



平成26年4月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成26年3月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：安部修仁）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成26年3月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 3月の動向>

売上は回復、再び前年を上回る

<全体概況>

3月は比較的天候にも恵まれ、2月の大雪によるマイナスから一転、外食売上高は101.7%と前年超えを取り戻した。FR業態は引き続き高単価商品などが支持され、客数・客単価・売上ともに好調で、外食全体を牽引した。一方、業種によって傾向がまちまちとなったFF業態や、金曜日の少ない曜日回りが影響したパブ・居酒屋業態は、客数が前年を下回った。

また、消費増税前の駆け込み買いでショッピングに出かける人が増えたことで、商業施設に立地する外食店の一部では客足が伸びた。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は101.8%と前年を上回った。
- 洋風は、キャンペーン等が奏功した店もあったが、各社の集客状況はまちまちで客数は94.0%となった。売上はわずかに前年を下回った。
和風は、季節メニュー等により引き続きの好調。麺類は、出店効果等で売上は堅調に推移。持ち帰り米飯・回転寿司は、店舗数減等を主因に客数が減少し、売上もマイナスとなった。その他は、「カレー」「アイスクリーム」等でのキャンペーンが好評で、売上は好調に推移した。

ファミリーレストラン業態

- FR業態は全ての業種で、売上・客単価が前年を上回り、引き続き好調。高付加価値・高単価商品が支持された。
- 業種別の傾向も同様で、しゃぶしゃぶなどの和風や焼き肉は特に好調に推移した。

パブ・居酒屋業態

- 繁忙日である金曜日・休前日の日数が昨年より少なかったこともあり、3月は客数94.6%、売上93.2%と大幅に前年を下回った。

ディナーレストラン業態

- 高付加価値のメニュー改定が奏功し、客単価上昇につながった店舗もあり、売上は103.4%となった。

喫茶業態

- 4月からの春のキャンペーンを前に販促機会が少なかったことや、店舗数減等もあり客数、売上ともに前年を下回った。

この件のお問い合わせは事務局：松崎・石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)3月度全店データ

