



平成28年2月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成28年1月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成28年1月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 1月の動向>

暖冬の前半に売上好調、前年を上回る

<全体概況>

1月は、前半の暖冬傾向による売上好調が後半の悪天候による影響をカバーし、月全体の売上は前年を上回り105.3%となった。特にファーストフードが昨年の異物混入問題から回復し、ファミリーレストランも堅調に推移したことが全体売上を押し上げた。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は109.6%と大きく前年を上回った。
- 「洋風」は、昨年の異物混入問題からの回復と新商品の販売などから売上は好調で116.6%となった。「和風」は、好調の定食メニューが牽引し、売上は102.5%と3カ月ぶりに前年を上回った。「麺類」は、引き続き単価が高めの新商品が好調で売上は106.9%、「持ち帰り米飯・回転寿司」は、客単価の上昇に支えられ100.7%となった。「その他」は、アイスクリームが暖冬を追い風に引き続き好調、カレーも堅調に推移し、売上は106.4%となった。

ファミリーレストラン業態

- 月前半の好調により、売上は102.9%と33カ月連続で前年を上回った。
- 業種別では、「洋風」は、おおむね商品単価を低めに抑えた店が堅調で売上101.4%、「和風」は、年始の需要が堅調で売上は106.0%、「中華」は商品単価高めのフェア品が好調で売上100.7%、「焼き肉」は、成人式等のイベントに合わせたキャンペーンが奏功し、売上は107.0%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」は、好天に恵まれた月前半の好調により、売上は102.1%となった。「居酒屋」も、新年会需要などで既存店は健闘したが、店舗削減の影響もあり、売上92.3%と前年比減が続いている。

ディナーレストラン業態

- 正月需要の好調に支えられ、売上は106.9%と一昨年3月以来23カ月連続で前年比増が続いている。

喫茶業態

- 新作ドリンクやフードメニューとの併売促進などが客単価を押し上げ、売上は101.5%と前年を上回った。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6 浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

