



平成27年12月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成27年11月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成27年11月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 11月の動向>

売上は5カ月ぶりに前年を下回る

<全体概況>

11月は、数日の周期で天気が変わり、気温は高いが曇りや雨の日が多く、また土曜日が前年より1日少ない曜日回りであったことから、外食の客数は伸びず全体の売上は99.5%と5カ月ぶりに前年を下回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は99.5%と前年を下回った。
- 「洋風」は、回復の傾向にあるものの店舗数減もあり、売上は99.3%となった。「和風」は、気温が高かったため定番の季節メニューが振るわず、売上は99.2%となった。「麺類」は、新メニューの好調が続き、売上は103.1%、「持ち帰り米飯・回転寿司」は、雨天日の販売が振るわず96.1%となった。その他は、「アイスクリーム」が日照時間の少なさに影響した一方で「カレー」が堅調、売上は101.6%となった。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は100.6%と、31カ月連続して前年を上回った。
- 業種別では、曜日回りの影響で売上が前年を下回るところもあり、「洋風」は99.2%、「中華」は営業時間短縮なども影響し97.3%となった。他方、「和風」は客数が若干前年を下回ったものの客単価の上昇で売上は104.7%と堅調。「焼き肉」がもっとも好調で、売上は105.8%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」は、店舗数減の影響もあり、売上は98.0%と前年を下回った。「居酒屋」は大規模な店舗削減が続き、客数90.7%、売上88.9%と大幅な前年比減が続いている。

ディナーレストラン業態

- 客足の伸びは昨年に及ばないが、キャンペーンメニューの展開などで売上は102.0%と堅調に推移した。

喫茶業態

- ドリンクやサンドイッチの新メニュー、交通系電子マネー導入キャンペーン等が奏功し、売上は102.0%と前年を上回った。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6 浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

