



平成27年10月26日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成27年9月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成27年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 9月の動向＞

**売上は3カ月連続で前年を上回る**

＜全体概況＞

9月は、前線や低気圧による低気温、台風による関東・東北豪雨などで前半の外食需要は振るわなかったが、下旬は最長で5連休のシルバーウィークがおおむね好天となり需要を取り戻した。また、引き続きファミリーレストラン業態などが堅調に推移していることから、外食全体の売上は101.6%と3カ月連続で前年を上回った。

＜業態別概況＞

**ファストフード業態**

- 全体売上は100.3%と前年を若干上回った。
- 「洋風」は、新メニューや季節限定メニューを打ち出すも雨天の影響をカバーしきれず、売上は97.4%となった。
- 「和風」は、新メニューやクーポンが奏功し、売上は106.4%となった。「麺類」も、夏季からのメニューが引き続き堅調で104.2%の売上となった。「持ち帰り米飯・回転寿司」は、店舗数減少により全体売上は前年を若干下回った。「その他」は、8月下旬からの低温によりアイスクリームが不振であったが、カレーは堅調に推移した。

**ファミリーレストラン業態**

- 前半は天候不順により苦戦したものの、全体売上は好調を維持し、前年比104.0%と29カ月連続して前年を上回った。
- 業種別には、「洋風」、「和風」、「焼き肉」は売上、客数、客単価すべてが前年を上回った。特に「焼き肉」はシルバーウィークにおける家族連れの増加により好調に推移している。

**パブ・居酒屋業態**

- 「パブ・ビアホール」は、前半は天候不順の影響を受けたが、後半はイベントやキャンペーンが奏功し、売上は前年を上回った。「居酒屋」は、店舗削減と客数減が続き、売上は対前年比マイナスが続いている。

**ディナーレストラン業態**

- 引き続き繁華街立地の大型の店などが好調で、客数、客単価が上昇し、売上は前年比108.2%となった。

**喫茶業態**

- 前半の天候不順が客足に影響したが、連休が天候に恵まれ、秋のキャンペーンメニューの投入等により、売上は前年を上回った。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

