



平成25年12月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成25年11月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：安部修仁）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成25年11月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 11月の動向>

FR業態が堅調に推移、全体売上高は前年を上回る

<全体概況>

11月は、昨年より1日多い土曜の日数が多い店舗で売上のプラス要因となった。全体の客数は前年同月に及ばなかったものの、全体売上高は101.6%と前年を上回った。特にFR業態は5月以来堅調に推移し、11月の売上高は106.4%と、今年に入って最も高くなった。またディナーレストラン業態も売上高105.5%と、今年最高の比率となっている。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は98.9%と前年を下回った。
洋風は、集客面で各社の好不調が分かれたことに加え、店舗数の削減もあり、客数は89.0%と大幅に減少したが、他方で比較的高単価のメニューやフェアメニューの投入などにより客単価が上がり、売上は93.7%と減少幅は前月(91.8%)より小さい。
- 和風は、客数、売上高ともに8か月連続して前年を上回った。麺類は、出店効果等で引き続き好調。持ち帰り米飯・回転寿司は、店舗数が減少したものの、曜日構成等から客数が伸び、売上高は前年を上回った。その他は、アイスクリームが日照に恵まれた地域で客数が伸び、売上高は106.9%となった。

ファミリーレストラン業態

- FR業態全体の売上は7か月連続して前年を上回り、特に11月は客数104.3%、客単価102.1%で、売上高は今年最高の106.4%となった。
- 一部地域で天候不順の影響を受けたものの、新規季節メニューや付加価値商品の提供、携帯サイトの活用などで客数は洋風103.5%、和風105.0%、中華104.0%、焼肉114.3%となり、売上を押し上げた。

パブ・居酒屋業態

- 全体売上は前年に及ばず97.4%となったが、減少幅は改善傾向にある。パブ・ビヤホールは、お得なキャンペーンなどで客数が伸び、売上高は106.0%と8月以来3か月ぶりに前年を上回った。

ディナーレストラン業態

- 店舗間に差はあるものの、出店効果や会員向けサービス等が奏功し、客数が増え、売上は105.5%と好調。

喫茶業態

- 季節のフェア品などが好調で客単価が上がり、売上は100.3%と前年をわずかに上回った。

この件のお問い合わせは事務局：石井・松崎までお願いします。 TEL:03-5403-1060

2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	12年11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	100.5%	99.0%	97.8%	98.7%	101.6%	99.7%	103.3%	103.6%	100.1%	102.0%	100.0%	98.4%	101.6%
ファーストフード	100.1%	97.1%	94.7%	96.4%	100.1%	99.7%	104.1%	103.5%	99.5%	101.5%	100.2%	96.6%	98.9%
ファミリーレストラン	101.0%	102.9%	102.6%	102.4%	104.7%	99.7%	103.1%	105.8%	101.7%	104.0%	101.3%	102.2%	106.4%
パブレストラン/居酒屋	98.3%	94.9%	95.6%	96.3%	97.7%	97.5%	99.9%	97.1%	97.0%	97.6%	93.0%	92.1%	97.4%
ディナーレストラン	102.7%	101.2%	101.0%	102.8%	104.4%	100.6%	103.1%	103.9%	97.6%	100.1%	98.9%	100.1%	105.5%
喫茶	102.8%	100.1%	99.4%	97.6%	101.0%	100.5%	102.0%	100.6%	100.3%	99.6%	98.8%	99.7%	100.3%
その他	104.7%	106.0%	103.6%	105.7%	108.3%	104.6%	106.0%	104.7%	103.5%	107.9%	103.7%	102.3%	105.8%