1)1月度全店データ

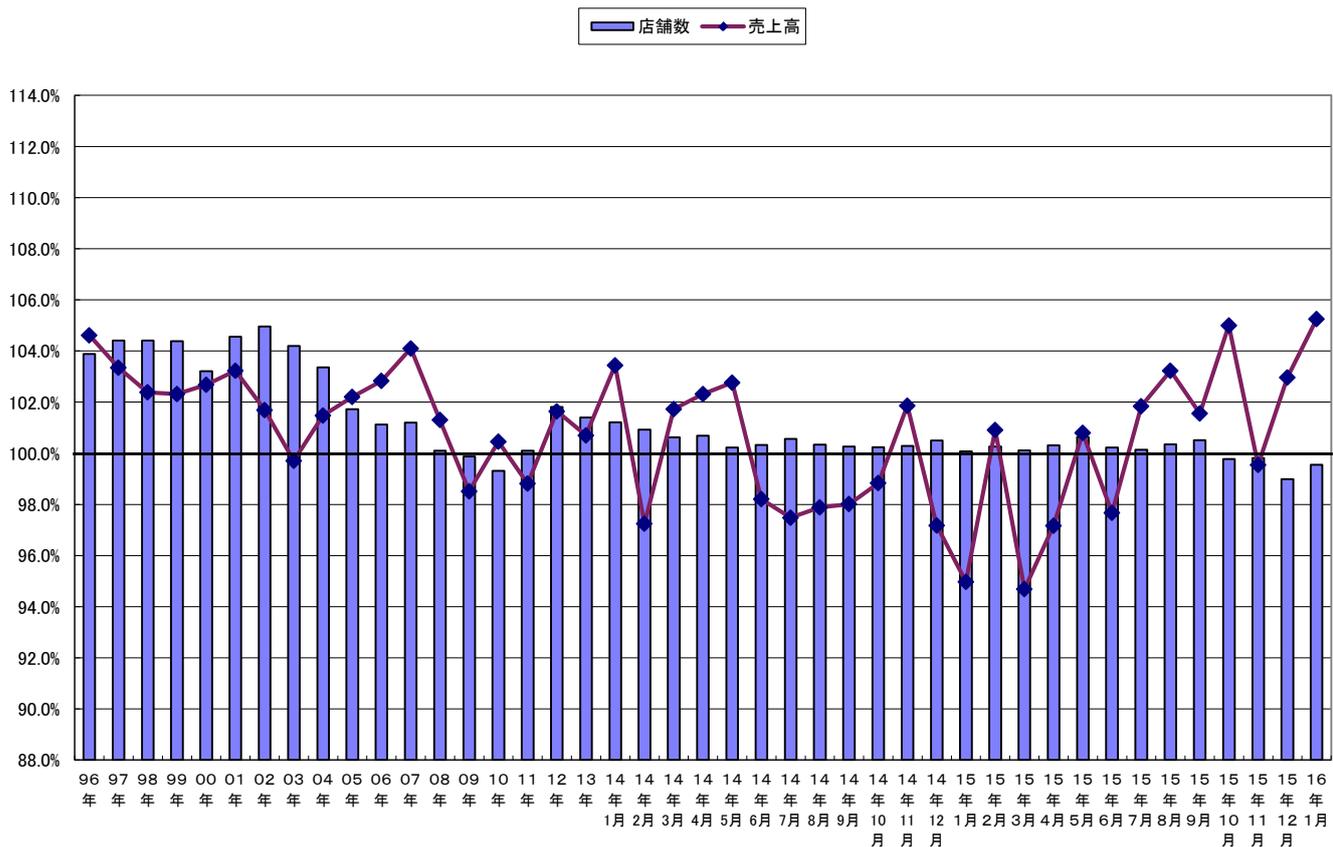
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=191)	(N=32958)	105.3%	102.2%
ファーストフード	合計	(N= 55)	(N=17129)	109.6%	103.3%
	洋風	(N= 17)	(N=6474)	116.6%	106.5%
	和風	(N= 13)	(N=2427)	102.5%	101.5%
	麺類	(N= 23)	(N=2894)	106.9%	103.3%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 18)	(N=2657)	100.7%	96.3%
	その他	(N= 11)	(N=2677)	106.4%	107.2%
ファミリーレストラン	合計	(N= 48)	(N=9213)	102.9%	101.1%
	洋風	(N= 23)	(N=4972)	101.4%	101.2%
	和風	(N= 26)	(N=1820)	106.0%	101.5%
	中華	(N= 11)	(N=1276)	100.7%	99.7%
	焼き肉	(N= 14)	(N=1145)	107.0%	102.7%
パブ/居酒屋	合計	(N= 31)	(N=2456)	93.8%	94.7%
	パブ・ビアホール	(N= 7)	(N=311)	102.1%	100.5%
	居酒屋	(N= 27)	(N=2145)	92.3%	93.3%
ディナーレストラン(計)		(N= 26)	(N=979)	106.9%	105.7%
喫茶(計)		(N= 13)	(N=2080)	101.5%	100.3%
その他(計)		(N= 18)	(N=1101)	99.9%	103.4%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	16年1月
全 体	95.0%	100.9%	95.4%	97.3%	100.8%	97.7%	101.9%	103.2%	101.6%	105.0%	99.5%	102.7%	105.3%
ファーストフード	88.7%	94.3%	90.0%	92.7%	97.0%	94.1%	100.1%	104.1%	100.3%	103.8%	99.5%	104.2%	109.6%
ファミリーレストラン	103.0%	108.9%	102.0%	103.2%	106.6%	101.3%	104.7%	103.6%	104.0%	107.0%	100.6%	102.2%	102.9%
パブレストラン/居酒屋	92.4%	100.3%	93.3%	93.7%	92.7%	94.9%	96.7%	92.5%	94.3%	98.1%	90.5%	93.9%	93.8%
ディナーレストラン	102.2%	110.1%	102.0%	104.6%	108.3%	105.8%	108.2%	104.9%	108.2%	111.8%	102.0%	107.5%	106.9%
喫茶	102.4%	105.7%	103.7%	101.8%	102.5%	100.2%	102.7%	102.1%	100.8%	104.2%	102.0%	102.5%	101.5%
その他	108.5%	117.7%	92.0%	106.4%	106.2%	106.6%	104.4%	109.9%	107.0%	111.4%	100.8%	102.1%	99.9%

