



平成27年5月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成27年4月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成27年4月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 4月の動向>

FR等は好調も、全体売上は前年を下回る

<全体概況>

4月は、前半の天候不順が客足に影響したものの、後半は好天に恵まれ東京では夏日となる日もあり、需要は回復基調となった。しかし、FR、DR等がおおむね好調を維持する一方、FF洋風では売り上げの低迷が続き、外食全体の売上は97.3%と2カ月連続して前年を下回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は92.7%と前年を下回った。
- 洋風は、昨年は消費税増税対応で大規模なキャンペーンを展開し好調な店があった一方、今年は異物混入問題等の影響が残り、売上は84.5%と大きくマイナスとなった。
- 和風は、引き続き客数が減少しているが客単価の上昇で売上は101.9%となった。麺類は、新メニューと店舗増で客数・客単価ともに伸び、売上は109.8%と好調。持ち帰り米飯・回転寿司は、今年の花見需要が3月に傾き4月前半の雨天・低温も影響して、売上はマイナスとなった。その他は、「カレー」がメディア露出等で好調だった昨年ほど伸びず、売上は前年を下回った。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は103.2%と、24カ月連続して前年を上回った。
- 各社で好不調のばらつきはあるものの、営業時間短縮等で「中華」の客数が前年を下回った以外は、全ての業種で客数・客単価・売上が前年を上回り、引き続き好調に推移した。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・ビアホール」が月後半の好天・高温で好調となる一方、「居酒屋」は店舗削減が続いている影響もあり、全体の売上はマイナスとなった。

ディナーレストラン業態

- 店舗によって差はあるものの、全体では新規出店による客数増と一部大型店や中価格商品の売れ行き好調で、売上は前年を上回った。

喫茶業態

- 月前半の天候不順で客数はわずかに減少したが、新商品の積極導入やSNSによる販促等で客単価が上昇、売上は前年を上回った。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)4月度全店データ

