



平成27年1月26日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成26年12月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成26年12月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 12月の動向>

売上は再び前年を下回る

<全体概況>

12月は、前年より日曜日が1日少なく、天候は首都圏等では比較的安定していたものの北日本・日本海側等では降雪に見舞われ、また全国的に寒い日が多かったことなどが、外食需要に影響した。客単価は引き続き堅調ながらも、全体客数は前年比95.2%となり、全体売上は97.2%と再び前年を下回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は94.4%と前年を下回った。
- 洋風は、クリスマスのチキン需要を捉えて堅調に推移した店もあった一方、米国からの原料ジャガイモ調達の問題等が影響した店もあり、各社業績はマチマチで売上は88.2%と大きく前年を下回った。
- 和風は、高価格帯の季節メニュー・定食メニュー等が好調で客単価が伸び、売上は103.8%となった。麺類は、新メニューの投入等で総じて好調。一方、持ち帰り米飯・回転寿司は、店舗数減、曜日回りの影響で、客数が減少、売上は前年を下回った。その他は、「アイスクリーム」が列島冷え込みの影響でマイナスとなり、売上は前年をわずかに下回った。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上は101.2%と前年を上回った。
- 中華以外の業種は、堅調な客単価の下支えもあり、売上は前年を上回った。一方、客数は、曜日回りや、北日本等の大雪の影響などから全ての業種でマイナスとなった。焼き肉は好調を維持しているが17カ月ぶりに客数が前年を下回り、上昇基調に一服感が出た。

パブ・居酒屋業態

- 選挙の影響が月前半の忘年会需要で大口顧客の取り込みに苦戦した店、前年より長かった年末休暇期間中に少人数のグループ客が増えた店など、各社マチマチで一概には言えないが、全体売上は93.0%、パブ・ビアホールの上売上は100.6%となった。

ディナーレストラン業態

- 選挙と寒波が客数に影響した店もある中、客単価の高い新店で好調なところもあり、売上は101.7%と前年を上回った。

喫茶業態

- ビジネス街立地の店は長い年末休暇の影響を受けたが、高付加価値の期間限定メニューや一部商品の割引などが奏功した店もあり、売上は前年超えの101.7%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1) 12月度全店データ

