



平成28年12月26日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成28年11月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：菊地唯夫）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成28年11月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 11月の動向>

休日数減少もFF好調で、売上は前年を上回る

<全体概況>

11月は、前年より休日数が1日少ない曜日まわり、北日本での低温や関東甲信地方での記録的に早い積雪など、外食のマイナス要因があったにもかかわらず、好調なFFが引き続き全体を牽引し、全体売上は101.7%と3カ月連続して前年を上回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は104.0%と前年を上回った。
- 「洋風」は、人気メニュー復刻キャンペーンで引き続き好調なところもあり、売上は104.3%となった。「和風」は、鍋など季節メニュー、定食メニュー、地域限定メニュー等が好評で、売上は105.7%。「麺類」は、新商品の販促強化により売上は103.8%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は店舗数の減少で売上は99.7%。「その他」は、アイスクリームが携帯会社とのコラボキャンペーンで客数を大幅に増やし、売上は107.0%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は、曜日まわりで客数が伸びず98.7%と前年を下回った。
- 業種別では、「洋風」は、クーポンや高単価メニューの投入効果が見られたものの、悪天候と曜日まわりから売上98.9%。「和風」は、比較的客単価が高いブランドで集客に苦戦し、売上97.5%。「中華」は、会員募集キャンペーンなどが奏功し、101.0%となった。「焼き肉」は、集客が振るわず売上97.2%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」は、遅い時間帯の客足が落ちたものの店舗増により売上103.0%。「居酒屋」は、引き続き店舗削減で売上は95.0%と前年比減が続いている。

ディナーレストラン業態

- 客単価は低下傾向であるものの、店舗増と休祝日の集客増で、売上は105.2%となった。

喫茶業態

- 新作メニュー、既存メニューの冬季バージョンなどを店頭で積極的にPRし、売上は101.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

