



平成25年4月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成25年3月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：安部修仁）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成25年3月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 3月の動向＞

気温上昇で客足が伸び、全体売上は4か月ぶりに前年上回る

＜全体概況＞

北海道など北日本では猛吹雪に見舞われた地域もあるが、東日本以西では温暖な日々が多く、休日が前年より1日多かったこともあり、全体的に客足が伸び、全体売上高は101.6%と4か月ぶりに前年を上回った。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 洋風は、各種販促キャンペーンにより客数が103.7%と前年を上回ったが、客単価は下がり、売上高は96.4%と前年を下回った。
- 和風は、高単価メニューの需要で客単価は前年を上回ったものの、客数は定価引下げやクーポン等で集客した前年に及ばず、売上高は98.6%となった。麺類は、朝食販売、出店効果、メディアへの露出などで引き続き好調に推移した。持ち帰り米飯・回転寿司は、休日数が増えて客足好調、売上高は7か月ぶりに前年を上回った。その他は、気温の高かった地域でアイスクリームが好調、売上高は前年より8.1ポイント上回った。

ファミリーレストラン業態

- 全体売上高は104.7%と5か月連続して前年を上回り、全ての業種で好調に推移した。洋風は、引き続き付加価値商品やサービスの強化、季節イベント等が奏功し、和風と中華も引き続き堅調、7か月連続して売上高は前年を上回った。焼き肉は、食べ放題、高単価メニューともに売れ行き好調で売上高は113.5%となった。

パブ・居酒屋業態

- 全体売上高は97.7%と、業態では唯一前年を下回ったが、パブ・ビヤホールは引き続き好調で、売上高は105.2%となった。一方、居酒屋は、下げ止まり感はあるものの、歓送迎会の需要が伸びず、売上高は前年の96.5%であった。

ディナーレストラン業態

- 新規の来店客や予約が増えるなど客足が好調で、地域によっては悪天候の影響を受けたものの、売上高は104.4%と昨年11月より堅調に推移している。

喫茶業態

- 気温上昇で飲物販売が増え、フードメニューの新商品も売れ行き好調で、売上高は101.0%と前年を上回った。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03 (5403) 1060 FAX 03 (5403) 1070