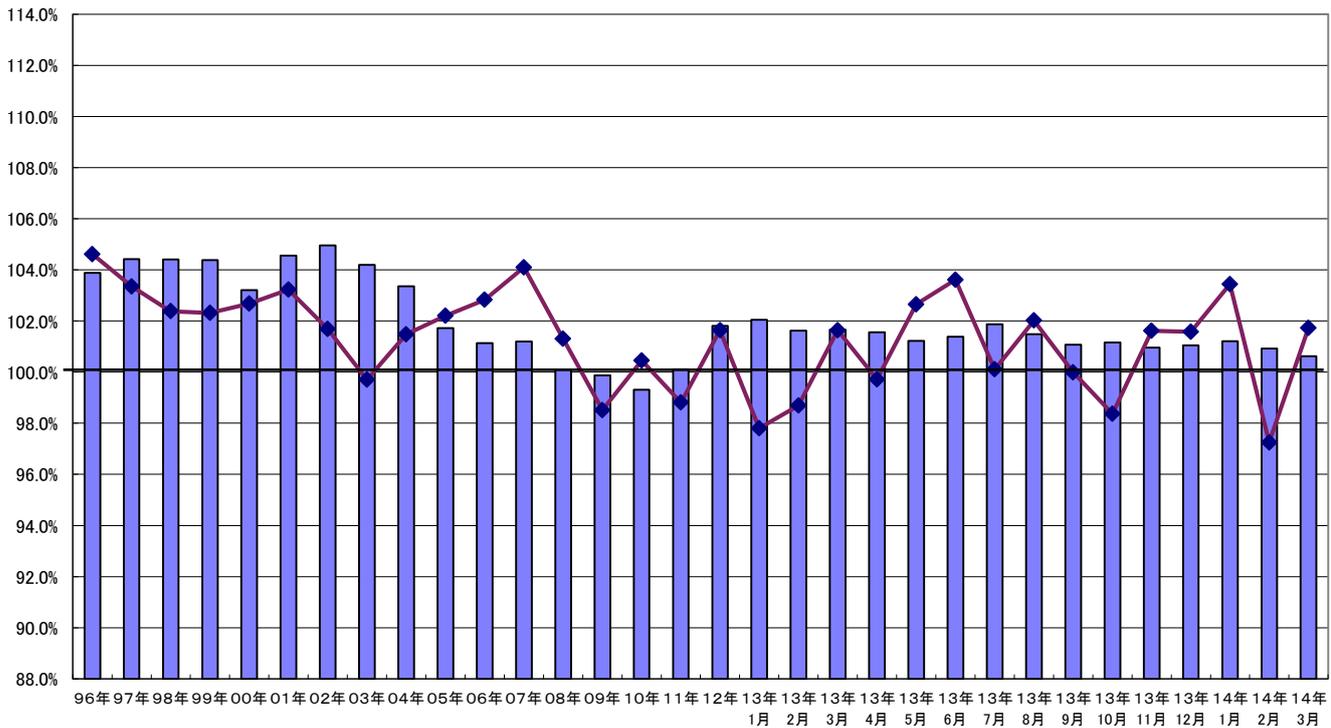
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=205)	(N=31981)	101.7%	102.4%
ファーストフード	合計	(N= 58)	(N=17310)	101.8%	102.9%
	洋風	(N= 22)	(N=7080)	99.7%	106.0%
	和風	(N= 11)	(N=2942)	110.0%	99.2%
	麺類	(N= 24)	(N=2687)	103.4%	100.8%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=2056)	98.4%	102.2%
	その他	(N= 9)	(N=2545)	106.0%	101.4%
ファミリーレストラン	合計	(N= 53)	(N=9734)	103.9%	102.7%
	洋風	(N= 25)	(N=4951)	101.8%	102.2%
	和風	(N= 25)	(N=2190)	105.9%	101.2%
	中華	(N= 15)	(N=1382)	103.4%	100.3%
	焼き肉	(N= 15)	(N=1211)	110.4%	104.5%
パブ/居酒屋	合計	(N= 30)	(N=2158)	93.2%	98.5%
	パブ・ビアホール	(N= 6)	(N=325)	100.0%	98.0%
	居酒屋	(N= 26)	(N=1833)	91.9%	99.0%
ディナーレストラン(計)		(N= 28)	(N=415)	103.4%	102.1%
喫茶(計)		(N= 15)	(N=2026)	98.7%	101.1%
その他(計)		(N= 21)	(N=338)	105.9%	101.4%

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移

■ 店舗数 ◆ 売上高



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	13年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	14年1月	2月	3月
全 体	101.6%	99.7%	103.3%	103.6%	100.1%	102.0%	100.0%	98.4%	101.6%	101.6%	103.4%	97.2%	101.7%
ファーストフード	100.1%	99.7%	104.1%	103.5%	99.5%	101.5%	100.2%	96.6%	98.9%	99.7%	103.2%	96.6%	101.8%
ファミリーレストラン	104.7%	99.7%	103.1%	105.8%	101.7%	104.0%	101.3%	102.2%	106.4%	105.7%	104.4%	100.4%	103.9%
パブレストラン/居酒屋	97.7%	97.5%	99.9%	97.1%	97.0%	97.6%	93.0%	92.1%	97.4%	96.2%	99.2%	89.8%	93.2%
ディナーレストラン	104.4%	100.6%	103.1%	103.9%	97.6%	100.1%	98.9%	100.1%	105.5%	104.4%	105.9%	98.7%	103.4%
喫茶	101.0%	100.5%	102.0%	100.6%	100.3%	99.6%	98.8%	99.7%	100.3%	101.2%	102.1%	98.6%	98.7%
その他	108.3%	104.6%	106.0%	104.7%	103.5%	107.9%	103.7%	102.3%	105.8%	105.7%	106.8%	99.4%	105.9%