1) 11月度全店データ

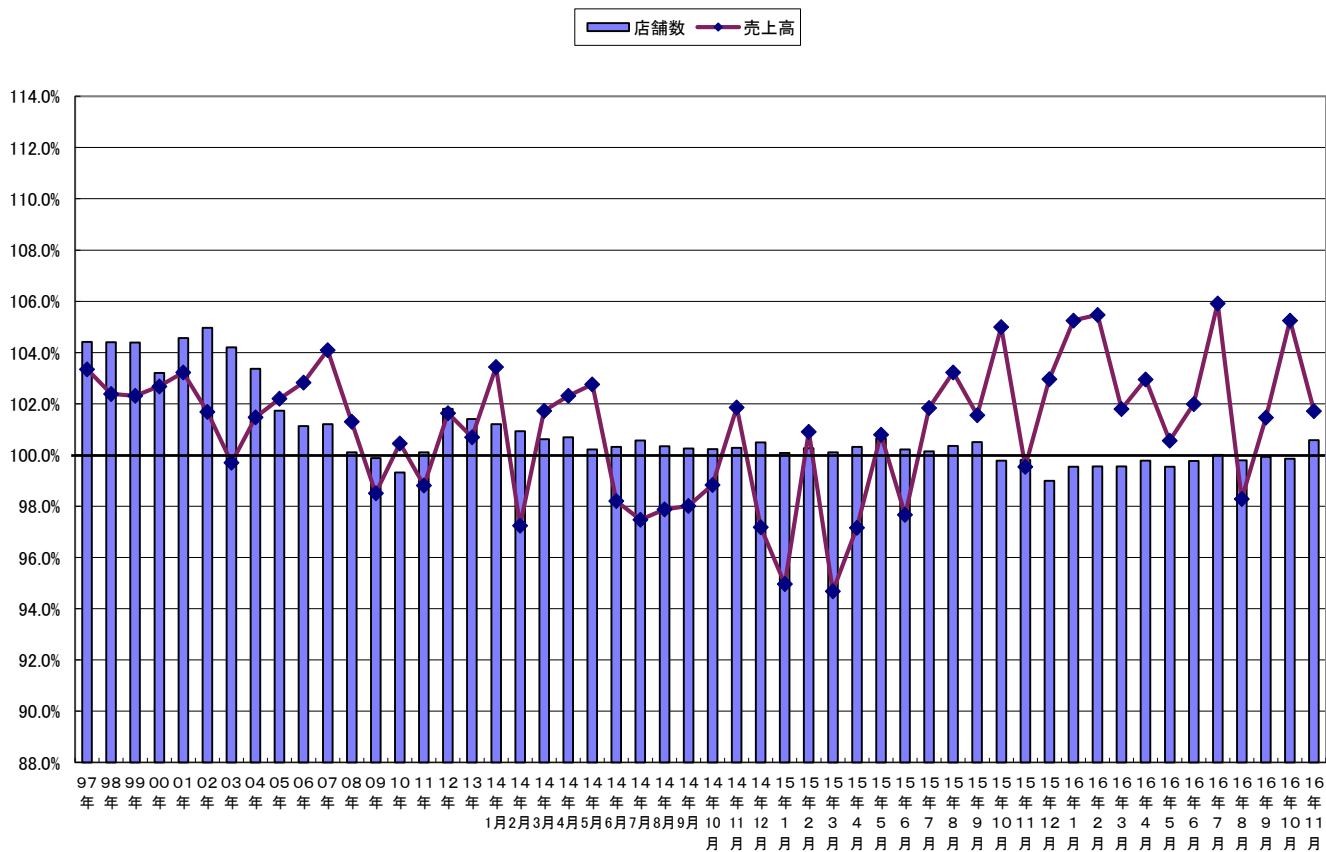
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全 体	(N=182)	(N=32805)	101.7%	100.6%
ファーストフード	合 計	(N= 50)	(N=17001)	104.0%	100.3%
	洋 風	(N= 14)	(N=6325)	104.3%	99.1%
	和 風	(N= 14)	(N=2491)	105.7%	102.2%
	麵 類	(N= 23)	(N=3252)	103.8%	103.7%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 16)	(N=2313)	99.7%	96.9%
	その他	(N= 7)	(N=2620)	107.0%	100.8%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 47)	(N=9328)	98.7%	100.0%
	洋 風	(N= 24)	(N=4909)	98.9%	99.8%
	和 風	(N= 26)	(N=2046)	97.5%	100.1%
	中 華	(N= 10)	(N=1227)	101.0%	99.0%
	焼き肉	(N= 12)	(N=1146)	97.2%	101.9%
パブ/居酒屋	合 計	(N= 33)	(N=2282)	96.6%	97.8%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=359)	103.0%	106.2%
	居酒屋	(N= 27)	(N=1923)	95.0%	96.3%
ディナーレストラン(計)		(N= 26)	(N=973)	105.2%	106.5%
喫茶(計)		(N= 11)	(N=2082)	101.2%	100.8%
その他(計)		(N= 15)	(N=1139)	104.8%	110.5%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	15年11月	12月	16年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	99.5%	102.7%	105.3%	105.5%	101.8%	103.0%	100.6%	102.0%	105.9%	98.3%	101.5%	105.3%	101.7%
ファーストフード	99.5%	104.2%	109.6%	109.6%	105.4%	106.3%	104.6%	104.8%	109.8%	100.6%	104.5%	109.4%	104.0%
ファミリーレストラン	100.6%	102.2%	102.9%	102.7%	98.8%	100.8%	98.0%	100.4%	103.8%	96.2%	98.5%	103.0%	98.7%
パブレストラン/居酒屋	90.5%	93.9%	93.8%	94.0%	92.7%	91.3%	87.3%	90.6%	95.7%	88.5%	93.4%	92.6%	96.6%
ディナーレストラン	102.0%	107.5%	106.9%	106.4%	104.5%	106.9%	100.5%	102.8%	107.0%	99.7%	102.7%	105.3%	105.2%
喫茶	102.0%	102.5%	101.5%	103.2%	100.0%	99.9%	99.2%	101.1%	101.5%	101.3%	102.5%	100.4%	101.2%
その他	100.8%	102.1%	99.9%	105.2%	102.4%	104.3%	103.9%	104.4%	105.4%	100.8%	102.3%	102.8%	104.8%