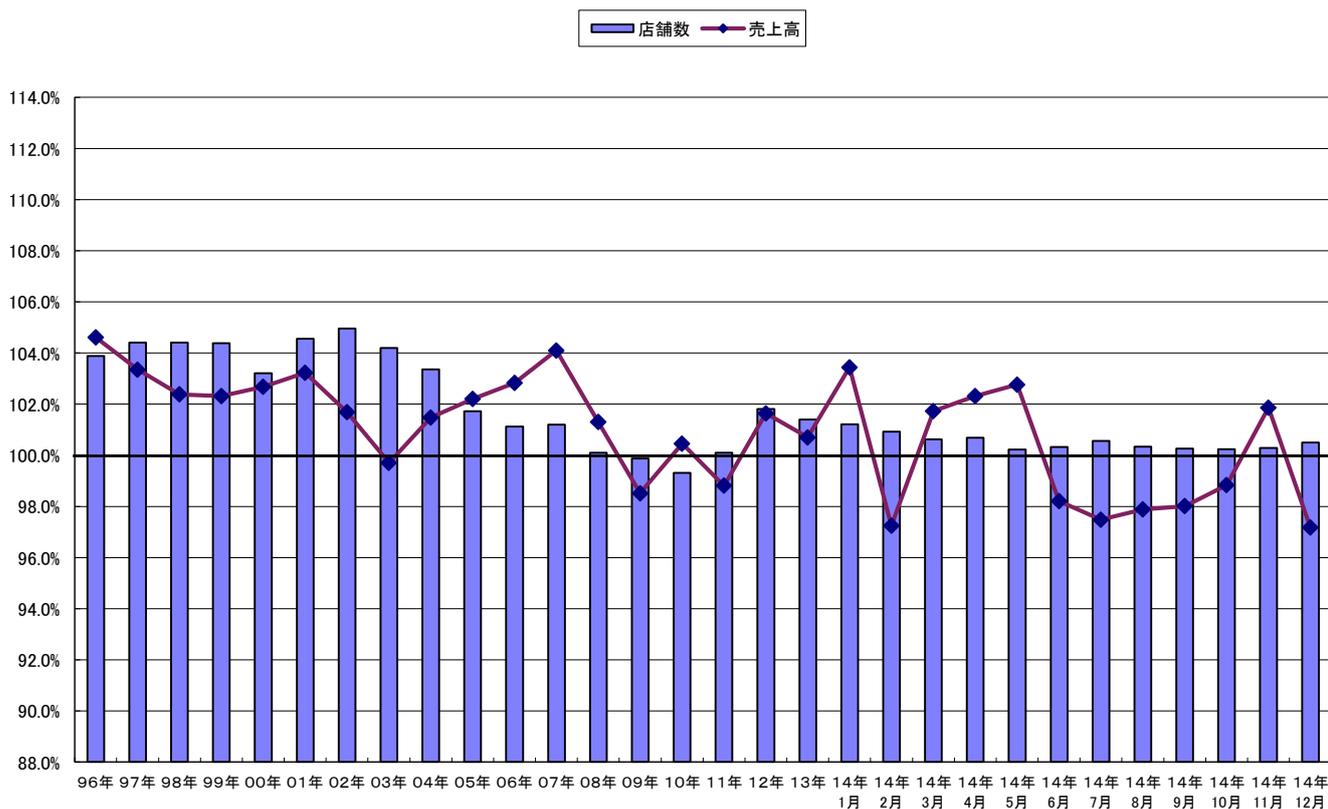
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全 体	(N=202)	(N=31097)	97.2%	102.1%
ファーストフード	合 計	(N= 55)	(N=16806)	94.4%	100.1%
	洋 風	(N= 18)	(N=6765)	88.2%	98.2%
	和 風	(N= 12)	(N=2390)	103.8%	107.7%
	麵 類	(N= 25)	(N=3067)	105.4%	101.7%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 18)	(N=2023)	95.7%	101.8%
	その他	(N= 7)	(N=2561)	99.9%	99.0%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 47)	(N=8811)	101.2%	104.9%
	洋 風	(N= 22)	(N=4845)	101.5%	104.2%
	和 風	(N= 23)	(N=1465)	102.5%	105.4%
	中 華	(N= 14)	(N=1398)	96.3%	104.2%
	焼き肉	(N= 13)	(N=1103)	104.3%	107.9%
パブ／居酒屋	合 計	(N= 34)	(N=2017)	93.0%	98.6%
	パブ・ビアホール	(N= 8)	(N=327)	100.6%	98.7%
	居酒屋	(N= 28)	(N=1690)	91.6%	99.0%
ディナーレストラン(計)		(N= 34)	(N=927)	101.7%	102.6%
喫茶(計)		(N= 12)	(N=2210)	101.7%	104.1%
その他(計)		(N= 20)	(N=326)	106.6%	104.6%

*前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	13年12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	101.6%	103.4%	97.2%	101.7%	102.3%	102.8%	98.2%	97.5%	97.9%	98.0%	98.8%	101.9%	97.2%
ファーストフード	99.7%	103.2%	96.6%	101.8%	100.9%	101.3%	96.8%	94.4%	93.8%	95.7%	95.9%	100.5%	94.4%
ファミリーレストラン	105.7%	104.4%	100.4%	103.9%	105.0%	106.2%	101.5%	101.1%	102.9%	101.5%	102.9%	105.9%	101.2%
パブレストラン/居酒屋	96.2%	99.2%	89.8%	93.2%	98.7%	98.2%	92.4%	93.9%	94.8%	96.3%	97.8%	92.7%	93.0%
ディナーレストラン	104.4%	105.9%	98.7%	103.4%	104.4%	104.9%	100.1%	108.8%	110.9%	104.1%	100.4%	104.7%	101.7%
喫茶	101.2%	102.1%	98.6%	98.7%	101.5%	99.3%	99.0%	99.5%	98.8%	101.3%	100.4%	100.6%	101.7%
その他	105.7%	106.8%	99.4%	105.9%	106.3%	107.8%	102.0%	107.2%	108.4%	108.9%	107.2%	109.7%	106.6%