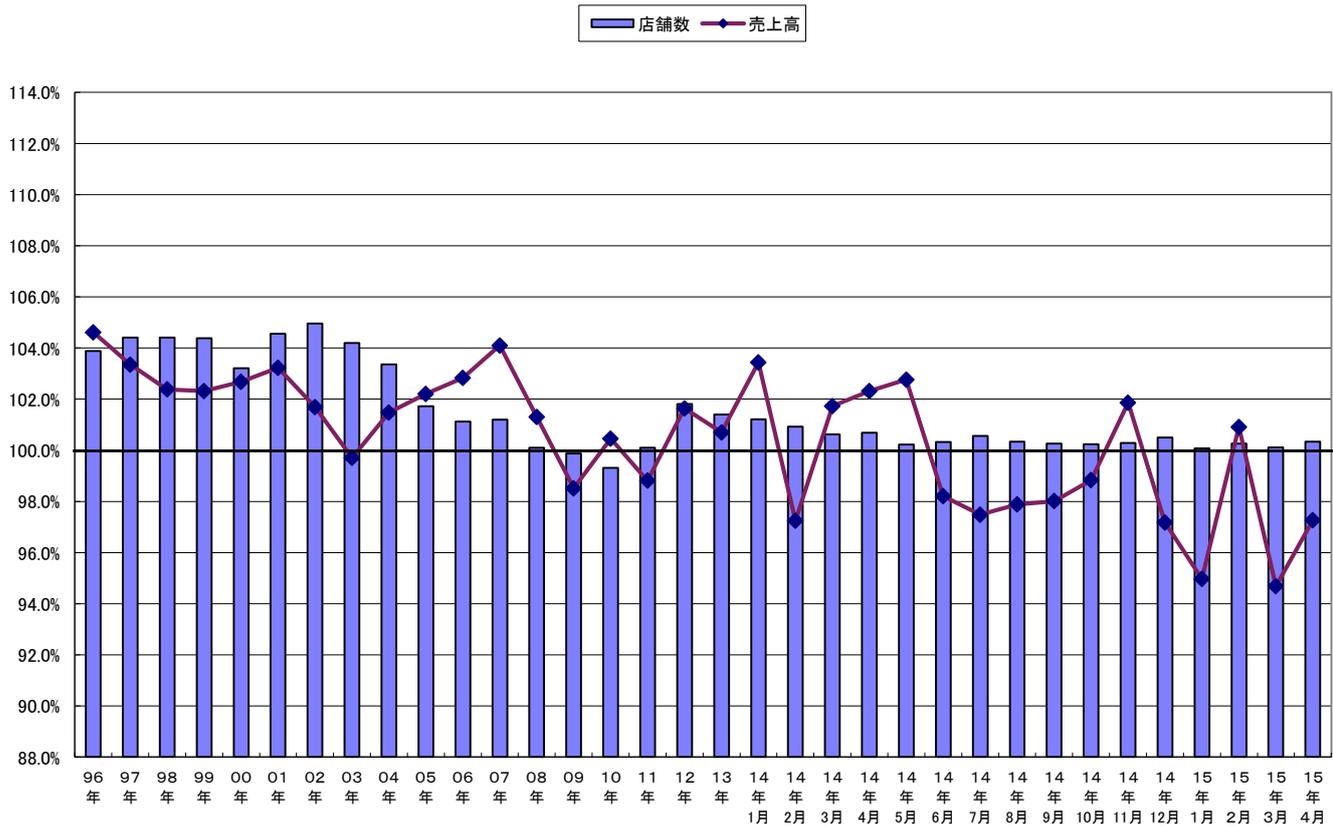
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=198)	(N=32511)	97.3%	100.3%
ファーストフード	合計	(N= 54)	(N=17229)	92.7%	100.0%
	洋風	(N= 16)	(N=6662)	84.5%	98.6%
	和風	(N= 12)	(N=2864)	101.9%	100.7%
	麺類	(N= 25)	(N=3093)	109.8%	102.3%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 18)	(N=2045)	93.1%	99.4%
	その他	(N= 8)	(N=2565)	96.3%	101.1%
ファミリーレストラン	合計	(N= 52)	(N=9549)	103.2%	101.6%
	洋風	(N= 22)	(N=4906)	102.4%	101.2%
	和風	(N= 29)	(N=2134)	106.1%	103.3%
	中華	(N= 12)	(N=1385)	100.4%	100.0%
	焼き肉	(N= 14)	(N=1124)	105.6%	102.4%
パブ/居酒屋	合計	(N= 31)	(N=2528)	93.7%	95.1%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=318)	101.8%	98.5%
	居酒屋	(N= 25)	(N=2210)	92.1%	94.6%
ディナーレストラン(計)		(N= 32)	(N=994)	104.6%	104.7%
喫茶(計)		(N= 11)	(N=2070)	101.8%	101.5%
その他(計)		(N= 18)	(N=141)	106.4%	105.2%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	14年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月
全 体	102.3%	102.8%	98.2%	97.5%	97.9%	98.0%	98.8%	101.9%	97.2%	95.0%	100.9%	95.4%	97.3%
ファーストフード	100.9%	101.3%	96.8%	94.4%	93.8%	95.7%	95.9%	100.5%	94.4%	88.7%	94.3%	90.0%	92.7%
ファミリーレストラン	105.0%	106.2%	101.5%	101.1%	102.9%	101.5%	102.9%	105.9%	101.2%	103.0%	108.9%	102.0%	103.2%
パブレストラン/居酒屋	98.7%	98.2%	92.4%	93.9%	94.8%	96.3%	97.8%	92.7%	93.0%	92.4%	100.3%	93.3%	93.7%
ディナーレストラン	104.4%	104.9%	100.1%	108.8%	110.9%	104.1%	100.4%	104.7%	101.7%	102.2%	110.1%	102.0%	104.6%
喫茶	101.5%	99.3%	99.0%	99.5%	98.8%	101.3%	100.4%	100.6%	101.7%	102.4%	105.7%	103.7%	101.8%
その他	106.3%	107.8%	102.0%	107.2%	108.4%	108.9%	107.2%	109.7%	106.6%	108.5%	117.7%	92.0%	106.4%

