



平成28年4月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成28年3月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成28年3月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 3月の動向＞

FFが好調で、売上は前年を上回る

＜全体概況＞

3月は、気温の変動が大きく花見シーズンの前半に気温が下がり、また日曜日が昨年より1日少ないこと等が一部業態の客足に影響を与えたが、ファーストフードが概ね好調に推移したことから、全体の売上は4カ月連続して前年を上回り101.8%となった。一方、これまで堅調に推移してきたファミリーレストランは消費行動の変化からかディナー時間帯を中心に振るわず、売上は35カ月ぶりに前年を下回った。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 全体売上は105.4%と前年を上回った。
- 「洋風」は、昨年の異物混入問題からの回復に加え、各社キャンペーンメニューが好調で売上は110.8%となった。「和風」は、定食メニューが健闘して売上は102.7%。「麺類」は、引き続き堅調で売上は102.8%。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、店舗削減から97.4%と前年を下回った。「その他」は、アイスクリームのイベントが好評で、売上は102.0%となった。

ファミリーレストラン業態

- 消費行動の変化からか全般的に客数が伸びず、売上は98.8%と35カ月ぶりに前年を下回った。
- 業種別では、「洋風」は、お得なランチメニューなどは好調だったもののディナー時間帯が振るわず97.1%、「和風」は、低温で花見需要のピークが4月にずれた地域があったこと等も影響し98.9%、「中華」は店舗削減で98.5%となった。「焼き肉」は、学生等若年層向け歓迎宴会キャンペーンなどが奏功し、また春休みのファミリー需要も取り込んで、売上は106.0%と引き続き好調に推移した。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」は、キャンペーン等の集客努力により売上は100.6%と前年を上回った。「居酒屋」は店舗削減の影響で91.2%と引き続き前年比減が続いているが、価格設定が安めで健闘しているブランドもあった。

ディナーレストラン業態

- 消費者の節約志向が出始めたのか全体的に苦戦したものの、店舗数の増加と一部高単価ブランドの好調で売上は104.5%となった。

喫茶業態

- 中下旬の低温が客足に影響したが、売上は100.0%と前年並みとなった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	15年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	16年1月	2月	3月
全 体	95.4%	97.3%	100.8%	97.7%	101.9%	103.2%	101.6%	105.0%	99.5%	102.7%	105.3%	105.5%	101.8%
ファーストフード	90.0%	92.7%	97.0%	94.1%	100.1%	104.1%	100.3%	103.8%	99.5%	104.2%	109.6%	109.6%	105.4%
ファミリーレストラン	102.0%	103.2%	106.6%	101.3%	104.7%	103.6%	104.0%	107.0%	100.6%	102.2%	102.9%	102.7%	98.8%
パブレストラン/居酒屋	93.3%	93.7%	92.7%	94.9%	96.7%	92.5%	94.3%	98.1%	90.5%	93.9%	93.8%	94.0%	92.7%
ディナーレストラン	102.0%	104.6%	108.3%	105.8%	108.2%	104.9%	108.2%	111.8%	102.0%	107.5%	106.9%	106.4%	104.5%
喫茶	103.7%	101.8%	102.5%	100.2%	102.7%	102.1%	100.8%	104.2%	102.0%	102.5%	101.5%	103.2%	100.0%
その他	92.0%	106.4%	106.2%	106.6%	104.4%	109.9%	107.0%	111.4%	100.8%	102.1%	99.9%	105.2%	102.4%

