



平成27年4月27日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成27年3月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成27年3月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 3月の動向＞

土曜日数の減少もあり、売上は前年を下回る

＜全体概況＞

3月は、北日本以外の地域では比較的天候に恵まれたものの、土曜日と祝日が重なり土曜日が前年より2日少なかったことから、多くの業種で客数が前年を下回った。FRは客数が前年を下回ったが、客単価の上昇から好調な売上となった一方で、FF洋風は異物混入問題の影響からの回復が鈍く、外食全体の売上を95.4%に下押しする結果となった。また、昨年の消費税増税前の駆け込み需要の反動で、複合商業施設の集客が鈍ったため、ショッピングセンター等に入店する外食店の一部では客足に影響が見られた。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 全体売上は90.0%と前年を下回った。
- 洋風は、新商品が好調な店があった一方、引き続き異物混入問題の影響が残り、売上は80.4%と大きくマイナスとなった。
- 和風は、昨年4月以降、客数は引き続き厳しいものの、客単価の上昇で売上は100.9%となった。麺類は、新メニューの投入等で売上は103.5%と堅調。持ち帰り米飯・回転寿司は、3月終盤の花見がプラスになった店もあったが、土曜日が少ない影響等もあり、売上は前年を下回った。その他は「カレー」が好調に推移した。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は102.0%と前年を上回った。
- 「洋風」「中華」で客数が前年を下回る中、全ての業種で客単価が前年を上回り、売上は「中華」以外の業種で前年を上回る結果となった。

パブ・居酒屋業態

- 全体に店舗の整理統合が進む中で、「パブ・ビアホール」は販促活動が奏功し売上は前年を上回ったが、「居酒屋」は振るわず、客数・客単価・売上ともにマイナスとなった。

ディナーレストラン業態

- 客数はわずかに前年に及ばなかったものの、新規出店と一部の高価格帯店の好調があいまって、売上は前年を上回った。

喫茶業態

- 商業施設立地の店では客足が落ちたところもあるが、季節メニュー等で客単価が上昇、売上は103.7%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)3月度全店データ