b. 店舗数前年同月比

	13年12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	101.0%	101.2%	100.9%	100.6%	100.7%	100.2%	100.3%	100.6%	100.3%	100.3%	100.2%	100.3%	100.5%
ファーストフード	100.6%	100.8%	100.6%	100.5%	100.4%	99.9%	100.2%	100.1%	100.2%	100.2%	99.9%	100.2%	100.3%
ファミリーレストラン	102.1%	102.1%	102.6%	101.8%	101.7%	101.6%	101.7%	101.6%	101.4%	101.6%	101.5%	101.3%	101.3%
パブレストラン/居酒屋	100.4%	100.1%	98.2%	97.7%	98.4%	96.6%	95.6%	98.2%	95.3%	95.1%	96.2%	94.7%	95.4%
ディナーレストラン	101.9%	100.4%	101.3%	100.2%	100.0%	100.2%	98.7%	103.6%	103.9%	102.9%	103.1%	102.8%	103.3%
喫茶	100.2%	99.8%	99.8%	99.4%	100.8%	100.3%	100.8%	100.9%	101.0%	101.2%	100.0%	101.8%	102.1%
その他	100.0%	107.7%	102.0%	100.3%	102.6%	102.9%	100.4%	103.8%	101.1%	101.9%	102.6%	103.8%	104.5%

c. 利用客数前年同月比

	13年12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	99.5%	100.7%	95.2%	99.3%	99.3%	98.9%	95.3%	96.1%	95.6%	95.5%	95.8%	98.3%	95.2%
ファーストフード	97.3%	99.6%	94.0%	99.0%	98.0%	97.5%	93.6%	95.0%	93.7%	93.7%	94.0%	97.4%	94.2%
ファミリーレストラン	104.0%	102.9%	98.9%	101.2%	102.6%	103.3%	99.2%	98.0%	99.3%	99.2%	99.6%	101.6%	96.5%
パブレストラン/居酒屋	98.7%	101.7%	92.5%	94.6%	99.9%	99.9%	93.5%	94.9%	95.2%	97.5%	98.2%	93.2%	94.3%
ディナーレストラン	105.2%	104.1%	97.5%	101.2%	95.2%	103.3%	98.0%	106.2%	108.1%	103.3%	97.9%	102.4%	99.1%
喫茶	100.8%	100.2%	96.6%	97.7%	98.2%	96.2%	96.5%	97.2%	95.3%	97.8%	96.5%	96.2%	97.7%
その他	105.1%	108.1%	100.0%	104.4%	102.8%	102.6%	99.3%	102.5%	105.5%	105.8%	101.3%	105.0%	101.9%

d. 客単価前年同月比

	13年12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	102.1%	102.7%	102.1%	102.4%	103.1%	103.9%	103.0%	101.4%	102.4%	102.7%	103.1%	103.6%	102.1%
ファーストフード	102.4%	103.6%	102.8%	102.9%	103.0%	104.0%	103.4%	99.4%	100.1%	102.1%	102.0%	103.2%	100.1%
ファミリーレストラン	101.7%	101.5%	101.5%	102.7%	102.4%	102.8%	102.3%	103.2%	103.6%	102.3%	103.3%	104.1%	104.9%
パブレストラン/居酒屋	97.5%	97.5%	97.0%	98.5%	98.8%	98.3%	98.8%	98.9%	99.6%	98.8%	99.6%	99.4%	98.6%
ディナーレストラン	99.3%	101.6%	101.3%	102.1%	109.6%	101.5%	102.1%	102.4%	102.5%	100.7%	102.6%	102.2%	102.6%
喫茶	100.4%	101.9%	102.0%	101.1%	103.4%	103.3%	102.7%	102.4%	103.7%	103.6%	104.0%	104.6%	104.1%
その他	100.6%	98.8%	99.4%	101.4%	103.4%	105.1%	102.7%	104.5%	102.8%	102.9%	105.8%	104.4%	104.6%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

12月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		202	31,097
業 態	ファーストフード	55	16,806
	ファミリーレストラン	47	8,811
	パブレストラン／居酒屋	34	2,017
	ディナーレストラン	34	927
	喫 茶	12	2,210
そ の 他		20	326

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2013年 12月	6日	4日	5日	8.3℃	6日	7.8℃
2014年 12月	5日	4日	6日	6.7℃	7日	6.8℃