b. 店舗数前年同月比

	15年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	16年1月	2月	3月
全 体	100.2%	100.3%	100.6%	100.2%	100.2%	100.4%	100.5%	99.8%	99.8%	99.2%	99.5%	99.6%	99.6%
ファーストフード	99.7%	100.0%	100.1%	100.0%	99.7%	100.3%	100.1%	99.5%	99.6%	98.9%	99.3%	99.3%	99.4%
ファミリーレストラン	101.7%	101.6%	101.9%	102.0%	102.0%	101.8%	102.3%	101.4%	101.5%	101.0%	101.0%	100.7%	100.5%
パブレストラン/居酒屋	94.5%	95.1%	95.7%	94.4%	94.2%	93.1%	94.6%	92.4%	88.8%	90.0%	91.2%	91.9%	91.4%
ディナーレストラン	108.0%	104.7%	105.9%	105.5%	104.0%	104.9%	104.3%	104.7%	104.4%	105.0%	105.5%	105.9%	105.5%
喫茶	102.0%	101.5%	101.4%	98.5%	101.5%	100.9%	100.4%	100.6%	100.5%	100.6%	100.5%	100.9%	100.5%
その他	106.6%	105.2%	104.2%	103.7%	103.3%	102.8%	103.6%	103.2%	104.3%	104.0%	104.9%	105.6%	105.4%

c. 利用客数前年同月比

	15年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	16年1月	2月	3月
全 体	92.7%	94.7%	97.1%	96.0%	97.8%	99.0%	98.2%	101.5%	97.3%	98.8%	102.2%	102.9%	99.7%
ファーストフード	88.7%	91.6%	94.1%	93.6%	95.7%	98.0%	97.1%	100.1%	95.8%	97.4%	103.3%	103.5%	100.2%
ファミリーレストラン	99.1%	99.9%	103.1%	98.5%	101.3%	100.7%	100.6%	104.6%	98.7%	101.3%	101.1%	101.5%	98.3%
パブレストラン/居酒屋	94.3%	94.0%	92.5%	95.5%	97.1%	93.6%	94.5%	98.9%	92.4%	94.8%	94.7%	95.8%	94.4%
ディナーレストラン	99.9%	101.4%	104.5%	102.0%	103.9%	101.2%	103.0%	107.9%	99.1%	105.4%	105.7%	106.6%	103.8%
喫茶	100.3%	99.7%	99.6%	100.7%	99.7%	100.5%	97.6%	102.5%	100.5%	99.6%	100.3%	102.4%	99.5%
その他	82.3%	101.3%	99.7%	106.4%	101.0%	101.0%	102.1%	100.0%	105.8%	104.1%	103.4%	111.0%	107.1%

d. 客単価前年同月比

	15年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	16年1月	2月	3月
全 体	102.9%	102.7%	103.8%	101.7%	104.2%	104.2%	103.4%	103.4%	102.4%	104.0%	103.0%	102.5%	102.1%
ファーストフード	101.5%	101.2%	103.1%	100.5%	104.6%	106.2%	103.3%	103.7%	103.9%	107.0%	106.0%	105.9%	105.2%
ファミリーレストラン	102.9%	103.2%	103.4%	102.9%	103.4%	102.9%	103.4%	102.3%	102.0%	100.9%	101.8%	101.1%	100.5%
パブレストラン/居酒屋	99.0%	99.7%	100.2%	99.3%	99.6%	98.8%	99.8%	99.2%	98.0%	99.0%	99.0%	98.1%	98.2%
ディナーレストラン	102.1%	103.1%	103.6%	103.7%	104.2%	103.6%	105.1%	103.6%	102.9%	102.0%	101.1%	99.9%	100.6%
喫茶	103.4%	102.1%	103.0%	99.5%	103.0%	101.6%	103.2%	101.7%	101.5%	103.0%	101.2%	100.8%	100.5%
その他	111.8%	105.0%	106.5%	100.2%	103.4%	108.8%	104.8%	111.4%	95.2%	98.1%	96.6%	94.8%	95.6%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

3月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		186	33,265
業 態	ファーストフード	53	17,364
	ファミリーレストラン	48	9,416
	パブレストラン/居酒屋	30	2,281
	ディナーレストラン	25	1,030
	喫 茶	13	2,085
そ の 他		17	1,089

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2015年 3月	6日	3日	7日	10.3℃	10日	10.2℃
2016年 3月	5日	4日	6日	10.1℃	5日	10.8℃