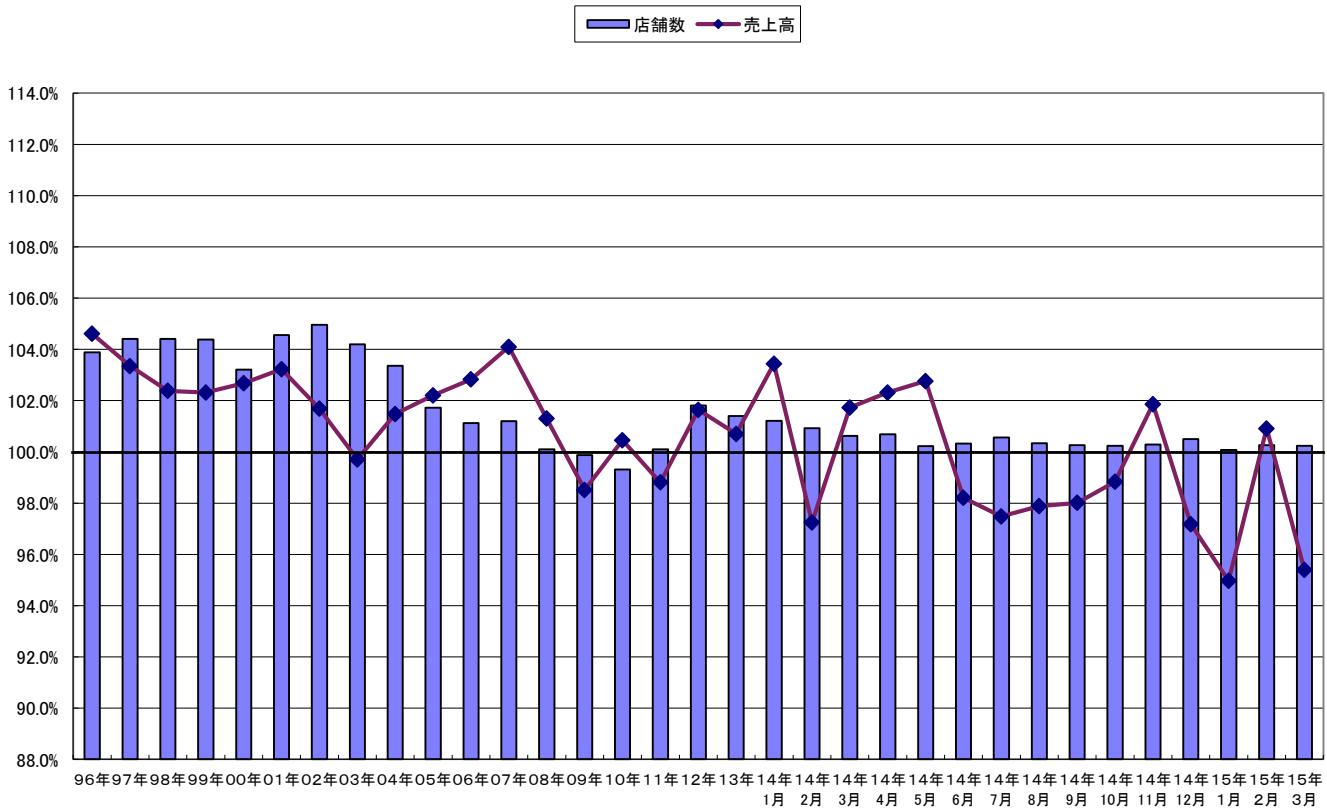
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=198)	(N=31958)	95.4%	100.2%
ファーストフード	合計	(N= 53)	(N=16754)	90.0%	99.7%
	洋風	(N= 18)	(N=6748)	80.4%	98.5%
	和風	(N= 11)	(N=2386)	100.9%	100.9%
	麺類	(N= 24)	(N=3051)	103.5%	101.0%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 15)	(N=2012)	94.7%	99.3%
	その他	(N= 9)	(N=2557)	103.1%	100.9%
ファミリーレストラン	合計	(N= 49)	(N=9435)	102.0%	101.7%
	洋風	(N= 23)	(N=4983)	102.2%	101.0%
	和風	(N= 24)	(N=1934)	104.3%	103.5%
	中華	(N= 15)	(N=1400)	97.5%	101.4%
	焼き肉	(N= 13)	(N=1118)	103.0%	101.7%
パブ/居酒屋	合計	(N= 36)	(N=2611)	93.3%	94.5%
	パブ・ビアホール	(N= 7)	(N=318)	101.4%	97.2%
	居酒屋	(N= 31)	(N=2293)	91.9%	94.1%
ディナーレストラン(計)		(N= 32)	(N=969)	102.0%	108.0%
喫茶(計)		(N= 11)	(N=2076)	103.7%	100.3%
その他(計)		(N= 17)	(N=113)	92.0%	106.6%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	14年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月
全 体	101.7%	102.3%	102.8%	98.2%	97.5%	97.9%	98.0%	98.8%	101.9%	97.2%	95.0%	100.9%	95.4%
ファーストフード	101.8%	100.9%	101.3%	96.8%	94.4%	93.8%	95.7%	95.9%	100.5%	94.4%	88.7%	94.3%	90.0%
ファミリーレストラン	103.9%	105.0%	106.2%	101.5%	101.1%	102.9%	101.5%	102.9%	105.9%	101.2%	103.0%	108.9%	102.0%
パブレストラン/居酒屋	93.2%	98.7%	98.2%	92.4%	93.9%	94.8%	96.3%	97.8%	92.7%	93.0%	92.4%	100.3%	93.3%
ディナーレストラン	103.4%	104.4%	104.9%	100.1%	108.8%	110.9%	104.1%	100.4%	104.7%	101.7%	102.2%	110.1%	102.0%
喫茶	98.7%	101.5%	99.3%	99.0%	99.5%	98.8%	101.3%	100.4%	100.6%	101.7%	102.4%	105.7%	103.7%
その他	105.9%	106.3%	107.8%	102.0%	107.2%	108.4%	108.9%	107.2%	109.7%	106.6%	108.5%	117.7%	92.0%