b. 店舗数前年同月比

	14年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月
全 体	100.7%	100.2%	100.3%	100.6%	100.3%	100.3%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.3%	100.2%	100.3%
ファーストフード	100.4%	99.9%	100.2%	100.1%	100.2%	100.2%	99.9%	100.2%	100.3%	100.1%	100.1%	99.7%	100.0%
ファミリーレストラン	101.7%	101.6%	101.7%	101.6%	101.4%	101.6%	101.5%	101.3%	101.3%	101.1%	101.4%	101.7%	101.6%
パブレストラン/居酒屋	98.4%	96.6%	95.6%	98.2%	95.3%	95.1%	96.2%	94.7%	95.4%	94.4%	95.3%	94.5%	95.1%
ディナーレストラン	100.0%	100.2%	98.7%	103.6%	103.9%	102.9%	103.1%	102.8%	103.3%	103.4%	102.7%	108.0%	104.7%
喫茶	100.8%	100.3%	100.8%	100.9%	101.0%	101.2%	100.0%	101.8%	102.1%	101.0%	101.6%	102.0%	101.5%
その他	102.6%	102.9%	100.4%	103.8%	101.1%	101.9%	102.6%	103.8%	104.5%	106.1%	106.7%	106.6%	105.2%

c. 利用客数前年同月比

	14年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月
全 体	99.3%	98.9%	95.3%	96.1%	95.6%	95.5%	95.8%	98.3%	95.2%	92.1%	97.5%	92.7%	94.7%
ファーストフード	98.0%	97.5%	93.6%	95.0%	93.7%	93.7%	94.0%	97.4%	94.2%	88.1%	93.4%	88.7%	91.6%
ファミリーレストラン	102.6%	103.3%	99.2%	98.0%	99.3%	99.2%	99.6%	101.6%	96.5%	99.2%	104.9%	99.1%	99.9%
パブレストラン/居酒屋	99.9%	99.9%	93.5%	94.9%	95.2%	97.5%	98.2%	93.2%	94.3%	93.3%	100.8%	94.3%	94.0%
ディナーレストラン	95.2%	103.3%	98.0%	106.2%	108.1%	103.3%	97.9%	102.4%	99.1%	99.8%	106.7%	99.9%	101.4%
喫茶	98.2%	96.2%	96.5%	97.2%	95.3%	97.8%	96.5%	96.2%	97.7%	97.1%	101.3%	100.3%	99.7%
その他	102.8%	102.6%	99.3%	102.5%	105.5%	105.8%	101.3%	105.0%	101.9%	102.2%	114.1%	82.3%	101.3%

d. 客単価前年同月比

	14年4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月	4月
全 体	103.1%	103.9%	103.0%	101.4%	102.4%	102.7%	103.1%	103.6%	102.1%	103.1%	103.5%	102.9%	102.7%
ファーストフード	103.0%	104.0%	103.4%	99.4%	100.1%	102.1%	102.0%	103.2%	100.1%	100.8%	101.0%	101.5%	101.2%
ファミリーレストラン	102.4%	102.8%	102.3%	103.2%	103.6%	102.3%	103.3%	104.1%	104.9%	103.8%	103.9%	102.9%	103.2%
パブレストラン/居酒屋	98.8%	98.3%	98.8%	98.9%	99.6%	98.8%	99.6%	99.4%	98.6%	99.1%	99.5%	99.0%	99.7%
ディナーレストラン	109.6%	101.5%	102.1%	102.4%	102.5%	100.7%	102.6%	102.2%	102.6%	102.4%	103.2%	102.1%	103.1%
喫茶	103.4%	103.3%	102.7%	102.4%	103.7%	103.6%	104.0%	104.6%	104.1%	105.4%	104.4%	103.4%	102.1%
その他	103.4%	105.1%	102.7%	104.5%	102.8%	102.9%	105.8%	104.4%	104.6%	106.1%	103.1%	111.8%	105.0%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

4月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		198	32,511
業 態	ファーストフード	54	17,229
	ファミリーレストラン	52	9,549
	パブレストラン/居酒屋	31	2,528
	ディナーレストラン	32	994
	喫 茶	11	2,070
そ の 他		18	141

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2014年 4月	5日	4日	7日	15.0℃	6日	14.8℃
2015年 4月	5日	4日	12日	14.5℃	13日	15.9℃