1) 11月度全店データ

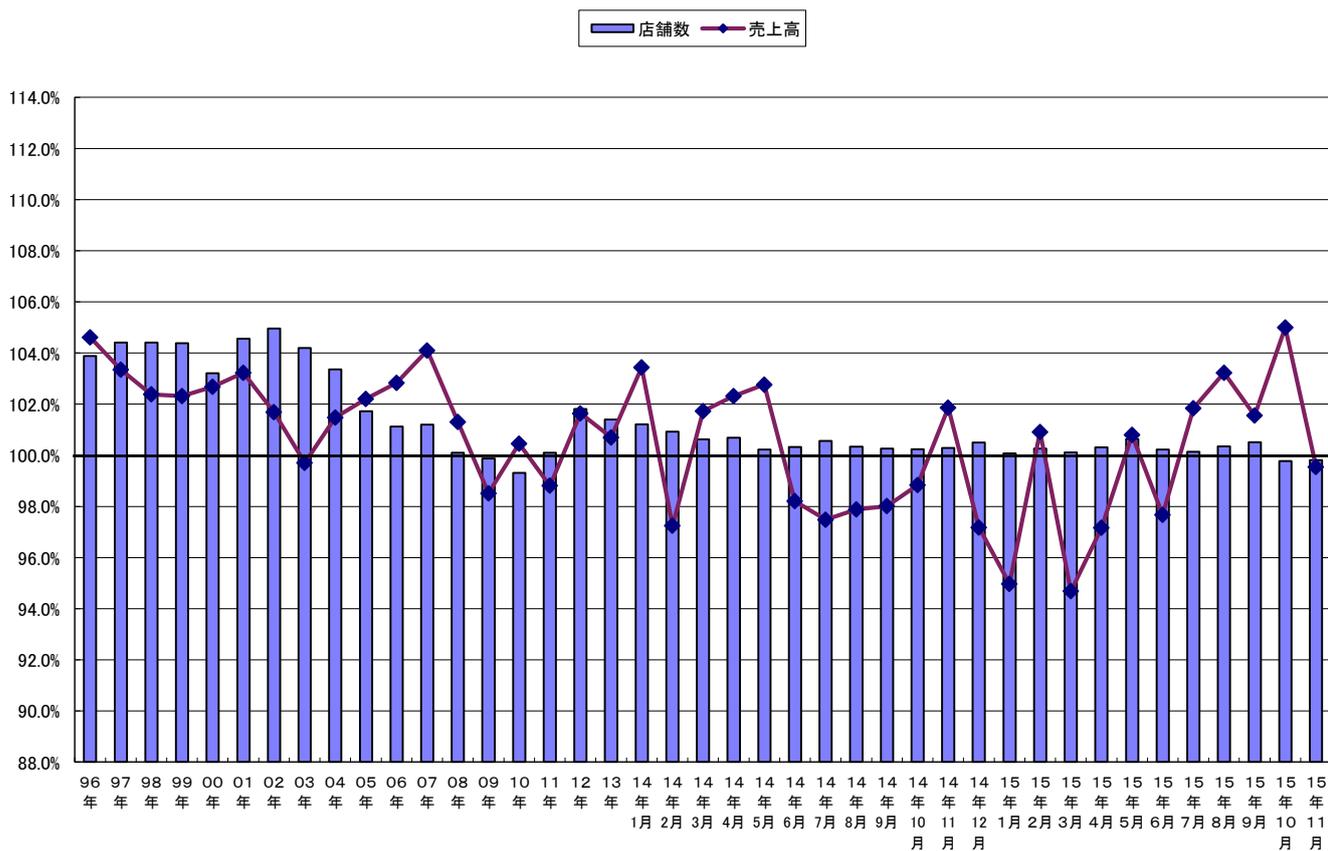
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=191)	(N=33722)	99.5%	97.3%
ファーストフード	合計	(N= 55)	(N=17061)	99.5%	95.8%
	洋風	(N= 17)	(N=6570)	99.3%	96.1%
	和風	(N= 13)	(N=2423)	99.2%	91.3%
	麺類	(N= 23)	(N=2778)	103.1%	100.1%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=2689)	96.1%	94.3%
	その他	(N= 8)	(N=2601)	101.6%	98.2%
ファミリーレストラン	合計	(N= 51)	(N=10618)	100.6%	98.7%
	洋風	(N= 24)	(N=5957)	99.2%	98.9%
	和風	(N= 29)	(N=2132)	104.7%	99.7%
	中華	(N= 12)	(N=1390)	97.3%	95.8%
	焼き肉	(N= 14)	(N=1139)	105.8%	102.2%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=1959)	90.5%	92.4%
	パブ・ビアホール	(N= 8)	(N=309)	98.0%	98.2%
	居酒屋	(N= 29)	(N=1650)	88.9%	90.7%
ディナーレストラン(計)		(N= 26)	(N=942)	102.0%	99.1%
喫茶(計)		(N= 10)	(N=2079)	102.0%	100.5%
その他(計)		(N= 15)	(N=1063)	100.8%	105.8%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	14年11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	101.9%	97.2%	95.0%	100.9%	95.4%	97.3%	100.8%	97.7%	101.9%	103.2%	101.6%	105.0%	99.5%
ファーストフード	100.5%	94.4%	88.7%	94.3%	90.0%	92.7%	97.0%	94.1%	100.1%	104.1%	100.3%	103.8%	99.5%
ファミリーレストラン	105.9%	101.2%	103.0%	108.9%	102.0%	103.2%	106.6%	101.3%	104.7%	103.6%	104.0%	107.0%	100.6%
パブレストラン/居酒屋	92.7%	93.0%	92.4%	100.3%	93.3%	93.7%	92.7%	94.9%	96.7%	92.5%	94.3%	98.1%	90.5%
ディナーレストラン	104.7%	101.7%	102.2%	110.1%	102.0%	104.6%	108.3%	105.8%	108.2%	104.9%	108.2%	111.8%	102.0%
喫茶	100.6%	101.7%	102.4%	105.7%	103.7%	101.8%	102.5%	100.2%	102.7%	102.1%	100.8%	104.2%	102.0%
その他	109.7%	106.6%	108.5%	117.7%	92.0%	106.4%	106.2%	106.6%	104.4%	109.9%	107.0%	111.4%	100.8%