b. 店舗数前年同月比

	13年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	14年1月	2月	3月
全 体	101.7%	101.6%	101.2%	101.4%	101.9%	101.5%	101.1%	101.2%	101.0%	101.0%	101.2%	100.9%	100.6%
ファーストフード	102.7%	102.2%	102.5%	102.2%	102.4%	101.7%	101.2%	100.7%	100.9%	100.6%	100.8%	100.6%	100.5%
ファミリーレストラン	100.7%	101.0%	99.8%	100.7%	101.5%	101.4%	101.3%	102.0%	101.7%	102.1%	102.1%	102.6%	101.8%
パブレストラン/居酒屋	100.4%	99.9%	99.5%	99.4%	99.5%	99.4%	99.4%	100.1%	99.6%	100.4%	100.1%	98.2%	97.7%
ディナーレストラン	99.0%	99.8%	100.0%	100.4%	100.2%	100.0%	99.3%	99.3%	101.8%	101.9%	100.4%	101.3%	100.2%
喫茶	99.5%	100.2%	100.1%	100.1%	100.4%	100.4%	100.5%	100.5%	99.4%	100.2%	99.8%	99.8%	99.4%
その他	103.5%	103.1%	103.1%	102.0%	110.2%	111.8%	103.0%	108.9%	99.4%	100.0%	107.7%	102.0%	100.3%

c. 利用客数前年同月比

	13年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	14年1月	2月	3月
全 体	102.9%	102.0%	103.0%	103.4%	99.0%	99.9%	98.7%	96.6%	98.8%	99.5%	100.7%	95.2%	99.3%
ファーストフード	103.5%	104.0%	104.0%	103.8%	98.1%	98.9%	98.6%	94.9%	96.5%	97.3%	99.6%	94.0%	99.0%
ファミリーレストラン	102.8%	98.6%	101.6%	104.3%	100.8%	102.4%	99.5%	100.5%	104.3%	104.0%	102.9%	98.9%	101.2%
パブレストラン/居酒屋	99.1%	98.6%	100.6%	98.5%	98.1%	98.3%	94.7%	93.4%	99.0%	98.7%	101.7%	92.5%	94.6%
ディナーレストラン	105.2%	101.1%	102.1%	101.1%	97.2%	99.1%	95.6%	98.0%	104.1%	105.2%	104.1%	97.5%	101.2%
喫茶	99.1%	99.1%	100.4%	99.0%	99.6%	98.1%	97.5%	97.6%	98.5%	100.8%	100.2%	96.6%	97.7%
その他	108.3%	104.8%	107.1%	106.3%	106.3%	109.8%	106.0%	106.4%	104.8%	105.1%	108.1%	100.0%	104.4%

d. 客単価前年同月比

	13年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	14年1月	2月	3月
全 体	98.8%	97.7%	100.3%	100.2%	101.1%	102.2%	101.3%	101.8%	102.8%	102.1%	102.7%	102.1%	102.4%
ファーストフード	96.7%	95.9%	100.1%	99.7%	101.5%	102.7%	101.7%	101.7%	102.5%	102.4%	103.6%	102.8%	102.9%
ファミリーレストラン	101.9%	101.2%	101.4%	101.5%	100.9%	101.5%	101.8%	101.7%	102.1%	101.7%	101.5%	101.5%	102.7%
パブレストラン/居酒屋	98.6%	98.9%	99.3%	98.6%	98.9%	99.3%	98.3%	98.6%	98.4%	97.5%	97.5%	97.0%	98.5%
ディナーレストラン	99.2%	99.5%	100.9%	102.8%	100.4%	101.0%	103.5%	102.1%	101.4%	99.3%	101.6%	101.3%	102.1%
喫茶	101.8%	101.4%	101.5%	101.7%	100.7%	101.5%	101.3%	102.1%	101.9%	100.4%	101.9%	102.0%	101.1%
その他	100.0%	99.7%	98.9%	98.6%	97.3%	98.3%	97.9%	96.2%	101.0%	100.6%	98.8%	99.4%	101.4%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

3月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		205	31,981
業 態	ファーストフード	58	17,310
	ファミリーレストラン	53	9,734
	パブレストラン/居酒屋	30	2,158
	ディナーレストラン	28	415
	喫茶	15	2,026
そ の 他		21	338

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2013年 3月	6日	5日	8日	12.1℃	7日	10.7℃
2014年 3月	6日	5日	9日	10.4℃	8日	9.9℃