



平成25年3月25日

報道各位

社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成25年2月度 結果報告**

社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：安部修仁）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成25年2月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場 2月の動向＞

**営業日数減等により売上前年下回るも、景気回復へ期待**

＜全体概況＞

内閣府発表の消費者態度指数は昨年12月を底に今年に入って上昇しており、2月の外食消費に関しては、景気回復への期待はあるものの、営業日数が1日多い昨年の閏年と比べると全体の客数は97.6%、売上高は98.7%となった。ただし日商ベースでは前年を上回るパフォーマンスの店が多かった。

＜業態別概況＞

**ファーストフード業態**

- 全体売上高は前年同月比96.4%であった。洋風は期間・曜日・時間帯等を限定した販促キャンペーンで好調だった店がある一方、そうした試みが直接結果に繋がらない店もあり、全体の売上高は91.8%と苦戦した。
- 和風は、営業日数の減少や地方の悪天候などがマイナスに作用し、売上高は前年に及ばなかったが、日商ベースでは前年を上回った。麺類は朝食販売、出店効果、メディアへの露出などで引き続き好調に推移した。持ち帰り米飯・回転寿司は季節キャンペーンが予想外に伸びず、売上高はほぼ前年並みに留まった。その他は、アイスクリームが好調で売上高は2.0ポイント上回った。

**ファミリーレストラン業態**

- 全体売上高は4か月連続して前年を上回り、2月は2.4%ポイント増。洋風は、付加価値商品やサービスの強化、季節イベント等が奏功した一方、1日少ない営業日数で客数は僅かに減少し、全体売上高は99.6%となった。和風と中華は、店舗によって明暗が分かれたが、出店効果などもあり7か月連続して売上高は前年を上回った。焼き肉売上高は115.7%となった。

**パブ・居酒屋業態**

- 全体売上高は依然として芳しくないが、パブ・ビヤホールは引き続きフェアやキャンペーンで集客を図り、売上高は105.0%と好調を維持。苦戦の続く居酒屋は営業日数減の影響もあり、売上高は94.9%であった。

**ディナーレストラン業態**

- 地方によっては雪の影響も受けたが、客数が伸び2月の売上高は102.8%と4か月連続して前年より増加した。

**喫茶業態**

- 全体売上高は97.6%と前年を下回ったが、新商品や商業施設立地で好調な店などがあり、月後半からはところどころに上向きの兆しも見られた。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

社団法人 日本フードサービス協会

東京都港区浜松町1-29-6 浜松町セントラルビル10F 〒105  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION

HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105  
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

