



平成26年11月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成26年10月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成26年10月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 10月の動向>

**売上は5カ月連続の前年割れ**

<全体概況>

10月は、前半に2つの台風が相次いで上陸し、特に休祝日の客足に影響して客数は前年比95.8%にとどまり、全体売上は前年比98.8%と5カ月連続のマイナスとなった。しかし各社はキャンペーンや季節限定フェア等で客単価の向上に努め、売上の下げ幅は縮小傾向にある。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- 全体売上は95.9%と前年を下回った。
- 洋風は、台風の影響が大きく、全体の売上は前年を下回り、88.3%となった。
- 和風は、セットメニューや販促キャンペーン等により客単価が上昇、売上は105.7%となった。麺類は、新メニューやメディアへの露出効果等で客数が増加し、売上は109.1%。一方、持ち帰り米飯・回転寿司は、店舗数・客数が減少し、売上は96.2%となった。その他は、「カレー」が牽引して堅調に推移した。

**ファミリーレストラン業態**

- 台風の影響で一部客足は落ちたが、季節フェア等により堅調な客単価に支えられ、全体の売上は102.9%と前年を上回った。
- 全ての業種で売上は前年を上回り、中でも焼き肉は客数増、客単価増で売上は109.7%と好調を維持した。

**パブ・居酒屋業態**

- 居酒屋の店舗数減少で全体の客数は98.2%となり、全体売上は97.8%と前年を下回った。
- ただしパブ・ビヤホールは、ハロウィーンのキャンペーン等が好調で、売上は104.3%と前年を上回った。

**ディナーレストラン業態**

- 荒天が客足にブレーキをかけたが、客単価は堅調で、売上は100.4%と前年を上回った。

**喫茶業態**

- 季節限定キャンペーンや商品リニューアル等により客単価が上昇、売上は100.4%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