# 1)9月度全店データ

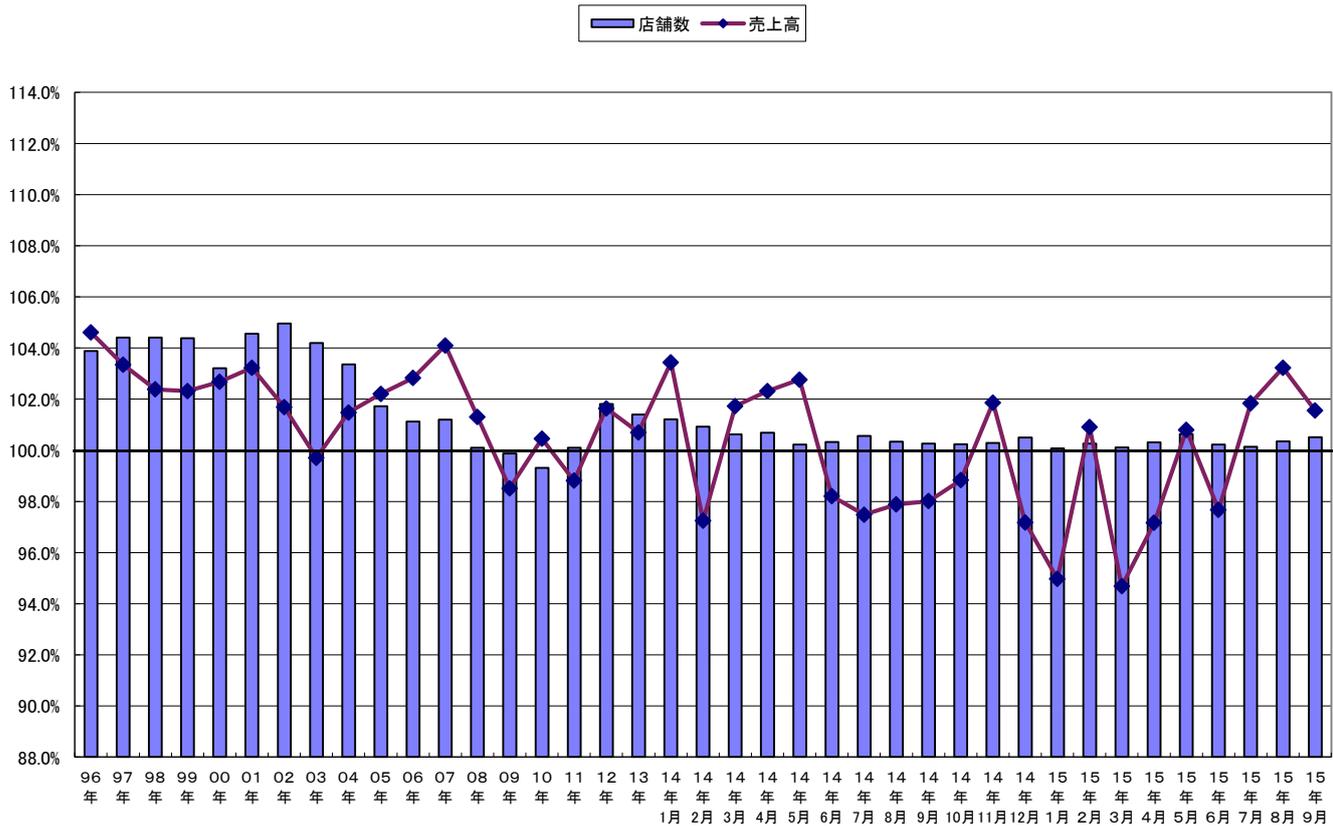
## 1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=190)	(N=33483)	101.6%	103.4%
ファーストフード	合計	(N= 56)	(N=17318)	100.3%	103.3%
	洋風	(N= 17)	(N=6720)	97.4%	102.6%
	和風	(N= 14)	(N=2885)	106.4%	107.9%
	麺類	(N= 23)	(N=3123)	104.2%	101.9%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 19)	(N=2014)	99.6%	104.5%
	その他	(N= 9)	(N=2576)	100.5%	103.3%
ファミリーレストラン	合計	(N= 47)	(N=9517)	104.0%	103.4%
	洋風	(N= 22)	(N=4951)	102.4%	101.4%
	和風	(N= 27)	(N=2049)	105.1%	104.2%
	中華	(N= 13)	(N=1396)	101.7%	104.3%
	焼き肉	(N= 12)	(N=1121)	112.9%	106.5%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=2581)	94.3%	99.8%
	パブ・ビアホール	(N= 8)	(N=313)	102.0%	101.1%
	居酒屋	(N= 29)	(N=2268)	92.7%	99.9%
ディナーレストラン(計)		(N= 25)	(N=899)	108.2%	105.1%
喫茶(計)		(N= 10)	(N=2065)	100.8%	103.2%
その他(計)		(N= 18)	(N=1103)	107.0%	104.8%

\*前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	14年9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	98.0%	98.8%	101.9%	97.2%	95.0%	100.9%	95.4%	97.3%	100.8%	97.7%	101.9%	103.2%	101.6%
ファーストフード	95.7%	95.9%	100.5%	94.4%	88.7%	94.3%	90.0%	92.7%	97.0%	94.1%	100.1%	104.1%	100.3%
ファミリーレストラン	101.5%	102.9%	105.9%	101.2%	103.0%	108.9%	102.0%	103.2%	106.6%	101.3%	104.7%	103.6%	104.0%
パブレストラン/居酒屋	96.3%	97.8%	92.7%	93.0%	92.4%	100.3%	93.3%	93.7%	92.7%	94.9%	96.7%	92.5%	94.3%
ディナーレストラン	104.1%	100.4%	104.7%	101.7%	102.2%	110.1%	102.0%	104.6%	108.3%	105.8%	108.2%	104.9%	108.2%
喫茶	101.3%	100.4%	100.6%	101.7%	102.4%	105.7%	103.7%	101.8%	102.5%	100.2%	102.7%	102.1%	100.8%
その他	108.9%	107.2%	109.7%	106.6%	108.5%	117.7%	92.0%	106.4%	106.2%	106.6%	104.4%	109.9%	107.0%