1)3月度全店データ

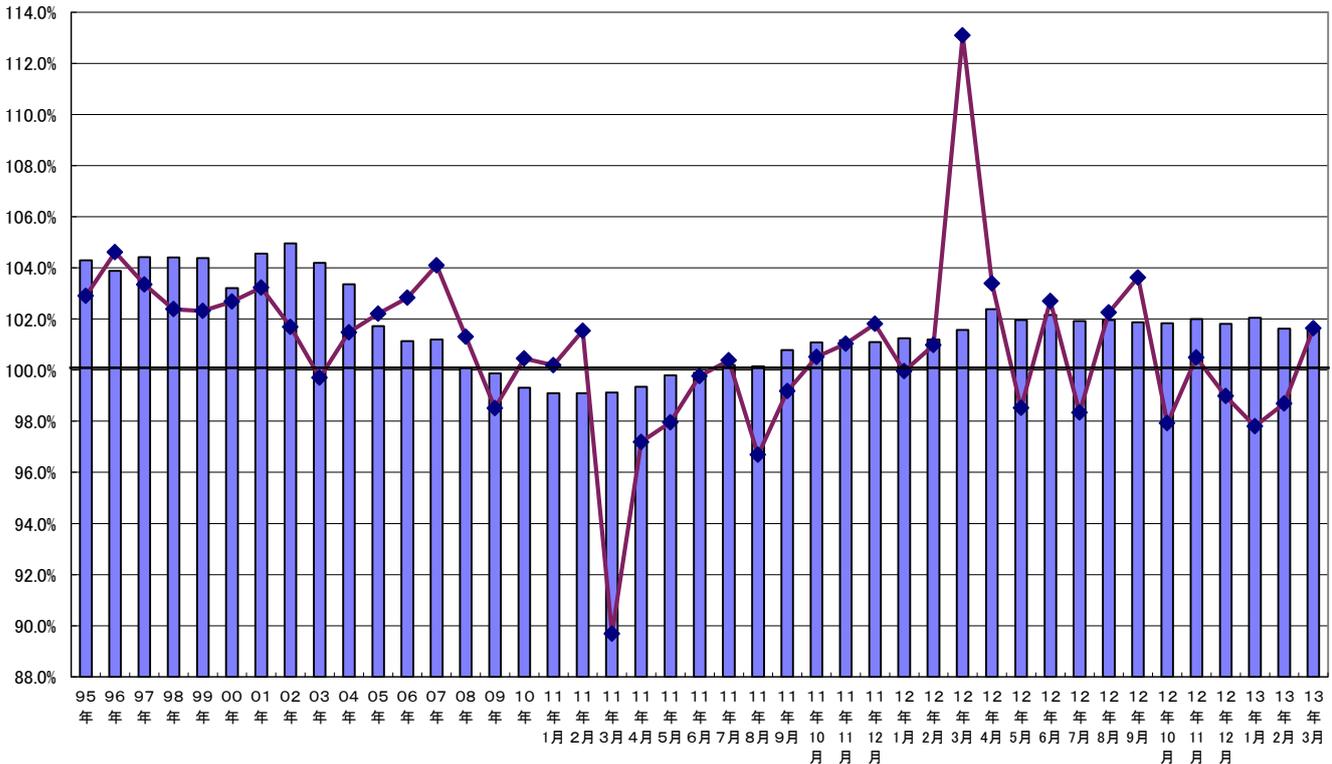
1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比		
	全体	(N=225)	(N=32494)	101.6%	101.7%	102.9%	98.8%
ファーストフード	合計	(N= 59)	(N=17482)	100.1%	102.7%	103.5%	96.7%
	洋風	(N= 20)	(N=6938)	96.4%	100.5%	103.7%	92.9%
	和風	(N= 11)	(N=2924)	98.6%	103.4%	95.7%	103.1%
	麺類	(N= 26)	(N=2451)	112.0%	111.0%	113.6%	98.7%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=2703)	101.8%	100.3%	103.2%	98.6%
	その他	(N= 11)	(N=2466)	108.1%	103.1%	107.6%	100.4%
ファミリーレストラン	合計	(N= 61)	(N=9885)	104.7%	100.7%	102.8%	101.9%
	洋風	(N= 28)	(N=4681)	102.4%	99.8%	101.6%	100.8%
	和風	(N= 28)	(N=2457)	105.1%	101.2%	104.1%	100.9%
	中華	(N= 14)	(N=1331)	104.6%	105.8%	103.1%	101.5%
	焼き肉	(N= 18)	(N=1416)	113.5%	98.1%	111.7%	101.6%
パブ/居酒屋	合計	(N= 34)	(N=2326)	97.7%	100.4%	99.1%	98.6%
	パブ・ビアホール	(N= 7)	(N=319)	105.2%	102.2%	108.3%	97.1%
	居酒屋	(N= 29)	(N=2007)	96.5%	100.1%	97.2%	99.3%
ディナーレストラン(計)		(N= 33)	(N=473)	104.4%	99.0%	105.2%	99.2%
喫茶(計)		(N= 17)	(N=1909)	101.0%	99.5%	99.1%	101.8%
その他(計)		(N= 21)	(N=419)	108.3%	103.5%	108.3%	100.0%

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移

■ 店舗数 ◆ 売上高



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	12年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月	3月
全 体	113.1%	103.4%	98.5%	102.6%	98.3%	102.3%	103.6%	97.9%	100.5%	99.0%	97.8%	98.7%	101.6%
ファーストフード	110.1%	102.9%	96.8%	103.1%	98.9%	102.3%	101.9%	97.7%	100.1%	97.1%	94.7%	96.4%	100.1%
ファミリーレストラン	113.2%	104.3%	100.2%	102.8%	98.8%	102.6%	108.4%	98.6%	101.0%	102.9%	102.6%	102.4%	104.7%
パブレストラン/居酒屋	123.6%	100.4%	99.2%	99.7%	92.9%	100.0%	98.1%	95.2%	98.3%	94.9%	95.6%	96.3%	97.7%
ディナーレストラン	132.3%	108.6%	102.6%	104.5%	98.3%	106.6%	107.6%	98.1%	102.7%	101.2%	101.0%	102.8%	104.4%
喫茶	111.6%	104.6%	101.6%	99.0%	98.7%	102.2%	101.8%	101.3%	102.8%	100.1%	99.4%	97.6%	101.0%
その他	126.2%	105.2%	102.0%	106.3%	97.8%	101.8%	102.8%	98.9%	104.7%	106.0%	103.6%	105.7%	108.3%