# 1) 10月度全店データ

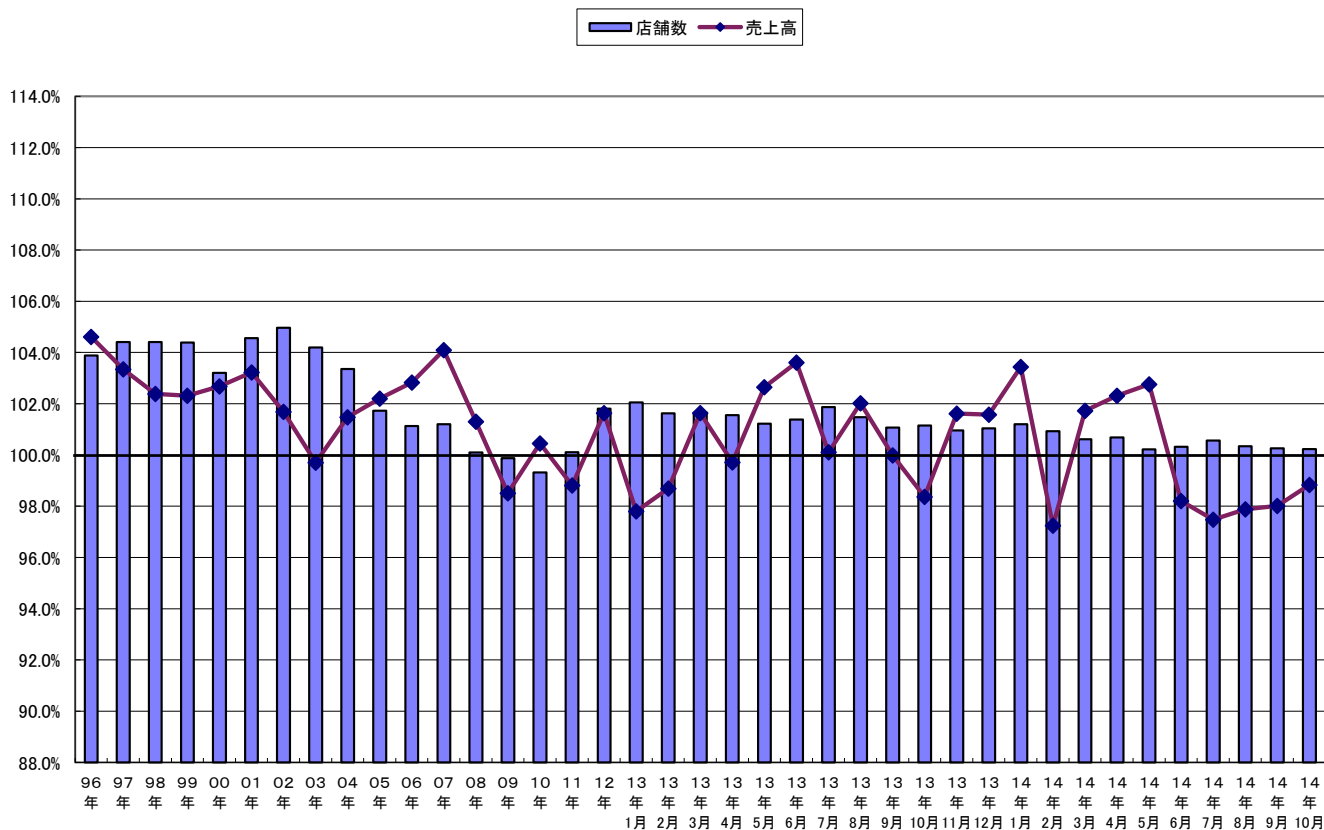
## 1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=212)	(N=32038)	98.8%	100.2%
ファーストフード	合計	(N= 57)	(N=16675)	95.9%	99.9%
	洋風	(N= 19)	(N=6686)	88.3%	99.0%
	和風	(N= 9)	(N=2375)	105.7%	101.2%
	麺類	(N= 24)	(N=3031)	109.1%	102.4%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=2039)	96.2%	96.9%
	その他	(N= 10)	(N=2544)	104.1%	100.5%
ファミリーレストラン	合計	(N= 53)	(N=9767)	102.9%	101.5%
	洋風	(N= 25)	(N=5187)	101.7%	101.0%
	和風	(N= 27)	(N=2070)	103.7%	102.8%
	中華	(N= 16)	(N=1406)	101.3%	101.7%
	焼き肉	(N= 13)	(N=1104)	109.7%	101.3%
パブ/居酒屋	合計	(N= 36)	(N=2126)	97.8%	96.2%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=327)	104.3%	102.5%
	居酒屋	(N= 30)	(N=1799)	96.4%	95.1%
ディナーレストラン(計)		(N= 30)	(N=757)	100.4%	103.1%
喫茶(計)		(N= 14)	(N=2205)	100.4%	100.0%
その他(計)		(N= 22)	(N=508)	107.2%	101.3%

\*前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	13年10月	11月	12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	98.4%	101.6%	101.6%	103.4%	97.2%	101.7%	102.3%	102.8%	98.2%	97.5%	97.9%	98.0%	98.8%
ファーストフード	96.6%	98.9%	99.7%	103.2%	96.6%	101.8%	100.9%	101.3%	96.8%	94.4%	93.8%	95.7%	95.9%
ファミリーレストラン	102.2%	106.4%	105.7%	104.4%	100.4%	103.9%	105.0%	106.2%	101.5%	101.1%	102.9%	101.5%	102.9%
パブレストラン/居酒屋	92.1%	97.4%	96.2%	99.2%	89.8%	93.2%	98.7%	98.2%	92.4%	93.9%	94.8%	96.3%	97.8%
ディナーレストラン	100.1%	105.5%	104.4%	105.9%	98.7%	103.4%	104.4%	104.9%	100.1%	108.8%	110.9%	104.1%	100.4%
喫茶	99.7%	100.3%	101.2%	102.1%	98.6%	98.7%	101.5%	99.3%	99.0%	99.5%	98.8%	101.3%	100.4%
その他	102.3%	105.8%	105.7%	106.8%	99.4%	105.9%	106.3%	107.8%	102.0%	107.2%	108.4%	108.9%	107.2%