b. 店舗数前年同月比

	15年11月	12月	16年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	99.8%	99.2%	99.5%	99.6%	99.6%	99.8%	99.5%	99.8%	100.0%	99.8%	99.9%	99.9%	100.6%
ファーストフード	99.6%	98.9%	99.3%	99.3%	99.4%	99.6%	99.3%	99.5%	99.9%	99.4%	99.7%	99.5%	100.3%
ファミリーレストラン	101.5%	101.0%	101.0%	100.7%	100.5%	100.2%	100.3%	100.1%	99.9%	99.9%	100.0%	99.8%	100.0%
パブレストラン/居酒屋	88.8%	90.0%	91.2%	91.9%	91.4%	91.9%	90.8%	92.6%	93.7%	93.8%	93.5%	95.3%	97.8%
ディナーレストラン	104.4%	105.0%	105.5%	105.9%	105.5%	104.5%	103.9%	104.2%	105.1%	104.9%	105.7%	105.5%	106.5%
喫茶	100.5%	100.6%	100.5%	100.9%	100.5%	100.8%	100.4%	100.6%	100.6%	100.6%	100.2%	100.6%	100.8%
その他	104.3%	104.0%	104.9%	105.6%	105.4%	112.1%	112.8%	113.4%	112.8%	112.0%	112.1%	110.3%	110.5%

c. 利用客数前年同月比

	15年11月	12月	16年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	97.3%	98.8%	102.2%	102.9%	99.7%	100.8%	99.7%	100.5%	103.5%	98.7%	101.5%	104.6%	101.6%
ファーストフード	95.8%	97.4%	103.3%	103.5%	100.2%	101.3%	100.7%	100.8%	104.0%	98.7%	102.1%	106.1%	104.4%
ファミリーレストラン	98.7%	101.3%	101.1%	101.5%	98.3%	100.0%	97.8%	99.9%	103.5%	96.8%	99.0%	102.9%	98.3%
パブレストラン/居酒屋	92.4%	94.8%	94.7%	95.8%	94.4%	92.9%	89.7%	93.4%	96.9%	89.3%	95.3%	94.7%	98.0%
ディナーレストラン	99.1%	105.4%	105.7%	106.6%	103.8%	104.8%	101.2%	103.0%	106.5%	100.0%	104.0%	106.4%	106.7%
喫茶	100.5%	99.6%	100.3%	102.4%	99.5%	98.3%	97.8%	99.2%	99.1%	99.9%	101.2%	98.6%	100.0%
その他	105.8%	104.1%	103.4%	111.0%	107.1%	110.5%	113.7%	109.4%	113.5%	123.7%	117.8%	115.4%	85.3%

d. 客単価前年同月比

	15年11月	12月	16年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	102.4%	104.0%	103.0%	102.5%	102.1%	102.2%	100.9%	101.4%	102.4%	99.6%	100.0%	100.6%	100.1%
ファーストフード	103.9%	107.0%	106.0%	105.9%	105.2%	104.9%	103.9%	103.9%	105.6%	101.9%	102.3%	103.1%	99.5%
ファミリーレストラン	102.0%	100.9%	101.8%	101.1%	100.5%	100.8%	100.3%	100.5%	100.3%	99.3%	99.5%	100.1%	100.4%
パブレストラン/居酒屋	98.0%	99.0%	99.0%	98.1%	98.2%	98.3%	97.3%	97.0%	98.8%	99.1%	98.0%	97.8%	98.6%
ディナーレストラン	102.9%	102.0%	101.1%	99.9%	100.6%	102.1%	99.3%	99.8%	100.5%	99.7%	98.8%	99.0%	98.5%
喫茶	101.5%	103.0%	101.2%	100.8%	100.5%	101.7%	101.4%	102.0%	102.4%	101.4%	101.3%	101.8%	101.2%
その他	95.2%	98.1%	96.6%	94.8%	95.6%	94.3%	91.4%	95.5%	92.8%	81.5%	86.8%	89.0%	122.9%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

11月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		182	32,805
業 態	ファーストフード	50	17,001
	ファミリーレストラン	47	9,328
	パブレストラン/居酒屋	33	2,282
	ディナーレストラン	26	973
	喫 茶	11	2,082
そ の 他		15	1,139

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2015年 11月	7日	4日	12日	13.9℃	10日	15.2℃
2016年 11月	6日	4日	13日	11.4℃	9日	13.4℃