5%	104.6%	101.6%	102.9%	102.1%	101.1%	104.1%	105.7%	102.1%	103.5%
ファーストフード	100.8%	104.0%	98.7%	102.1%	106.1%	104.4%	103.7%	103.4%	102.4%	105.5%	108.3%	103.0%	104.6%
ファミリーレストラン	99.9%	103.5%	96.8%	99.0%	102.9%	98.3%	100.7%	99.5%	97.7%	101.2%	101.3%	99.0%	101.0%
パブレストラン/居酒屋	93.4%	96.9%	89.3%	95.3%	94.7%	98.0%	98.2%	96.8%	98.5%	101.6%	100.7%	101.8%	102.4%
ディナーレストラン	103.0%	106.5%	100.0%	104.0%	106.4%	106.7%	105.1%	103.5%	102.4%	105.4%	106.1%	104.3%	104.8%
喫茶	99.2%	99.1%	99.9%	101.2%	98.6%	100.0%	100.7%	100.3%	99.1%	101.1%	101.6%	101.9%	100.9%
その他	109.4%	113.5%	123.7%	117.8%	115.4%	85.3%	117.1%	114.6%	114.4%	114.5%	111.0%	112.8%	109.2%

### d. 客単価前年同月比

	16年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	17年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	101.4%	102.4%	99.6%	100.0%	100.6%	100.1%	100.4%	100.2%	100.7%	100.4%	99.1%	100.1%	101.2%
ファーストフード	103.9%	105.6%	101.9%	102.3%	103.1%	99.5%	101.4%	100.7%	102.2%	101.1%	98.9%	100.5%	102.2%
ファミリーレストラン	100.5%	100.3%	99.3%	99.5%	100.1%	100.4%	101.0%	101.3%	100.9%	101.2%	101.2%	101.0%	101.9%
パブレストラン/居酒屋	97.0%	98.8%	99.1%	98.0%	97.8%	98.6%	98.6%	98.5%	98.7%	98.8%	99.1%	99.4%	99.4%
ディナーレストラン	99.8%	100.5%	99.7%	98.8%	99.0%	98.5%	99.6%	100.0%	100.5%	99.9%	99.1%	99.3%	99.0%
喫茶	102.0%	102.4%	101.4%	101.3%	101.8%	101.2%	102.5%	102.3%	101.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.4%
その他	95.5%	92.8%	81.5%	86.8%	89.0%	122.9%	89.7%	91.6%	89.6%	92.1%	93.5%	93.4%	94.2%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

6月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		190	34,343
業 態	ファーストフード	50	17,495
	ファミリーレストラン	51	9,759
	パブレストラン/居酒屋	34	2,618
	ディナーレストラン	27	1,037
	喫 茶	14	2,199
そ の 他	14	1,235	

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2016年 6月	4日	4日	13日	22.4	15日	23.3
2017年 6月	4日	4日	11日	22.0	8日	22.7