



平成25年7月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成25年6月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：安部修仁）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成25年6月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 6月の動向＞

売上堅調 2カ月連続して前年を上回る

＜全体概況＞

6月は、全国的に気温が高く、北日本、東日本日本海側を中心に晴れた日が多く、月前半には全国的にも降水量が少なかったことから客足が伸びた。また、日曜日が前年に比べ1日多かったことも、とくにファミリー層対象の店舗にはプラスになり、FR業態を中心に客足が堅調で全体の客数は103.4%、売上高は103.6%と2カ月連続して前年を上回った。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 全ての業種で売上高が前年を上回り、全体では103.5%と好調に推移した。
洋風は、定番商品のリニューアルやバリューの強化等が奏功し、客数は下がったものの前月に引き続き客単価が上がり、売上高は100.7%と前年を上回った。
- 和風は、季節メニューが健闘し、前月に引き続き客数が112.0%と大幅に増加、売上高も106.2%と前年を上回った。麺類は、出店効果などで引き続き好調。持ち帰り米飯・回転寿司は、客数103.9%、売上高103.7%と堅調に伸びた。その他は、高気温と好天でアイスクリームの客数が伸びて好調、売上高は109.7%となった。

ファミリーレストラン業態

- 天候や休日日数増がプラスに作用し、全ての業種で売上高が前年を上回り、全体売上高は105.8%と好調に推移した。洋風は、フェア商品や比較的単価が高めのメニューが好調で売上高は104.6%。和風と中華も売上高は好調で、それぞれ105.9%、105.0%。焼き肉も好調が続いており、売上高は112.8%と大きく伸びた。

パブ・居酒屋業態

- 全体売上高は6月も前年を下回ったが、パブ・ビヤホールの売上高は104.7%と引き続き好調。一方、居酒屋は、客数、客単価ともに前年を下回り、売上高は95.4%と苦しい状況が続いている。

ディナーレストラン業態

- 引き続き客足が好調で、高単価商品の売れ行きもよく、売上は103.9%と昨年11月以来8カ月連続して前年を上回っている。

喫茶業態

- 気温の上昇でアイスドリンクなど季節商品が好調で、客数は若干減少したものの客単価が前年を上回り、売上高は100.6%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	12年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	102.6%	98.3%	102.3%	103.6%	97.9%	100.5%	99.0%	97.8%	98.7%	101.6%	99.7%	103.3%	103.6%
ファーストフード	103.1%	98.9%	102.3%	101.9%	97.7%	100.1%	97.1%	94.7%	96.4%	100.1%	99.7%	104.1%	103.5%
ファミリーレストラン	102.8%	98.8%	102.6%	108.4%	98.6%	101.0%	102.9%	102.6%	102.4%	104.7%	99.7%	103.1%	105.8%
パブレストラン/居酒屋	99.7%	92.9%	100.0%	98.1%	95.2%	98.3%	94.9%	95.6%	96.3%	97.7%	97.5%	99.9%	97.1%
ディナーレストラン	104.5%	98.3%	106.6%	107.6%	98.1%	102.7%	101.2%	101.0%	102.8%	104.4%	100.6%	103.1%	103.9%
喫茶	99.0%	98.7%	102.2%	101.8%	101.3%	102.8%	100.1%	99.4%	97.6%	101.0%	100.5%	102.0%	100.6%
その他	106.3%	97.8%	101.8%	102.8%	98.9%	104.7%	106.0%	103.6%	105.7%	108.3%	104.6%	106.0%	104.7%