# 1)2月度全店データ

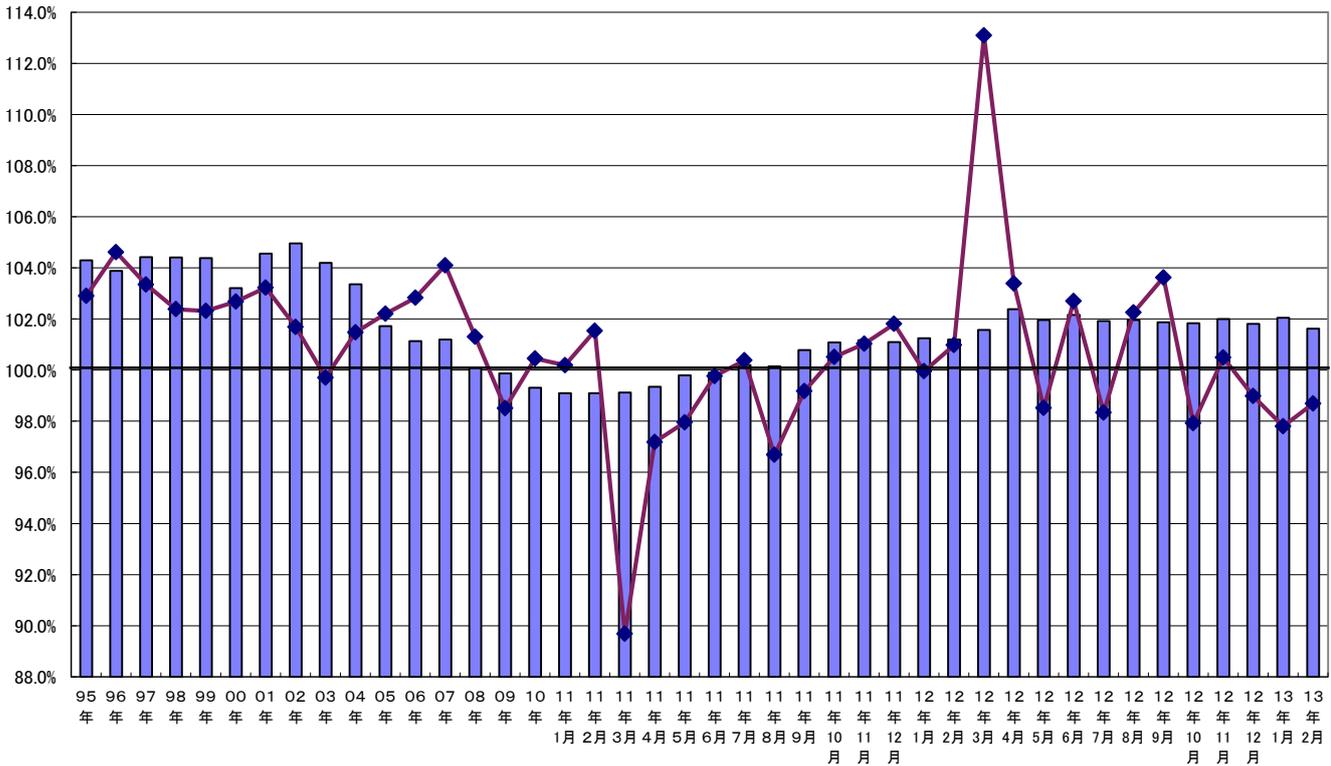
## 1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=225)	(N=31885)	98.7%	101.6%
ファーストフード	合計	(N= 60)	(N=16907)	96.4%	102.6%
	洋風	(N= 21)	(N=6925)	91.8%	100.1%
	和風	(N= 11)	(N=2926)	98.4%	104.2%
	麺類	(N= 27)	(N=2477)	109.4%	110.3%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=2127)	99.8%	99.1%
	その他	(N= 9)	(N=2452)	102.0%	103.6%
ファミリーレストラン	合計	(N= 62)	(N=9887)	102.4%	100.6%
	洋風	(N= 30)	(N=4803)	99.6%	99.7%
	和風	(N= 27)	(N=2346)	101.5%	101.2%
	中華	(N= 13)	(N=1323)	102.7%	106.1%
	焼き肉	(N= 18)	(N=1415)	115.7%	97.8%
パブ/居酒屋	合計	(N= 38)	(N=2367)	96.3%	100.2%
	パブ・ビアホール	(N= 7)	(N=319)	105.0%	103.2%
	居酒屋	(N= 33)	(N=2048)	94.9%	99.8%
ディナーレストラン(計)		(N= 31)	(N=433)	102.8%	99.3%
喫茶(計)		(N= 16)	(N=1887)	97.6%	100.9%
その他(計)		(N= 18)	(N=404)	105.7%	102.8%

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

### 売上高と店舗数の伸び率推移

■ 店舗数 ◆ 売上高



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	12年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月
全 体	101.0%	113.1%	103.4%	98.5%	102.6%	98.3%	102.3%	103.6%	97.9%	100.5%	99.0%	97.8%	98.7%
ファーストフード	101.9%	110.1%	102.9%	96.8%	103.1%	98.9%	102.3%	101.9%	97.7%	100.1%	97.1%	94.7%	96.4%
ファミリーレストラン	100.7%	113.2%	104.3%	100.2%	102.8%	98.8%	102.6%	108.4%	98.6%	101.0%	102.9%	102.6%	102.4%
パブレストラン/居酒屋	95.5%	123.6%	100.4%	99.2%	99.7%	92.9%	100.0%	98.1%	95.2%	98.3%	94.9%	95.6%	96.3%
ディナーレストラン	104.3%	132.3%	108.6%	102.6%	104.5%	98.3%	106.6%	107.6%	98.1%	102.7%	101.2%	101.0%	102.8%
喫茶	103.5%	111.6%	104.6%	101.6%	99.0%	98.7%	102.2%	101.8%	101.3%	102.8%	100.1%	99.4%	97.6%
その他	97.5%	126.2%	105.2%	102.0%	106.3%	97.8%	101.8%	102.8%	98.9%	104.7%	106.0%	103.6%	105.7%