b. 店舗数前年同月比

	14年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月
全 体	100.6%	100.7%	100.2%	100.3%	100.6%	100.3%	100.3%	100.2%	100.3%	100.5%	100.1%	100.3%	100.2%
ファーストフード	100.5%	100.4%	99.9%	100.2%	100.1%	100.2%	100.2%	99.9%	100.2%	100.3%	100.1%	100.1%	99.7%
ファミリーレストラン	101.8%	101.7%	101.6%	101.7%	101.6%	101.4%	101.6%	101.5%	101.3%	101.3%	101.1%	101.4%	101.7%
パブレストラン/居酒屋	97.7%	98.4%	96.6%	95.6%	98.2%	95.3%	95.1%	96.2%	94.7%	95.4%	94.4%	95.3%	94.5%
ディナーレストラン	100.2%	100.0%	100.2%	98.7%	103.6%	103.9%	102.9%	103.1%	102.8%	103.3%	103.4%	102.7%	108.0%
喫茶	99.4%	100.8%	100.3%	100.8%	100.9%	101.0%	101.2%	100.0%	101.8%	102.1%	101.0%	101.6%	102.0%
その他	100.3%	102.6%	102.9%	100.4%	103.8%	101.1%	101.9%	102.6%	103.8%	104.5%	106.1%	106.7%	106.6%

c. 利用客数前年同月比

	14年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月
全 体	99.3%	99.3%	98.9%	95.3%	96.1%	95.6%	95.5%	95.8%	98.3%	95.2%	92.1%	97.5%	92.7%
ファーストフード	99.0%	98.0%	97.5%	93.6%	95.0%	93.7%	93.7%	94.0%	97.4%	94.2%	88.1%	93.4%	88.7%
ファミリーレストラン	101.2%	102.6%	103.3%	99.2%	98.0%	99.3%	99.2%	99.6%	101.6%	96.5%	99.2%	104.9%	99.1%
パブレストラン/居酒屋	94.6%	99.9%	99.9%	93.5%	94.9%	95.2%	97.5%	98.2%	93.2%	94.3%	93.3%	100.8%	94.3%
ディナーレストラン	101.2%	95.2%	103.3%	98.0%	106.2%	108.1%	103.3%	97.9%	102.4%	99.1%	99.8%	106.7%	99.9%
喫茶	97.7%	98.2%	96.2%	96.5%	97.2%	95.3%	97.8%	96.5%	96.2%	97.7%	97.1%	101.3%	100.3%
その他	104.4%	102.8%	102.6%	99.3%	102.5%	105.5%	105.8%	101.3%	105.0%	101.9%	102.2%	114.1%	82.3%

d. 客単価前年同月比

	14年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	15年1月	2月	3月
全 体	102.4%	103.1%	103.9%	103.0%	101.4%	102.4%	102.7%	103.1%	103.6%	102.1%	103.1%	103.5%	102.9%
ファーストフード	102.9%	103.0%	104.0%	103.4%	99.4%	100.1%	102.1%	102.0%	103.2%	100.1%	100.8%	101.0%	101.5%
ファミリーレストラン	102.7%	102.4%	102.8%	102.3%	103.2%	103.6%	102.3%	103.3%	104.1%	104.9%	103.8%	103.9%	102.9%
パブレストラン/居酒屋	98.5%	98.8%	98.3%	98.8%	98.9%	99.6%	98.8%	99.6%	99.4%	98.6%	99.1%	99.5%	99.0%
ディナーレストラン	102.1%	109.6%	101.5%	102.1%	102.4%	102.5%	100.7%	102.6%	102.2%	102.6%	102.4%	103.2%	102.1%
喫茶	101.1%	103.4%	103.3%	102.7%	102.4%	103.7%	103.6%	104.0%	104.6%	104.1%	105.4%	104.4%	103.4%
その他	101.4%	103.4%	105.1%	102.7%	104.5%	102.8%	102.9%	105.8%	104.4%	104.6%	106.1%	103.1%	111.8%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

3月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		198	31,958
業 態	ファーストフード	53	16,754
	ファミリーレストラン	49	9,435
	パブレストラン/居酒屋	36	2,611
	ディナーレストラン	32	969
	喫 茶	11	2,076
そ の 他		17	113

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2014年 3月	6日	5日	9日	10.4℃	8日	9.9℃
2015年 3月	6日	3日	7日	10.3℃	10日	10.2℃