



平成26年10月27日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成26年9月度 結果報告**

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：櫻田厚）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成26年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 9月の動向>

**売上は4カ月連続の前年割れ**

<全体概況>

9月は、台風の接近上陸が多かった前年と比べ比較的天候は安定していたが、休日数が前年より1日少なかったことが客数に影響したほか、7月の中国産鶏肉問題の影響が続いている一部業態もあり、全体の客数は減少、売上は前年比98.0%と4か月連続のマイナスとなった。

<業態別概況>

**ファーストフード業態**

- 全体売上は95.7%と前年を下回った。
- 洋風は、中国産鶏肉問題の影響が引き続き残り、全体の売上は前年を下回り、88.3%となった。
- 和風は、価格が高めの新メニュー等により客単価が継続して上昇、売上は前年を上回った。麺類も新メニューが好調で、売上は108.5%と前年を上回った。持ち帰り米飯・回転寿司は、店舗数・客数が減少し、売上は93.7%となった。その他は、「カレー」が引き続き好調、「アイスクリーム」も各種キャンペーンで堅調に推移した。

**ファミリーレストラン業態**

- 残暑が厳しかった前年より気温が低く「涼」を求める来店動機が弱かった面もあり、全体の客数は前年を下回ったが、客単価が引き続き堅調で、全体の売上は101.5%と前年を上回った。
- 業種別にみると、洋風以外の業種で売上は前年を上回り、特に焼き肉は108.1%と好調を維持した。

**パブ・居酒屋業態**

- 全体の店舗数減少から、客数は97.5%となり、売上は96.3%と前年を下回った。
- だがパブ・ビヤホールは、お得なキャンペーンなどにより好調、売上は103.0%と前年を上回った。

**ディナーレストラン業態**

- 新店効果や高付加価値の店舗が好調で、売上は104.1%と引き続き好調に推移した。

**喫茶業態**

- 休日が少ない曜日回りがビジネス街立地の店舗にはプラスとなったことや、悪天候の打撃を受けた昨年と比べて売上は101.3%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会  
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013  
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

**JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION**  
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013  
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