b. 店舗数前年同月比

	12年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月	3月
全 体	101.6%	102.4%	102.0%	102.0%	101.9%	102.0%	101.9%	101.8%	102.0%	101.8%	102.1%	101.6%	101.7%
ファーストフード	102.6%	103.7%	103.0%	103.2%	102.9%	103.3%	102.8%	102.8%	102.7%	102.6%	102.9%	102.6%	102.7%
ファミリーレストラン	100.4%	101.2%	100.9%	101.0%	101.4%	100.7%	101.1%	101.1%	101.2%	101.0%	101.2%	100.6%	100.7%
パブレストラン/居酒屋	99.9%	99.2%	100.6%	100.5%	99.6%	100.8%	100.4%	99.8%	100.4%	100.1%	100.3%	100.2%	100.4%
ディナーレストラン	98.5%	98.8%	100.0%	97.6%	98.1%	98.1%	98.4%	99.2%	98.5%	99.5%	100.0%	99.3%	99.0%
喫茶	101.1%	101.5%	99.6%	99.6%	99.9%	100.4%	100.5%	100.8%	102.0%	101.0%	101.1%	100.9%	99.5%
その他	104.7%	102.1%	102.3%	100.0%	99.2%	100.0%	101.6%	101.8%	102.6%	102.7%	102.1%	102.8%	103.5%

c. 利用客数前年同月比

	12年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月	3月
全 体	110.7%	102.2%	100.9%	102.8%	99.9%	103.6%	104.2%	100.0%	98.7%	100.7%	98.1%	97.6%	102.9%
ファーストフード	109.8%	101.4%	101.3%	104.2%	101.5%	105.9%	103.6%	101.9%	99.2%	100.9%	97.2%	96.5%	103.5%
ファミリーレストラン	111.4%	104.0%	99.7%	101.0%	97.4%	99.8%	107.9%	95.0%	96.1%	101.3%	100.5%	100.4%	102.8%
パブレストラン/居酒屋	120.0%	100.5%	100.0%	99.9%	94.8%	99.9%	97.8%	96.3%	98.5%	95.2%	96.4%	96.6%	99.1%
ディナーレストラン	125.5%	105.4%	103.1%	102.1%	99.6%	107.4%	109.5%	101.3%	103.7%	102.2%	102.2%	104.4%	105.2%
喫茶	109.4%	103.1%	101.9%	98.1%	98.3%	101.0%	100.5%	101.1%	101.5%	98.4%	97.9%	96.0%	99.1%
その他	126.5%	103.3%	103.2%	101.0%	93.7%	97.5%	100.4%	96.8%	102.9%	105.3%	103.1%	108.0%	108.3%

d. 客単価前年同月比

	12年3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月	3月
全 体	102.2%	101.1%	97.6%	99.9%	98.4%	98.7%	99.5%	98.0%	101.8%	98.3%	99.7%	101.2%	98.8%
ファーストフード	100.3%	101.5%	95.6%	98.9%	97.4%	96.6%	98.3%	95.8%	100.9%	96.3%	97.5%	100.0%	96.7%
ファミリーレストラン	101.6%	100.3%	100.5%	101.8%	101.4%	102.8%	100.5%	103.8%	105.1%	101.6%	102.1%	102.0%	101.9%
パブレストラン/居酒屋	103.0%	99.8%	99.2%	99.8%	98.0%	100.2%	100.3%	98.8%	99.8%	99.7%	99.1%	99.7%	98.6%
ディナーレストラン	105.4%	103.0%	99.4%	102.3%	98.8%	99.3%	98.3%	96.8%	99.0%	99.0%	98.8%	98.5%	99.2%
喫茶	102.0%	101.4%	99.7%	101.0%	100.4%	101.2%	101.3%	100.2%	101.3%	101.7%	101.5%	101.6%	101.8%
その他	99.7%	101.9%	98.8%	105.3%	104.3%	104.4%	102.4%	102.2%	101.8%	100.7%	100.5%	97.8%	100.0%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	客席数は比較的が多い
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

3月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		225	32,494
業 態	ファーストフード	59	17,482
	ファミリーレストラン	61	9,885
	パブレストラン/居酒屋	34	2,326
	ディナーレストラン	33	473
	喫茶	17	1,909
そ の 他		21	419

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2012年度 3月	5日	5日	10日	8.8℃	10日	9.1℃
2013年度 3月	6日	5日	8日	12.1℃	6日	10.7℃