### b. 店舗数前年同月比

	14年9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.3%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.3%	100.2%	100.3%	100.6%	100.2%	100.2%	100.4%	100.5%
ファーストフード	100.2%	99.9%	100.2%	100.3%	100.1%	100.1%	99.7%	100.0%	100.1%	100.0%	99.7%	100.3%	100.1%
ファミリーレストラン	101.6%	101.5%	101.3%	101.3%	101.1%	101.4%	101.7%	101.6%	101.9%	102.0%	102.0%	101.8%	102.3%
パブレストラン/居酒屋	95.1%	96.2%	94.7%	95.4%	94.4%	95.3%	94.5%	95.1%	95.7%	94.4%	94.2%	93.1%	94.6%
ディナーレストラン	102.9%	103.1%	102.8%	103.3%	103.4%	102.7%	108.0%	104.7%	105.9%	105.5%	104.0%	104.9%	104.3%
喫茶	101.2%	100.0%	101.8%	102.1%	101.0%	101.6%	102.0%	101.5%	101.4%	98.5%	101.5%	100.9%	100.4%
その他	101.9%	102.6%	103.8%	104.5%	106.1%	106.7%	106.6%	105.2%	104.2%	103.7%	103.3%	102.8%	103.6%

### c. 利用客数前年同月比

	14年9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	95.5%	95.8%	98.3%	95.2%	92.1%	97.5%	92.7%	94.7%	97.1%	96.0%	97.8%	99.0%	98.2%
ファーストフード	93.7%	94.0%	97.4%	94.2%	88.1%	93.4%	88.7%	91.6%	94.1%	93.6%	95.7%	98.0%	97.1%
ファミリーレストラン	99.2%	99.6%	101.6%	96.5%	99.2%	104.9%	99.1%	99.9%	103.1%	98.5%	101.3%	100.7%	100.6%
パブレストラン/居酒屋	97.5%	98.2%	93.2%	94.3%	93.3%	100.8%	94.3%	94.0%	92.5%	95.5%	97.1%	93.6%	94.5%
ディナーレストラン	103.3%	97.9%	102.4%	99.1%	99.8%	106.7%	99.9%	101.4%	104.5%	102.0%	103.9%	101.2%	103.0%
喫茶	97.8%	96.5%	96.2%	97.7%	97.1%	101.3%	100.3%	99.7%	99.6%	100.7%	99.7%	100.5%	97.6%
その他	105.8%	101.3%	105.0%	101.9%	102.2%	114.1%	82.3%	101.3%	99.7%	106.4%	101.0%	101.0%	102.1%

### d. 客単価前年同月比

	14年9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	102.7%	103.1%	103.6%	102.1%	103.1%	103.5%	102.9%	102.7%	103.8%	101.7%	104.2%	104.2%	103.4%
ファーストフード	102.1%	102.0%	103.2%	100.1%	100.8%	101.0%	101.5%	101.2%	103.1%	100.5%	104.6%	106.2%	103.3%
ファミリーレストラン	102.3%	103.3%	104.1%	104.9%	103.8%	103.9%	102.9%	103.2%	103.4%	102.9%	103.4%	102.9%	103.4%
パブレストラン/居酒屋	98.8%	99.6%	99.4%	98.6%	99.1%	99.5%	99.0%	99.7%	100.2%	99.3%	99.6%	98.8%	99.8%
ディナーレストラン	100.7%	102.6%	102.2%	102.6%	102.4%	103.2%	102.1%	103.1%	103.6%	103.7%	104.2%	103.6%	105.1%
喫茶	103.6%	104.0%	104.6%	104.1%	105.4%	104.4%	103.4%	102.1%	103.0%	99.5%	103.0%	101.6%	103.2%
その他	102.9%	105.8%	104.4%	104.6%	106.1%	103.1%	111.8%	105.0%	106.5%	100.2%	103.4%	108.8%	104.8%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		190	33,483
業 態	ファーストフード	56	17,318
	ファミリーレストラン	47	9,517
	パブレストラン/居酒屋	34	2,581
	ディナーレストラン	25	899
	喫茶	10	2,065
そ の 他		18	1,103

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2014年 9月	6日	4日	9日	23.2℃	8日	24.0℃
2015年 9月	7日	4日	14日	22.6℃	13日	23.2℃