# 1)9月度全店データ

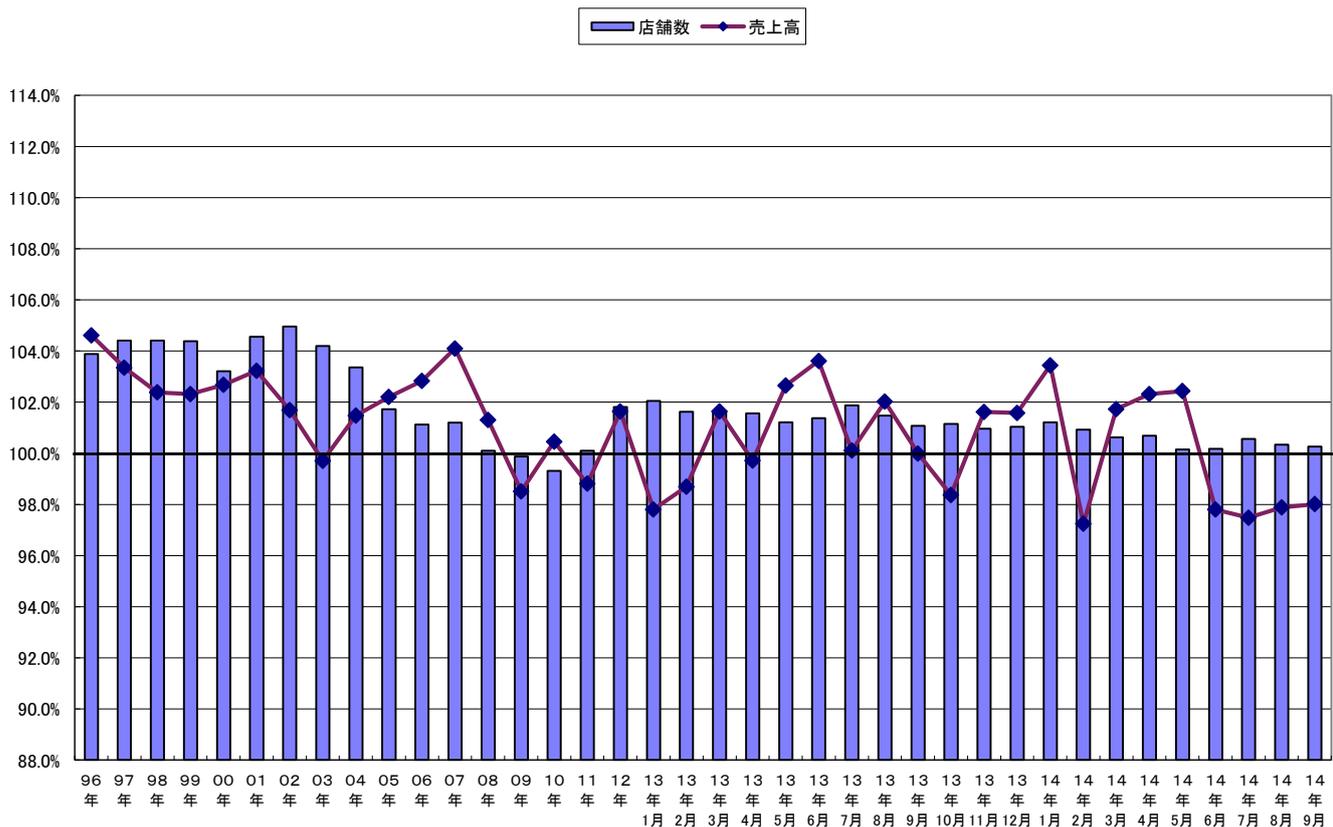
## 1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=222)	(N=29693)	98.0%	100.3%
ファーストフード	合計	(N= 60)	(N=16879)	95.7%	100.2%
	洋風	(N= 19)	(N=6681)	88.3%	98.7%
	和風	(N= 11)	(N=2482)	105.9%	101.5%
	麺類	(N= 26)	(N=3033)	108.5%	102.5%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=2075)	93.7%	97.4%
	その他	(N= 8)	(N=2608)	109.8%	102.6%
ファミリーレストラン	合計	(N= 53)	(N=7246)	101.5%	101.6%
	洋風	(N= 26)	(N=3381)	98.6%	101.0%
	和風	(N= 25)	(N=1715)	103.8%	102.3%
	中華	(N= 13)	(N=1044)	101.4%	102.6%
	焼き肉	(N= 14)	(N=1106)	108.1%	101.4%
パブ/居酒屋	合計	(N= 40)	(N=2351)	96.3%	95.1%
	パブ・ビアホール	(N= 9)	(N=327)	103.0%	103.2%
	居酒屋	(N= 34)	(N=2024)	94.9%	94.0%
ディナーレストラン(計)		(N= 34)	(N=886)	104.1%	102.9%
喫茶(計)		(N= 13)	(N=2067)	101.3%	101.2%
その他(計)		(N= 22)	(N=264)	108.9%	101.9%

\*前年同月比は税抜比較で行っている。

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	13年9月	10月	11月	12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.0%	98.4%	101.6%	101.6%	103.4%	97.2%	101.7%	102.3%	102.8%	98.2%	97.5%	97.9%	98.0%
ファーストフード	100.2%	96.6%	98.9%	99.7%	103.2%	96.6%	101.8%	100.9%	101.3%	96.8%	94.4%	93.8%	95.7%
ファミリーレストラン	101.3%	102.2%	106.4%	105.7%	104.4%	100.4%	103.9%	105.0%	106.2%	101.5%	101.1%	102.9%	101.5%
パブレストラン/居酒屋	93.0%	92.1%	97.4%	96.2%	99.2%	89.8%	93.2%	98.7%	98.2%	92.4%	93.9%	94.8%	96.3%
ディナーレストラン	98.9%	100.1%	105.5%	104.4%	105.9%	98.7%	103.4%	104.4%	104.9%	100.1%	108.8%	110.9%	104.1%
喫茶	98.8%	99.7%	100.3%	101.2%	102.1%	98.6%	98.7%	101.5%	99.3%	99.0%	99.5%	98.8%	101.3%
その他	103.7%	102.3%	105.8%	105.7%	106.8%	99.4%	105.9%	106.3%	107.8%	102.0%	107.2%	108.4%	108.9%