b. 店舗数前年同月比

	12年11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	102.0%	101.8%	102.1%	101.6%	101.7%	101.6%	101.2%	101.4%	101.9%	101.5%	101.1%	101.2%	101.0%
ファーストフード	102.7%	102.6%	102.9%	102.6%	102.7%	102.2%	102.5%	102.2%	102.4%	101.7%	101.2%	100.7%	100.9%
ファミリーレストラン	101.2%	101.0%	101.2%	100.6%	100.7%	101.0%	99.8%	100.7%	101.5%	101.4%	101.3%	102.0%	101.7%
パブレストラン/居酒屋	100.4%	100.1%	100.3%	100.2%	100.4%	99.9%	99.5%	99.4%	99.5%	99.4%	99.4%	100.1%	99.6%
ディナーレストラン	98.5%	99.5%	100.0%	99.3%	99.0%	99.8%	100.0%	100.4%	100.2%	100.0%	99.3%	99.3%	101.8%
喫茶	102.0%	101.0%	101.1%	100.9%	99.5%	100.2%	100.1%	100.1%	100.4%	100.4%	100.5%	100.5%	99.4%
その他	102.6%	102.7%	102.1%	102.8%	103.5%	103.1%	103.1%	102.0%	110.2%	111.8%	103.0%	108.9%	99.4%

c. 利用客数前年同月比

	12年11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	98.7%	100.7%	98.1%	97.6%	102.9%	102.0%	103.0%	103.4%	99.0%	99.9%	98.7%	96.6%	98.8%
ファーストフード	99.2%	100.9%	97.2%	96.5%	103.5%	104.0%	104.0%	103.8%	98.1%	98.9%	98.6%	94.9%	96.5%
ファミリーレストラン	96.1%	101.3%	100.5%	100.4%	102.8%	98.6%	101.6%	104.3%	100.8%	102.4%	99.5%	100.5%	104.3%
パブレストラン/居酒屋	98.5%	95.2%	96.4%	96.6%	99.1%	98.6%	100.6%	98.5%	98.1%	98.3%	94.7%	93.4%	99.0%
ディナーレストラン	103.7%	102.2%	102.2%	104.4%	105.2%	101.1%	102.1%	101.1%	97.2%	99.1%	95.6%	98.0%	104.1%
喫茶	101.5%	98.4%	97.9%	96.0%	99.1%	99.1%	100.4%	99.0%	99.6%	98.1%	97.5%	97.6%	98.5%
その他	102.9%	105.3%	103.1%	108.0%	108.3%	104.8%	107.1%	106.3%	106.3%	109.8%	106.0%	106.4%	104.8%

d. 客単価前年同月比

	12年11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
全 体	101.8%	98.3%	99.7%	101.2%	98.8%	97.7%	100.3%	100.2%	101.1%	102.2%	101.3%	101.8%	102.8%
ファーストフード	100.9%	96.3%	97.5%	100.0%	96.7%	95.9%	100.1%	99.7%	101.5%	102.7%	101.7%	101.7%	102.5%
ファミリーレストラン	105.1%	101.6%	102.1%	102.0%	101.9%	101.2%	101.4%	101.5%	100.9%	101.5%	101.8%	101.7%	102.1%
パブレストラン/居酒屋	99.8%	99.7%	99.1%	99.7%	98.6%	98.9%	99.3%	98.6%	98.9%	99.3%	98.3%	98.6%	98.4%
ディナーレストラン	99.0%	99.0%	98.8%	98.5%	99.2%	99.5%	100.9%	102.8%	100.4%	101.0%	103.5%	102.1%	101.4%
喫茶	101.3%	101.7%	101.5%	101.6%	101.8%	101.4%	101.5%	101.7%	100.7%	101.5%	101.3%	102.1%	101.9%
その他	101.8%	100.7%	100.5%	97.8%	100.0%	99.7%	98.9%	98.6%	97.3%	98.3%	97.9%	96.2%	101.0%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

11月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		208	31,720
業 態	ファーストフード	57	16,368
	ファミリーレストラン	57	10,330
	パブレストラン/居酒屋	30	2,114
	ディナーレストラン	30	507
	喫 茶	14	1,926
そ の 他		20	475

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2012年度 11月	6日	3日	7日	12.7℃	7日	12.4℃
2013年度 11月	6日	4日	4日	13.5℃	9日	12.9℃