### b. 店舗数前年同月比

	12年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月
全 体	101.2%	101.6%	102.4%	102.0%	102.0%	101.9%	102.0%	101.9%	101.8%	102.0%	101.8%	102.1%	101.6%
ファーストフード	102.6%	102.6%	103.7%	103.0%	103.2%	102.9%	103.3%	102.8%	102.8%	102.7%	102.6%	102.9%	102.6%
ファミリーレストラン	99.9%	100.4%	101.2%	100.9%	101.0%	101.4%	100.7%	101.1%	101.1%	101.2%	101.0%	101.2%	100.6%
パブレストラン/居酒屋	98.8%	99.9%	99.2%	100.6%	100.5%	99.6%	100.8%	100.4%	99.8%	100.4%	100.1%	100.3%	100.2%
ディナーレストラン	98.9%	98.5%	98.8%	100.0%	97.6%	98.1%	98.1%	98.4%	99.2%	98.5%	99.5%	100.0%	99.3%
喫茶	100.4%	101.1%	101.5%	99.6%	99.6%	99.9%	100.4%	100.5%	100.8%	102.0%	101.0%	101.1%	100.9%
その他	101.0%	104.7%	102.1%	102.3%	100.0%	99.2%	100.0%	101.6%	101.8%	102.6%	102.7%	102.1%	102.8%

### c. 利用客数前年同月比

	12年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月
全 体	103.0%	110.7%	102.2%	100.9%	102.8%	99.9%	103.6%	104.2%	100.0%	98.7%	100.7%	98.1%	97.6%
ファーストフード	104.1%	109.8%	101.4%	101.3%	104.2%	101.5%	105.9%	103.6%	101.9%	99.2%	100.9%	97.2%	96.5%
ファミリーレストラン	101.2%	111.4%	104.0%	99.7%	101.0%	97.4%	99.8%	107.9%	95.0%	96.1%	101.3%	100.5%	100.4%
パブレストラン/居酒屋	96.6%	120.0%	100.5%	100.0%	99.9%	94.8%	99.9%	97.8%	96.3%	98.5%	95.2%	96.4%	96.6%
ディナーレストラン	102.5%	125.5%	105.4%	103.1%	102.1%	99.6%	107.4%	109.5%	101.3%	103.7%	102.2%	102.2%	104.4%
喫茶	103.5%	109.4%	103.1%	101.9%	98.1%	98.3%	101.0%	100.5%	101.1%	101.5%	98.4%	97.9%	96.0%
その他	98.2%	126.5%	103.3%	103.2%	101.0%	93.7%	97.5%	100.4%	96.8%	102.9%	105.3%	103.1%	108.0%

### d. 客単価前年同月比

	12年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13年1月	2月
全 体	98.0%	102.2%	101.1%	97.6%	99.9%	98.4%	98.7%	99.5%	98.0%	101.8%	98.3%	99.7%	101.2%
ファーストフード	97.9%	100.3%	101.5%	95.6%	98.9%	97.4%	96.6%	98.3%	95.8%	100.9%	96.3%	97.5%	100.0%
ファミリーレストラン	99.5%	101.6%	100.3%	100.5%	101.8%	101.4%	102.8%	100.5%	103.8%	105.1%	101.6%	102.1%	102.0%
パブレストラン/居酒屋	98.9%	103.0%	99.8%	99.2%	99.8%	98.0%	100.2%	100.3%	98.8%	99.8%	99.7%	99.1%	99.7%
ディナーレストラン	101.8%	105.4%	103.0%	99.4%	102.3%	98.8%	99.3%	98.3%	96.8%	99.0%	99.0%	98.8%	98.5%
喫茶	100.0%	102.0%	101.4%	99.7%	101.0%	100.4%	101.2%	101.3%	100.2%	101.3%	101.7%	101.5%	101.6%
その他	99.3%	99.7%	101.9%	98.8%	105.3%	104.3%	104.4%	102.4%	102.2%	101.8%	100.7%	100.5%	97.8%

### 3)「外食産業市場動向調査」調査概要

#### 1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

#### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

#### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

#### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	客席数は比較的が多い
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

#### 5) 実施概要

2月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

##### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		225	31,885
業 態	ファーストフード	60	16,907
	ファミリーレストラン	62	9,887
	パブレストラン/居酒屋	38	2,367
	ディナーレストラン	31	433
	喫 茶	16	1,887
そ の 他		18	404

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

#### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2012年度 2月	5日	3日	8日	5.4℃	8日	5.1℃
2013年度 2月	5日	4日	4日	6.2℃	11日	5.6℃