### b. 店舗数前年同月比

	13年9月	10月	11月	12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	101.1%	101.2%	101.0%	101.0%	101.2%	100.9%	100.6%	100.7%	100.2%	100.3%	100.6%	100.3%	100.3%
ファーストフード	101.2%	100.7%	100.9%	100.6%	100.8%	100.6%	100.5%	100.4%	99.9%	100.2%	100.1%	100.2%	100.2%
ファミリーレストラン	101.3%	102.0%	101.7%	102.1%	102.1%	102.6%	101.8%	101.7%	101.6%	101.7%	101.6%	101.4%	101.6%
パブレストラン/居酒屋	99.4%	100.1%	99.6%	100.4%	100.1%	98.2%	97.7%	98.4%	96.6%	95.6%	98.2%	95.3%	95.1%
ディナーレストラン	99.3%	99.3%	101.8%	101.9%	100.4%	101.3%	100.2%	100.0%	100.2%	98.7%	103.6%	103.9%	102.9%
喫茶	100.5%	100.5%	99.4%	100.2%	99.8%	99.8%	99.4%	100.8%	100.3%	100.8%	100.9%	101.0%	101.2%
その他	103.0%	108.9%	99.4%	100.0%	107.7%	102.0%	100.3%	102.6%	102.9%	100.4%	103.8%	101.1%	101.9%

### c. 利用客数前年同月比

	13年9月	10月	11月	12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	98.7%	96.6%	98.8%	99.5%	100.7%	95.2%	99.3%	99.3%	98.9%	95.3%	96.1%	95.6%	95.5%
ファーストフード	98.6%	94.9%	96.5%	97.3%	99.6%	94.0%	99.0%	98.0%	97.5%	93.6%	95.0%	93.7%	93.7%
ファミリーレストラン	99.5%	100.5%	104.3%	104.0%	102.9%	98.9%	101.2%	102.6%	103.3%	99.2%	98.0%	99.3%	99.2%
パブレストラン/居酒屋	94.7%	93.4%	99.0%	98.7%	101.7%	92.5%	94.6%	99.9%	99.9%	93.5%	94.9%	95.2%	97.5%
ディナーレストラン	95.6%	98.0%	104.1%	105.2%	104.1%	97.5%	101.2%	95.2%	103.3%	98.0%	106.2%	108.1%	103.3%
喫茶	97.5%	97.6%	98.5%	100.8%	100.2%	96.6%	97.7%	98.2%	96.2%	96.5%	97.2%	95.3%	97.8%
その他	106.0%	106.4%	104.8%	105.1%	108.1%	100.0%	104.4%	102.8%	102.6%	99.3%	102.5%	105.5%	105.8%

### d. 客単価前年同月比

	13年9月	10月	11月	12月	14年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	101.3%	101.8%	102.8%	102.1%	102.7%	102.1%	102.4%	103.1%	103.9%	103.0%	101.4%	102.4%	102.7%
ファーストフード	101.7%	101.7%	102.5%	102.4%	103.6%	102.8%	102.9%	103.0%	104.0%	103.4%	99.4%	100.1%	102.1%
ファミリーレストラン	101.8%	101.7%	102.1%	101.7%	101.5%	101.5%	102.7%	102.4%	102.8%	102.3%	103.2%	103.6%	102.3%
パブレストラン/居酒屋	98.3%	98.6%	98.4%	97.5%	97.5%	97.0%	98.5%	98.8%	98.3%	98.8%	98.9%	99.6%	98.8%
ディナーレストラン	103.5%	102.1%	101.4%	99.3%	101.6%	101.3%	102.1%	109.6%	101.5%	102.1%	102.4%	102.5%	100.7%
喫茶	101.3%	102.1%	101.9%	100.4%	101.9%	102.0%	101.1%	103.4%	103.3%	102.7%	102.4%	103.7%	103.6%
その他	97.9%	96.2%	101.0%	100.6%	98.8%	99.4%	101.4%	103.4%	105.1%	102.7%	104.5%	102.8%	102.9%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		222	29,693
業 態	ファーストフード	60	16,879
	ファミリーレストラン	53	7,246
	パブレストラン/居酒屋	40	2,351
	ディナーレストラン	34	886
	喫 茶	13	2,067
そ の 他		22	264

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2013年度 9月	7日	4日	10日	25.2℃	7日	25.1℃
2014年度 9月	6日	4日	9日	23.2℃	8日	24.0℃