### b. 店舗数前年同月比

	13年10月	11月	12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	101.2%	101.0%	101.0%	101.2%	100.9%	100.6%	100.7%	100.2%	100.3%	100.6%	100.3%	100.3%	100.2%
ファーストフード	100.7%	100.9%	100.6%	100.8%	100.6%	100.5%	100.4%	99.9%	100.2%	100.1%	100.2%	100.2%	99.9%
ファミリーレストラン	102.0%	101.7%	102.1%	102.1%	102.6%	101.8%	101.7%	101.6%	101.7%	101.6%	101.4%	101.6%	101.5%
パブレストラン/居酒屋	100.1%	99.6%	100.4%	100.1%	98.2%	97.7%	98.4%	96.6%	95.6%	98.2%	95.3%	95.1%	96.2%
ディナーレストラン	99.3%	101.8%	101.9%	100.4%	101.3%	100.2%	100.0%	100.2%	98.7%	103.6%	103.9%	102.9%	103.1%
喫茶	100.5%	99.4%	100.2%	99.8%	99.8%	99.4%	100.8%	100.3%	100.8%	100.9%	101.0%	101.2%	100.0%
その他	108.9%	99.4%	100.0%	107.7%	102.0%	100.3%	102.6%	102.9%	100.4%	103.8%	101.1%	101.9%	102.6%

### c. 利用客数前年同月比

	13年10月	11月	12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	96.6%	98.8%	99.5%	100.7%	95.2%	99.3%	99.3%	98.9%	95.3%	96.1%	95.6%	95.5%	95.8%
ファーストフード	94.9%	96.5%	97.3%	99.6%	94.0%	99.0%	98.0%	97.5%	93.6%	95.0%	93.7%	93.7%	94.0%
ファミリーレストラン	100.5%	104.3%	104.0%	102.9%	98.9%	101.2%	102.6%	103.3%	99.2%	98.0%	99.3%	99.2%	99.6%
パブレストラン/居酒屋	93.4%	99.0%	98.7%	101.7%	92.5%	94.6%	99.9%	99.9%	93.5%	94.9%	95.2%	97.5%	98.2%
ディナーレストラン	98.0%	104.1%	105.2%	104.1%	97.5%	101.2%	95.2%	103.3%	98.0%	106.2%	108.1%	103.3%	97.9%
喫茶	97.6%	98.5%	100.8%	100.2%	96.6%	97.7%	98.2%	96.2%	96.5%	97.2%	95.3%	97.8%	96.5%
その他	106.4%	104.8%	105.1%	108.1%	100.0%	104.4%	102.8%	102.6%	99.3%	102.5%	105.5%	105.8%	101.3%

### d. 客単価前年同月比

	13年10月	11月	12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	101.8%	102.8%	102.1%	102.7%	102.1%	102.4%	103.1%	103.9%	103.0%	101.4%	102.4%	102.7%	103.1%
ファーストフード	101.7%	102.5%	102.4%	103.6%	102.8%	102.9%	103.0%	104.0%	103.4%	99.4%	100.1%	102.1%	102.0%
ファミリーレストラン	101.7%	102.1%	101.7%	101.5%	101.5%	102.7%	102.4%	102.8%	102.3%	103.2%	103.6%	102.3%	103.3%
パブレストラン/居酒屋	98.6%	98.4%	97.5%	97.5%	97.0%	98.5%	98.8%	98.3%	98.8%	98.9%	99.6%	98.8%	99.6%
ディナーレストラン	102.1%	101.4%	99.3%	101.6%	101.3%	102.1%	109.6%	101.5%	102.1%	102.4%	102.5%	100.7%	102.6%
喫茶	102.1%	101.9%	100.4%	101.9%	102.0%	101.1%	103.4%	103.3%	102.7%	102.4%	103.7%	103.6%	104.0%
その他	96.2%	101.0%	100.6%	98.8%	99.4%	101.4%	103.4%	105.1%	102.7%	104.5%	102.8%	102.9%	105.8%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		212	32,038
業 態	ファーストフード	57	16,675
	ファミリーレストラン	53	9,767
	パブレストラン/居酒屋	36	2,126
	ディナーレストラン	30	757
	喫 茶	14	2,205
そ の 他		22	508

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2013年 10月	5日	4日	12日	19.8℃	10日	20.8℃
2014年 10月	5日	4日	10日	19.1℃	8日	19.5℃