



広報-17-9
平成 29 年 8 月 7 日

各 位

一般社団法人日本フードサービス協会
副会長・広報調査委員長 近藤 正樹

経済産業省プレミアムフライデーキャンペーン 関ジャニ∞ポスターの使用に関する意向確認について

拝啓 残暑の候、貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、この度、プレミアムフライデー推進協議会事務局・経済産業省より、プレミアムフライデーキャンペーンの一環として、関ジャニ∞のキャンペーンポスターを作成し、当協会に加盟されております皆様の店舗に掲示していただく意向の有無について確認依頼がございました。

つきましては、別紙「プレミアムフライデーキャンペーンポスター」使用意向確認書にて、「ポスター活用にあたっての留意事項」をご確認の上、ご参加意向がございました場合は、ご希望の枚数をお知らせくださいますようお願い申し上げます。

敬具

記

【プレミアムフライデーキャンペーン 実施概要】

- ・ 推奨テーマ：「収穫祭」※9月プレミアムフライデー
- ・ 実施機関：プレミアムフライデー推進協議会事務局
- ・ 配布ポスターサイズ：A 3 (297 mm× 420 mm)



【表・9月29日迄掲示】



【裏・10月以降掲示】

・ 申込方法

ご希望数を別紙「プレミアムフライデーキャンペーンポスター」使用意向確認書または以下の URL よりお申し込み下さい。

キャンペーン告知 URL：http://www.jfnet.or.jp/contents/pages/28_list_detail.html

※ご不明な点等ございましたら、事務局の和田・堀口・石井までお問い合わせください。

TEL：03-5403-1060

E-mail：wada@jfnet.or.jp

以上

「プレミアムフライデーキャンペーンポスター」

使用意向確認書

【ご回答期限】 平成29年8月30日迄

【ポスター活用にあたっての留意事項】

- ① タレント契約は2018年2月20日までのため、2月20日以降は必ずポスターをはがしてください。
- ② プレミアムフライデーを推進する活動以外の使用は禁止です（転売、個人所有等）
- ③ 雨風にさらされるような悪条件の掲出場所はNGです。
- ④ **各社1か所の納品になります。納品先から各店舗には各社において発送してください。**
- ⑤ 印刷費用はプレミアムフライデー推進協議会事務局負担になるため、枚数に関しては、ご希望に添えない可能性があります。
- ⑥ 「9月29日収穫祭ポスター展開実施店舗」に関して、プレミアムフライデー推進協議会事務局からリリースをお出しする予定です。

◇**キャンペーンポスターご希望枚数**_____ **枚**

【ご担当者様の連絡先（送付先）】※全てご記入ください。

※ 各社1か所の納品になります。

・ **御社名** _____

・ **部署名/担当者名** _____

・ **住所** 〒 _____

・ **TEL** _____

・ **E-mail** _____

・ **予定する活用方法**

例：全店において入口付近での設置を予定

※ 全店でない場合には、「収穫祭ポスター展開実施店舗」に関して、プレミアムフライデー推進協議会事務局からリリースをお出しする予定のため、必ず活用する店舗名を記載してください。