b. 店舗数前年同月比

	14年11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	100.3%	100.5%	100.1%	100.3%	100.2%	100.3%	100.6%	100.2%	100.2%	100.4%	100.5%	99.8%	99.8%
ファーストフード	100.2%	100.3%	100.1%	100.1%	99.7%	100.0%	100.1%	100.0%	99.7%	100.3%	100.1%	99.5%	99.6%
ファミリーレストラン	101.3%	101.3%	101.1%	101.4%	101.7%	101.6%	101.9%	102.0%	102.0%	101.8%	102.3%	101.4%	101.5%
パブレストラン/居酒屋	94.7%	95.4%	94.4%	95.3%	94.5%	95.1%	95.7%	94.4%	94.2%	93.1%	94.6%	92.4%	88.8%
ディナーレストラン	102.8%	103.3%	103.4%	102.7%	108.0%	104.7%	105.9%	105.5%	104.0%	104.9%	104.3%	104.7%	104.4%
喫茶	101.8%	102.1%	101.0%	101.6%	102.0%	101.5%	101.4%	98.5%	101.5%	100.9%	100.4%	100.6%	100.5%
その他	103.8%	104.5%	106.1%	106.7%	106.6%	105.2%	104.2%	103.7%	103.3%	102.8%	103.6%	103.2%	104.3%

c. 利用客数前年同月比

	14年11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	98.3%	95.2%	92.1%	97.5%	92.7%	94.7%	97.1%	96.0%	97.8%	99.0%	98.2%	101.5%	97.3%
ファーストフード	97.4%	94.2%	88.1%	93.4%	88.7%	91.6%	94.1%	93.6%	95.7%	98.0%	97.1%	100.1%	95.8%
ファミリーレストラン	101.6%	96.5%	99.2%	104.9%	99.1%	99.9%	103.1%	98.5%	101.3%	100.7%	100.6%	104.6%	98.7%
パブレストラン/居酒屋	93.2%	94.3%	93.3%	100.8%	94.3%	94.0%	92.5%	95.5%	97.1%	93.6%	94.5%	98.9%	92.4%
ディナーレストラン	102.4%	99.1%	99.8%	106.7%	99.9%	101.4%	104.5%	102.0%	103.9%	101.2%	103.0%	107.9%	99.1%
喫茶	96.2%	97.7%	97.1%	101.3%	100.3%	99.7%	99.6%	100.7%	99.7%	100.5%	97.6%	102.5%	100.5%
その他	105.0%	101.9%	102.2%	114.1%	82.3%	101.3%	99.7%	106.4%	101.0%	101.0%	102.1%	100.0%	105.8%

d. 客単価前年同月比

	14年11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	103.6%	102.1%	103.1%	103.5%	102.9%	102.7%	103.8%	101.7%	104.2%	104.2%	103.4%	103.4%	102.4%
ファーストフード	103.2%	100.1%	100.8%	101.0%	101.5%	101.2%	103.1%	100.5%	104.6%	106.2%	103.3%	103.7%	103.9%
ファミリーレストラン	104.1%	104.9%	103.8%	103.9%	102.9%	103.2%	103.4%	102.9%	103.4%	102.9%	103.4%	102.3%	102.0%
パブレストラン/居酒屋	99.4%	98.6%	99.1%	99.5%	99.0%	99.7%	100.2%	99.3%	99.6%	98.8%	99.8%	99.2%	98.0%
ディナーレストラン	102.2%	102.6%	102.4%	103.2%	102.1%	103.1%	103.6%	103.7%	104.2%	103.6%	105.1%	103.6%	102.9%
喫茶	104.6%	104.1%	105.4%	104.4%	103.4%	102.1%	103.0%	99.5%	103.0%	101.6%	103.2%	101.7%	101.5%
その他	104.4%	104.6%	106.1%	103.1%	111.8%	105.0%	106.5%	100.2%	103.4%	108.8%	104.8%	111.4%	95.2%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

11月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		191	33,722
業 態	ファーストフード	55	17,061
	ファミリーレストラン	51	10,618
	パブレストラン/居酒屋	34	1,959
	ディナーレストラン	26	942
	喫 茶	10	2,079
そ の 他		15	1,063

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2014年 11月	7日	5日	9日	14.2℃	8日	14.2℃
2015年 11月	7日	4日	12日	13.9℃	10日	15.2℃