b. 店舗数前年同月比

	12年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	102.0%	101.9%	102.0%	101.9%	101.8%	102.0%	101.8%	102.1%	101.6%	101.7%	101.6%	101.2%	101.4%
ファーストフード	103.2%	102.9%	103.3%	102.8%	102.8%	102.7%	102.6%	102.9%	102.6%	102.7%	102.2%	102.5%	102.2%
ファミリーレストラン	101.0%	101.4%	100.7%	101.1%	101.1%	101.2%	101.0%	101.2%	100.6%	100.7%	101.0%	99.8%	100.7%
パブレストラン/居酒屋	100.5%	99.6%	100.8%	100.4%	99.8%	100.4%	100.1%	100.3%	100.2%	100.4%	99.9%	99.5%	99.4%
ディナーレストラン	97.6%	98.1%	98.1%	98.4%	99.2%	98.5%	99.5%	100.0%	99.3%	99.0%	99.8%	100.0%	100.4%
喫茶	99.6%	99.9%	100.4%	100.5%	100.8%	102.0%	101.0%	101.1%	100.9%	99.5%	100.2%	100.1%	100.1%
その他	100.0%	99.2%	100.0%	101.6%	101.8%	102.6%	102.7%	102.1%	102.8%	103.5%	103.1%	103.1%	102.0%

c. 利用客数前年同月比

	12年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	102.8%	99.9%	103.6%	104.2%	100.0%	98.7%	100.7%	98.1%	97.6%	102.9%	102.0%	103.0%	103.4%
ファーストフード	104.2%	101.5%	105.9%	103.6%	101.9%	99.2%	100.9%	97.2%	96.5%	103.5%	104.0%	104.0%	103.8%
ファミリーレストラン	101.0%	97.4%	99.8%	107.9%	95.0%	96.1%	101.3%	100.5%	100.4%	102.8%	98.6%	101.6%	104.3%
パブレストラン/居酒屋	99.9%	94.8%	99.9%	97.8%	96.3%	98.5%	95.2%	96.4%	96.6%	99.1%	98.6%	100.6%	98.5%
ディナーレストラン	102.1%	99.6%	107.4%	109.5%	101.3%	103.7%	102.2%	102.2%	104.4%	105.2%	101.1%	102.1%	101.1%
喫茶	98.1%	98.3%	101.0%	100.5%	101.1%	101.5%	98.4%	97.9%	96.0%	99.1%	99.1%	100.4%	99.0%
その他	101.0%	93.7%	97.5%	100.4%	96.8%	102.9%	105.3%	103.1%	108.0%	108.3%	104.8%	107.1%	106.3%

d. 客単価前年同月比

	12年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月
全 体	99.9%	98.4%	98.7%	99.5%	98.0%	101.8%	98.3%	99.7%	101.2%	98.8%	97.7%	100.3%	100.2%
ファーストフード	98.9%	97.4%	96.6%	98.3%	95.8%	100.9%	96.3%	97.5%	100.0%	96.7%	95.9%	100.1%	99.7%
ファミリーレストラン	101.8%	101.4%	102.8%	100.5%	103.8%	105.1%	101.6%	102.1%	102.0%	101.9%	101.2%	101.4%	101.5%
パブレストラン/居酒屋	99.8%	98.0%	100.2%	100.3%	98.8%	99.8%	99.7%	99.1%	99.7%	98.6%	98.9%	99.3%	98.6%
ディナーレストラン	102.3%	98.8%	99.3%	98.3%	96.8%	99.0%	99.0%	98.8%	98.5%	99.2%	99.5%	100.9%	102.8%
喫茶	101.0%	100.4%	101.2%	101.3%	100.2%	101.3%	101.7%	101.5%	101.6%	101.8%	101.4%	101.5%	101.7%
その他	105.3%	104.3%	104.4%	102.4%	102.2%	101.8%	100.7%	100.5%	97.8%	100.0%	99.7%	98.9%	98.6%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

6月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

【全店データ】

		事業社数	店舗数
全 体		202	31,071
業 態	ファーストフード	56	16,787
	ファミリーレストラン	55	9,373
	パブレストラン／居酒屋	30	2,096
	ディナーレストラン	29	474
	喫 茶	15	1,891
そ の 他		17	450

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2012年度 6月	4日	5日	12日	21.4℃	12日	23.0℃
2013年度 6月	5日	5日	12日	22.9℃	6日	24.3℃