b. 店舗数前年同月比

	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	16年1月
全 体	100.1%	100.3%	100.2%	100.3%	100.6%	100.2%	100.2%	100.4%	100.5%	99.8%	99.8%	99.2%	99.5%
ファーストフード	100.1%	100.1%	99.7%	100.0%	100.1%	100.0%	99.7%	100.3%	100.1%	99.5%	99.6%	98.9%	99.3%
ファミリーレストラン	101.1%	101.4%	101.7%	101.6%	101.9%	102.0%	102.0%	101.8%	102.3%	101.4%	101.5%	101.0%	101.0%
パブレストラン/居酒屋	94.4%	95.3%	94.5%	95.1%	95.7%	94.4%	94.2%	93.1%	94.6%	92.4%	88.8%	90.0%	91.2%
ディナーレストラン	103.4%	102.7%	108.0%	104.7%	105.9%	105.5%	104.0%	104.9%	104.3%	104.7%	104.4%	105.0%	105.5%
喫茶	101.0%	101.6%	102.0%	101.5%	101.4%	98.5%	101.5%	100.9%	100.4%	100.6%	100.5%	100.6%	100.5%
その他	106.1%	106.7%	106.6%	105.2%	104.2%	103.7%	103.3%	102.8%	103.6%	103.2%	104.3%	104.0%	104.9%

c. 利用客数前年同月比

	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	16年1月
全 体	92.1%	97.5%	92.7%	94.7%	97.1%	96.0%	97.8%	99.0%	98.2%	101.5%	97.3%	98.8%	102.2%
ファーストフード	88.1%	93.4%	88.7%	91.6%	94.1%	93.6%	95.7%	98.0%	97.1%	100.1%	95.8%	97.4%	103.3%
ファミリーレストラン	99.2%	104.9%	99.1%	99.9%	103.1%	98.5%	101.3%	100.7%	100.6%	104.6%	98.7%	101.3%	101.1%
パブレストラン/居酒屋	93.3%	100.8%	94.3%	94.0%	92.5%	95.5%	97.1%	93.6%	94.5%	98.9%	92.4%	94.8%	94.7%
ディナーレストラン	99.8%	106.7%	99.9%	101.4%	104.5%	102.0%	103.9%	101.2%	103.0%	107.9%	99.1%	105.4%	105.7%
喫茶	97.1%	101.3%	100.3%	99.7%	99.6%	100.7%	99.7%	100.5%	97.6%	102.5%	100.5%	99.6%	100.3%
その他	102.2%	114.1%	82.3%	101.3%	99.7%	106.4%	101.0%	101.0%	102.1%	100.0%	105.8%	104.1%	103.4%

d. 客単価前年同月比

	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	16年1月
全 体	103.1%	103.5%	102.9%	102.7%	103.8%	101.7%	104.2%	104.2%	103.4%	103.4%	102.4%	104.0%	103.0%
ファーストフード	100.8%	101.0%	101.5%	101.2%	103.1%	100.5%	104.6%	106.2%	103.3%	103.7%	103.9%	107.0%	106.0%
ファミリーレストラン	103.8%	103.9%	102.9%	103.2%	103.4%	102.9%	103.4%	102.9%	103.4%	102.3%	102.0%	100.9%	101.8%
パブレストラン/居酒屋	99.1%	99.5%	99.0%	99.7%	100.2%	99.3%	99.6%	98.8%	99.8%	99.2%	98.0%	99.0%	99.0%
ディナーレストラン	102.4%	103.2%	102.1%	103.1%	103.6%	103.7%	104.2%	103.6%	105.1%	103.6%	102.9%	102.0%	101.1%
喫茶	105.4%	104.4%	103.4%	102.1%	103.0%	99.5%	103.0%	101.6%	103.2%	101.7%	101.5%	103.0%	101.2%
その他	106.1%	103.1%	111.8%	105.0%	106.5%	100.2%	103.4%	108.8%	104.8%	111.4%	95.2%	98.1%	96.6%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

1月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		191	32,958
業 態	ファーストフード	55	17,129
	ファミリーレストラン	48	9,213
	パブレストラン／居酒屋	31	2,456
	ディナーレストラン	26	979
	喫 茶	13	2,080
そ の 他		18	1,101

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2015年 1月	6日	5日	7日	5.8℃	9日	6.1℃
2016年 1月	7日	5日	4日	6.1℃	4日	6.8℃